



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Bacharelado em Administração
Disciplina:	Sociologia Organizacional

Ano Letivo:	1º Ano
Semestre:	2º Semestre
Turno:	3º
Carga Horária:	60h
Nome do Professor:	Prof . MSc. Erick Franck Nogueira da Paixão

II – EMENTA
<p>O contexto histórico do surgimento da sociologia. A sociologia como ciência e sua relação com as outras ciências sociais. A evolução do pensamento sociológico: Referenciais teóricos clássicos para o estudo da sociedade. Conceitos Básicos da Sociologia. Cultura Política, classes sociais e questões sociais. Organização política dos grupos, da comunidade e da sociedade. Estudos antropológicos.</p>

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
<p>Sensibilizar os alunos para a importância da Sociologia na análise dos fenômenos organizacionais, com espírito crítico, e demonstrar a existência de diferentes visões da organização quer numa perspectiva histórica, quer do ponto de vista da sua importância e aplicabilidade atuais, chegar a uma abordagem da organização, e conseqüentemente também da empresa, que facilite a sua integração num todo coerente, não apenas nas disciplinas da área de micro e macro-comportamento organizacional, mas igualmente nas restantes disciplinas ministradas no curso.</p>

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
<p>A metodologia da disciplina será desenvolvida através de aulas expositivas, com debates interdisciplinares, oportunizando outras visões críticas nas searas da administração geral, da economia e do direito. De forma, que busquem liames de análise teóricos clássicos e modernos.</p> <p>Será oportunizada nesta disciplina a proposta de apresentação de seminários, que viabilize a troca de informação e experiência acadêmica.</p>

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo

Apresentação do plano de ensino (conteúdos, metodologia e sistema de avaliação).;

UNIDADE 1: FUNDAMENTOS DE SOCIOLOGIA E ORGANIZAÇÕES

- 1.1 .A Sociologia e seu objeto de estudo
- 1.2 .Relações Sociais
- 1.3. Conhecendo uma organização
- 1.4. Conceitos de organização
- 1.5. Formalidade e informalidade
- 1.6 Tipos de organizações
- 1.7. Comportamento social e comportamento organizacional
- 1.8. Sociologia Organizacional
- 1.9. O pensamento clássico e conceitos sociológicos fundamentais
- 1.10. Teorias sociológicas clássicas: Marx, Durkheim e Weber;

UNIDADE 2: ELEMENTOS EM SOCIOLOGIA ORGANIZACIONAL

- 2.1..Karl Marx: divisão social do trabalho; classes sociais e a centralidade do trabalho na vida social;
- 2.2 Socialização e modernidade: capitalismo e modernidade; o processo de socialização e as instituições sociais; a compreensão do espaço e tempo e a modernidade.
- 2.3.As transformações do mundo do trabalho: do fordismo à acumulação flexível.
- 2.4. Precarização do trabalho, mundialização e a nova questão social.

UNIDADE 3: SOCIOLOGIA ECONOMICA

- 3.1 Mercados como socialmente estruturados
- 3.2. Paradigmas de produção, contextos societais e performance da firma;
- 3.3. A dinâmica social interna à firma: mercados internos, hierarquias e gestão do uso do trabalho;
- 3.4. Família, relações de gênero e atividade econômica;
- 3.5. Meio ambiente, economia e sociedade;
- 3.6. Estado, Bem-Estar e economia;
- 3.7. Racionalidade, informalidade e atividade econômica
- 3.8. Institucionalismo social.

VI - AVALIAÇÃO

Debates, pesquisas e trabalhos em sala de aula; apresentação de seminário temático; provas dissertativas.

Nota 1- Prova: 7,0 + Atividade Complementar: 3,0

Nota 2 - Seminário: 10

$$NF = \frac{N1 + N2}{2}$$

A Nota Final (NF) é o resultado da média aritmética da Nota 1 somada a Nota 2. Para o aluno ser aprovado é necessário, além da frequência mínima de 75% do total das aulas ministradas, obter o mínimo da nota 5,0 (cinco) no resultado final da disciplina

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo C. **Sociologia aplicada à administração**. 6ª ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
BOTTOMORE, T.B, Introdução à Sociologia, 9ª Ed. Rio de Janeiro, 1983
STEINER, Philippe. **A Sociologia Econômica**. São Paulo: Atlas, 2006.
DIAS, Reinaldo. **Sociologia das organizações**. São Paulo: Atlas, 2008.
RAMALHO, José Ricardo e SANTANA, Marco Aurélio. **Sociologia do trabalho no mundo contemporâneo**. São Paulo:Ática, 2004.

VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRYM, Robert. **Sociologia**: sua bússola para um novo mundo. São Paulo: Thompson, 2006.
DAHL, Robert Alan. **Sobre a democracia**. Brasília, DF: Editora UnB, 2001
DEJOURS, Chistophe. A Loucura do Trabalho-estudo da psicopatologia do **Trabalho**. 5ª, ed. São Paulo: Cortez, 1992.
FLERY, Maria Tereza. FISCHER, Rosa Maria (orgs.). Cultura ou poder das Organizações. São Paulo. Atlas, 1992.
HUNT, E, K. Historia do Pensamento Econômico-7ª Ed, Rio de Janeiro. Campus, 1981
Sociologia da Administração. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 1997.

Assinatura do(a) Professor(a)

Coordenador(a) do Curso

CRONOGRAMA

Data	Atividades
09/12/2015	Apresentação do plano de ensino (conteúdos, metodologia e sistema de avaliação).;
16/12/2015	1.1 .A Sociologia e seu objeto de estudo 1.2 .Relações Sociais
23/12/2015	1.3. Conhecendo uma organização 1.4. Conceitos de organização (organizando os seminários)
06/01/2016	1.5. Formalidade e informalidade 1.6 Tipos de organizações

13/01/2016	1.7. Comportamento social e comportamento organizacional 1.8. Sociologia Organizacional
20/01/2016	1.9. O pensamento clássico e conceitos sociológicos fundamentais
27/01/2015	1.10. Teorias sociológicas clássicas: Marx, Durkheim e Weber; Apresentação de seminários
03/02/2016	2.1..Karl Marx: divisão social do trabalho; classes sociais e a centralidade do trabalho na vida social; Apresentação de seminários
10/02/2016	2.2 Socialização e modernidade: capitalismo e modernidade; o processo de socialização e as instituições sociais; a compreensão do espaço e tempo e a modernidade. Apresentação de seminários
17/02/2016	2.3.As transformações do mundo do trabalho: do fordismo à acumulação flexível. 2.4. Precarização do trabalho, mundialização e a nova questão social.
24/02/2016	3.1 Mercados como socialmente estruturados 3.2. Paradigmas de produção, contextos societais e performance da firma; Apresentação de seminários
02/03/2016	3.3. A dinâmica social interna à firma: mercados internos, hierarquias e gestão do uso do trabalho; 3.4. Família, relações de gênero e atividade econômica;
09/03/2016	3.5. Meio ambiente, economia e sociedade;
16/03/2016	3.6. Estado, Bem-Estar e economia; Apresentação de seminários
23/03/2016	3.7. Racionalidade, informalidade e atividade econômica 3.8. Institucionalismo social.
30/03/2016	Prova Final
06/04/2016	Entrega dos resultados.
13/04/2016	Término do 2º segundo semestre de 2015