



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Administração
Disciplina:	Informática Básica

Ano Letivo:	2014
Semestre:	1º Semestre
Turno:	Noturno
Carga Horária:	60
Nome do Professor:	Cláudio Márcio Campos de Mendonça, Msc. http://www2.unifap.br/clauidiomarcio/

II – EMENTA
Informática e Administração. Utilização de softwares. Banco de dados. Uso dos recursos da informática na elaboração e apresentação de trabalhos e relatórios organizacionais. Internet e Intranet. Aspectos de Segurança.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
<ul style="list-style-type: none">• Proporcionar ao aluno uma visão de Sistemas de Informação, enfatizando a importância potencial e estratégica da informação para a empresa diante de um cenário competitivo;• Focalizar os vários níveis de sistemas de informação existentes dentro de uma empresa;• Identificar a importância e o valor da informação;• Estabelecer as diferenças entre Sistemas de Informação e a Tecnologia de Informação;• Apresentar os Sistemas Integrados de Gestão.• Mostrar a importância de Sistemas de Apoio a Decisão, softwares utilizados no ambiente organizacional• Apresentar ferramentas/software de TI que auxiliem o desenvolvimento das organizações

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
<ul style="list-style-type: none">• Aula Expositiva e Dialogada• Estudo de Casos e Análises

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none">• Gestão da Informação e do Conhecimento• Sistemas de Informação• Tecnologia da Informação (Informática)• Segurança da Informação• Utilização de softwares no ambiente organizacional• Software (Sistemas Integrados de Gestão) – ERP / Banco de Dados (Business Intelligence – BI – ferramenta de geração de relatórios organizacionais de apoio a decisão)• Internet / Intranet / Negócios Eletrônicos / Comércio Eletrônico

- Aplicativos

VI – AVALIAÇÃO

- Avaliação Individual
- Cursos à distância (<http://dialogoti.intel.com/pt-br>)
- Atividades em grupo

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

STAIR, Ralph M; REYNOLDS, George W. **Princípios de sistemas de informação**. 9a ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011. 590p.

LAUDON, Kenneth C; LAUDON, Jane P. **Sistemas de informação gerenciais**. 7a ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 452p. 3 reimp. 2008.

O'BRIEN, James A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet**. 2a ed. São Paulo: Saraiva, 2004. 431p. 5 tir. 2008.

VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

TURBAN, Efraim; RAINER Jr., R. Kelly; POTTER, Richard E. **Administração de tecnologia da informação: teoria e prática**. 3a ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 618p. 8 reimp. 2005.

DAVENPORT, Thomas H; PRUSAK, Laurence. **Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual**. São Paulo: Campus, 1998. 237p. 15 reimp. 2003.

GORDON, Steven R; GORDON, Judith R. **Sistemas de informação: uma abordagem gerencial**. 3a ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos Científicos, 2006. 377p.

VAZ, Conrado Adolpho. **Google marketing: o guia definitivo de marketing digital**. 3a ed. São Paulo: Novatec, 2010. 651p. 2 reimp. 2010.

MATTOS, Antonio Carlos M. **Sistemas de informação: uma visão executiva**. 2a ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 223p.

Assinatura do(a) Professor(a)

Coordenador(a) do Curso