



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Administração
Disciplina:	Ética Profissional

Ano Letivo:	2015
Semestre:	2º Semestre
Turma:	2º Semestre
Turno:	Noturno
Carga Horária:	60
Nome da Professora:	Cyjara Orsano Machado

II – EMENTA
Desempenho ético na organização; os fundamentos da ética empresarial; as obrigações gerais da empresa e a conduta profissional do administrador.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
<ul style="list-style-type: none">- Conhecer e discutir os princípios éticos e morais e sua aplicação na administração empresarial.- Discutir a ética sob a perspectiva da responsabilidade social da empresa que caracteriza o ambiente dos negócios.- Analisar as políticas empresariais, suas normas, códigos de condutas e estratégias no meio empresarial. Identificar as estratégias, missão, visão, valores e concorrentes.- Analisar os preceitos éticos e morais e sua importância para a conduta pessoal e profissional.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
<ul style="list-style-type: none">• Aula Expositiva e dialogada• Leitura de textos, estudos de casos e artigos• Vídeos e filmes• Desenvolvimento de produção científica• Visitas técnicas

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none">• Ética<ul style="list-style-type: none">- Conceitos- Princípios- Evolução- Origem e Reflexões.- Definição de Moral e Conduta• Princípios éticos aplicáveis às atividades das empresas<ul style="list-style-type: none">- Princípios legais e morais- Aplicáveis a relações com clientes- Relação com a concorrência

- Relação com fornecedores
- Relação com empregados
- Relação com a sociedade em geral.

- **Perfil ético das organizações**
 - Características de empresas éticas
 - Vantagens e desvantagens de organizações éticas
 - Políticas empresariais
 - Estratégias empresariais, missão, visão e valores
- **Código de ética do profissional de Administração**
 - O que é o código de ética do administrador
 - Importância do código de ética no exercício da profissão

VI – AVALIAÇÃO

- 2 avaliações Individuais
- Trabalhos em grupos

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ALENCASTRO, Mário Sérgio Cunha. **Ética Empresarial na Prática**. São Paulo: IBPEX, 2010.
- ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de. **Fundamentos de ética empresarial e econômica**. São Paulo: Atlas, 2005.
- ASHLEY, Patrícia Almeida. **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
- FARAH, Flávio. **Ética da Gestão de Pessoas: Uma Visão Prática**. São Paulo: EI – Edições Inteligentes, 2004.
- MOREIRA, Joaquim Manhães. **A Ética Empresarial no Brasil**. São Paulo: Pioneira, 2000.
- PASSOS, Elizete. **Ética nas Organizações**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- SROUR, Robert Henry. **Poder, Cultura e Ética nas organizações**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2012

VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- AGUILAR, Francis J. **A Ética nas Empresas: maximizando resultados através de uma conduta ética**. Trad, Ruy Jungmann. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1996.
- CAMARGO, Marculino. **Fundamentos de Ética Geral e Profissional**. 10. ed. Petrópolis: Vozes, 2011.
- CÓDIGO DE ÉTICA DO ADMINISTRADOR

CRONOGRAMA

17/12	Apresentação pessoal e da disciplina. Discussão do plano de disciplina. Desenvolvimento do conceito de ética profissional.
07/01	Ética e suas definições. Evolução da ética e reflexões.
14/01	Princípios de éticos, Moral e Conduta
21/01	Princípios legais e morais
28/01	Princípios éticos aplicáveis a relação com os clientes
04/02	Aniversário de Macapá
11/02	Princípios éticos aplicáveis à relação com a concorrência
18/02	Princípios éticos aplicáveis à relação com fornecedores e empregados
25/02	1ª avaliação

03/03	Princípios éticos aplicáveis a relação à sociedade em geral
10/03	Características de empresas éticas Vantagens e desvantagens de organizações éticas
17/03	Políticas empresariais
24/03	Quinta feira santa
31/03	Estratégias, missão, visão e valores empresariais
07/04	Código de ética do Administrador e sua importância
14/04	2ª avaliação/ Término da disciplina

Assinatura do(a) Professor(a)	Coordenador(a) do Curso