



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Administração
Disciplina:	Sustentabilidade Empresarial

Ano Letivo:	2015
Semestre:	2º Semestre
Turma:	4º Semestre/ TURMA 1
Turno:	Noturno
Carga Horária:	75
Nome da Professora:	Cyjara Orsano Machado

II – EMENTA
Abordagem histórica dos problemas ambientais. Conceito de desenvolvimento sustentável e suas principais dimensões: ambiental, econômica e social. Princípios ecológicos e econômicos que fundamentam a noção de sustentabilidade. Evolução do conceito e indicadores de desenvolvimento econômico. Índices econômicos e socioambientais para medir a sustentabilidade. Modelos de organização sustentável, indicadores de sustentabilidade empresarial: Índices de Sustentabilidade Empresarial das Bolsas de Valores (ISE/Bovespa), Balanço Social, Global Reporting Initiative (GRI) e Indicadores Ethos. <i>Fair Trade</i> (comércio justo)

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
<ul style="list-style-type: none">• Conhecer os principais parâmetros para avaliação da qualidade ambiental e os instrumentos necessários à gestão ambiental desenvolvendo uma visão crítica sobre o desenvolvimento sustentável empresarial.• Proporcionar o conhecimento do desenvolvimento de um sistema de gestão ambiental empresarial.• Compreender a aplicação da legislação ambiental.• Conhecer a importância das Normas ambientais e da Certificação das empresas.• Conhecer os procedimentos para obtenção do licenciamento ambiental.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
<ul style="list-style-type: none">• Aula Expositiva e dialogada• Leitura de textos, estudos de casos e artigos• Vídeos e filmes• Desenvolvimento de produção científica• Visitas técnicas

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none">• ABORDAGEM HISTÓRICA<ul style="list-style-type: none">- O homem e a natureza- Evolução da questão ambiental

- Principais contextos históricos de problemas ambientais

● **DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

- Definições
- Dimensões ambientais
- Dimensões econômicas
- Dimensões sociais
- Princípios ecológicos
- Princípios econômicos
- Modelos de organizações sustentáveis

● **Índices econômicos e socioambientais**

- Políticas públicas ambientais
- Sistema de gestão ambiental (SGA)
- ISO 14001
- Licenças ambientais
- Legislação ambiental

● **INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL**

- Índices de Sustentabilidade Empresarial das Bolsas de Valores (ISE/Bovespa)
- Balanço Social
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Indicadores Ethos
- *Fair Trade* (Comércio justo)

VI – AVALIAÇÃO

- 2 avaliações Individuais
- Trabalhos em grupos

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AFONSO, C. M. **Sustentabilidade**: caminho ou utopia? São Paulo: Annablume, 2006.
ABRAMOVAY, R. **Responsabilidade socioambiental**: as empresas no meio ambiente, o meio ambiente nas empresas. In VEIGA, José Eli (org.) Economia Socioambiental. São Paulo: Editora SENAC, 2009.
ALMEIDA, F. **Os desafios da sustentabilidade**: uma ruptura urgente. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BIRDEMAN, R.; MACEDO, L. S.V.; MONSONI, M.; MAZON, R. (2006). **Guia de Compras públicas sustentáveis**: uso do poder de compra do governo para a promoção do desenvolvimento sustentável. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

CRONOGRAMA

15/12	Apresentação pessoal e da disciplina. Discussão do plano de disciplina.
18/12	Anteposição da aula dia 22/12 Discussão sobre o desenvolvimento do tema sustentabilidade e sua importância para as organizações e o profissional da Administração
05/01	Abordagem histórica: o homem e a natureza, evolução da questão ambiental.

12/01	Principais contextos históricos dos problemas ambientais.
19/01	Conceito de desenvolvimento sustentável. Atividade em sala de aula.
26/01	Dimensões ambientais, econômicas e sociais
02/02	Princípios ecológicos e princípios econômicos
09/02	Carnaval
16/02	Modelos de organização sustentável
23/02	1ª avaliação
01/03	Políticas públicas ambientais, sistema de gestão ambiental e ISSO 14001
08/03	Licença Ambiental e legislação ambiental
15/03	Índices de Sustentabilidade Empresarial das Bolsas de Valores (ISE/Bovespa), Balanço Social
22/03	Global Reporting Initiative (GRI), Indicadores Ethos, <i>Fair Trade</i> (Comércio justo)
29/03	2ª avaliação
05/04	Término da disciplina

Assinatura do(a) Professor(a)	Coordenador(a) do Curso