



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Administração
Disciplina:	Ética Profissional e Empresarial

Ano Letivo:	2014.2
Semestre:	2º
Turno:	Noturno
Carga Horária:	60 h/a
Nome da Professora:	Sheila Trícia Guedes Pastana

II – EMENTA
Desempenho ético na organização; os fundamentos da ética empresarial; as obrigações gerais da empresa e a conduta profissional do Administrador.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
• Analisar os diversos aspectos da ética na prática organizacional, tendo como referência os valores universais da democracia e da justiça. • Refletir sobre a importância da ética na atualidade e, em específico, nas organizações. • Proporcionar aos acadêmicos o desenvolvimento de conceitos básicos por meio da contextualização e da sua capacidade analítica, propondo uma visão geral acerca das relações sociais e condutas éticas profissionais.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
A exposição do conteúdo ocorrerá por meio de atividades que facilitem e estimulem a aprendizagem. Buscar-se-á interação constante com os alunos. Atividades propostas: ♦ Aulas expositivas; ♦ Discussões de grupo; ♦ Trabalhos avaliativos; ♦ Pesquisa e estudo dirigido; ♦ Seminários.

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I: Conceito de Ética

Conceito amplo de Ética;

Conduta humana;

A Ética dos valores;

Variados aspectos de análise da ética no entendimento dos pensadores clássicos;

Concepções contemporâneas da Ética.

UNIDADE II: Ética Empresarial

Contextualização da ética organizacional;

A Ética e a Empresa;

Fundamentos de ética empresarial;

Obstáculos enfrentados pelas empresas

Ética dá lucro?

Desempenho ético na organização.

UNIDADE III: Ética Profissional.

Contextualização da profissão de Administrador;

Contextualização da ética profissional;

Conduta ética profissional de Administração;

Responsabilidade, utilidade e projeção profissional;

Estudo do Código de Ética dos Profissionais de Administração:

Deveres;

Proibições;

Direitos;

Dos Honorários profissionais.

VI - AVALIAÇÃO

A avaliação dos acadêmicos se dará por intermédio da integração de:

- Frequência às aulas;
- Participação nas aulas;
- Análise e construção de textos (resenhas e artigo);
- Trabalhos e provas escritas;
- Seminários, discussões;
- Socialização e interação nas dinâmicas de grupo propostas.

Para compor as notas, dispomos dos seguintes instrumentos avaliativos: avaliação parcial e avaliação final. Será considerado aprovado na atividade acadêmica o estudante que obtiver Média Final (MF) igual ou superior a 5,00 (cinco vírgula zero) e frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária prevista por atividade acadêmica.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de, WHITAKER, Maria do Carmo e RAMOS, José Maria Rodrigues. **Fundamentos de ética empresarial e econômica** – São Paulo: Atlas, 2001.

CAMARGO, Marculino. **Ética na empresa**. - 3 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.

Conselho Federal de Administração. **Código de Ética dos profissionais de Administração**. CFA, 2012.

FARAH, Flávio. **Ética da Gestão de Pessoas: Uma Visão Prática** – São Paulo: EI – Edições Inteligentes, 2004.

NALINI, José Renato. **Ética geral e profissional**. 9. Ed. Ver., atual. E ampl. – São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2012.

SÁ, Antônio Lopes de. **Ética profissional**. – 9ª. Ed. – 5 reimpr. – São Paulo: Atlas, 2013.

SROUR, Robert Henry. **Poder, Cultura e Ética nas organizações** – Rio de Janeiro: Campus, 1998.

VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AGUILAR, Francis J. **A Ética nas Empresas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1996.

CAMARGO, Marculino. **Fundamentos de Ética Geral e Profissional**. Petrópolis: Vozes, 1999.

MARCONDES, Danilo. **Textos básicos de ética: de Platão a Foucault**. – Rio de Janeiro: Zahar, 2007.

SUNG, Jung Mo. **Conversando sobre ética e sociedade** / Jung Mo Sung e Josué Cândido da Silva. 16. Ed. – Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

Assinatura da Professora

Coordenador do Curso