



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Bacharelado em Administração
Disciplina:	Economia e Mercado

Ano Letivo:	2016
Semestre:	2º Semestre
Turno:	Noturno
Turma	Turma-01-ADM/2015/2
Carga Horária:	75h
Nome do Professor:	Prof . MSc. Erick Franck Nogueira da Paixão

II – EMENTA
As bases demográficas da Economia. Estruturas de mercado. As concepções e as leis da economia. A teoria do valor. A teoria do consumidor. A renda: circulação, repartição, consumo e mercados. A teoria da produção. Evolução da economia brasileira. Formação de blocos econômicos. Tópicos contemporâneos em economia.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
Sensibilizar os alunos da importância da Economia e análise dos fenômenos nas relações comerciais, tanto numa visão microeconômica e macroeconômica. No ponto de vista do estudo do mercado, passa a oportunizar o acadêmico o conhecimento da estrutura e das forças econômicas, que influenciam na tomada de decisão das empresas, e o comportamento do consumidor diante da estrutura institucional formada. Por outro lado, se verificará a influencia da política fiscal e monetária no ambiente econômico, e os efeitos a curto e longo prazo na tomada de decisão dos agentes econômicos. Essa sensibilidade econômica vai depende do nível de confiança interna e externa, uma nova condição institucional estabelecida pela globalização e a velocidade das informações no mundo contemporâneo.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia da disciplina será desenvolvida através de aulas expositivas, com debates interdisciplinares, oportunizando outras visões críticas na economia. Na aula prática será disponibilizado exercícios de simulação econômica, para o acadêmico possa ter uma análise crítica, e que permita refletir e decidir como um agente econômico racional. Será proposto aos acadêmicos seminários com temas atuais, para que os mesmos possam pesquisar e apresentar em sala de aula. E por fim, a turma deverá que organizar um seminário ao curso de administração, tendo como tema um assunto de perspectiva econômica local, que terá palestrante professores e convidados de organização empresarial.

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo

Apresentação do plano de ensino (conteúdos, metodologia e sistema de avaliação);

Unidade 1. Demanda- Conceito e fatores determinantes.

- 1.1 Definição da Demanda;
- 1.2 Determinantes da Demanda;
- 1.3 Esquema e Curva da Demanda;
- 1.4 Demanda Individual e de Mercado;
- 1.5 Deslocamentos da Curva de Demanda;
- 1.6 Teoria do Consumidor e da escolha

Unidade 2. Oferta: Conceito e fatores determinantes.

- 2.1 Definição da Oferta;
- 2.2 Determinantes da Oferta;
- 2.3 Esquema e Curva da Oferta;
- 2.4 Oferta Individual e de Mercado;
- 2.5 Deslocamentos da Curva de Oferta;
- 2.6 Equilíbrio de Mercado: a interseção procura-oferta;

Unidade 3. Elasticidades

- 3.1. Conceito de Elasticidade;
- 3.2. A Elasticidade da Demanda: elasticidade-preço da demanda e seus determinantes; elasticidade-preço cruzada da demanda; elasticidade-renda da demanda;
- 3.3. Receita Total e Elasticidade-preço da demanda;
- 3.4. A Elasticidade da Oferta: elasticidade-preço da oferta e seus determinantes;

Unidade 4. Objetivo da Firma.

- 4.1 Objetivos da Firma
- 4.2 Teoria da Produção

4.3 Custos de Produção

Unidade 5. Definição da dimensão de Mercado.

5.1 Definição de Mercado

5.2 Estrutura de Mercado e Concorrência: Concorrência Perfeita, Monopólio, Concorrência Monopolística e Oligopólio

Unidade 6 Determinação do PIB e da Renda Nacional

6.1. Determinação do PIB e da Renda Nacional.

6.2.. Composição do PIB.

6.3. Valor Adicionado.

6.4. Macro agregados: Consumo, Investimentos, Gastos do

6.5. Governo, Exportações e Importações.

Unidade 7 Mercado de Bens. Produto de Equilíbrio.

7.1. Mercado de Bens: conceitos básicos.

7.2. Produto de Equilíbrio.

7.3. Mercado de Bens em uma Economia Fechada: Consumo,

7.4. Investimento e Gastos do Governo.

7.5. A igualdade entre Poupança e Investimento.

Unidade 8 Mercados Financeiros. Determinação da Taxa de Juros.

8.1. Sistema Financeiro.

8.2. O Papel do Banco Central.

8.3.. Meios de Pagamentos.

8.4. Demanda Monetária.

8.5. Determinação da Taxa de Juros.

8.6. Multiplicador Bancário.

Unidade 9. Emprego e Produto.

9.1 Hiato de Produto.

9.2. Hiato Inflacionário.

9.3. Emprego, Produto e Renda.

VI - AVALIAÇÃO

Debates, pesquisas e trabalhos em sala de aula; apresentação de seminário temático; provas dissertativas.

Nota 1- Prova: 7,0 + Atividade Complementar: 3,0

Nota 2 - Atividade Prática: 10

Nota 3 - Prova : 10

$$NF = \frac{N1 + N2 + N3}{3}$$

A Nota Final (NF) é o resultado da média aritmética da Nota 1, Nota 2 e Nota 3. Para o aluno ser aprovado é necessário, além da frequência mínima de 75% do total das aulas ministradas, obter o mínimo da nota 5,0 (cinco) no resultado final da disciplina

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Assinatura do(a) Professor(a)	Coordenador(a) do Curso

CRONOGRAMA	
Data	Atividades
27/05/2016	Apresentação do Plano de Ensino, e metodologia de avaliação.
03/06/2016	1.1 Definição da Demanda; 1.2 Determinantes da Demanda; 1.3 Esquema e Curva da Demanda; 1.4 Demanda Individual e de Mercado
10/06/2016	1.5 Deslocamentos da Curva de Demanda; 1.6 Teoria do Consumidor e da escolha
17/06/2016	2.1 Definição da Oferta; 2.2 Determinantes da Oferta; 2.3 Esquema e Curva da Oferta; 2.4 Oferta Individual e de Mercado; 2.5 Deslocamentos da Curva de Oferta; 2.6 Equilíbrio de Mercado: a interseção procura-oferta
24/06/2016	3.1. Conceito de Elasticidade; 3.2. A Elasticidade da Demanda: elasticidade-preço da demanda e seus determinantes; elasticidade-preço cruzada da demanda; elasticidade-renda da demanda; ;
01/07/2016	3.3. Receita Total e Elasticidade-preço da demanda; 3.4. A Elasticidade da Oferta: elasticidade-preço da oferta e seus determinantes
08/07/2016	4.1 Objetivos da Firma 4.2 Teoria da Produção 4.3 Custos de Produção
15/07/2016	Apresentação de seminário e revisão
22/07/2016	Prova Escrita
29/07/2016	5.1 Definição de Mercado 5.2 Estrutura de Mercado e Concorrência: Concorrência Perfeita, Monopólio, Concorrência Monopolística e Oligopólio
05/08/2016	6.1.Determinação do PIB e da Renda Nacional. 6.2..Composição do PIB. 6.3.Valor Adicionado. 6.4. Macro agregados: Consumo, Investimentos, Gastos do 6.5.Governo, Exportações e Importações.
12/08/2016	Apresentação de Seminário
19/08/2016	7.1. Mercado de Bens: conceitos básicos. 7.2. Produto de Equilíbrio. 7.3. Mercado de Bens em uma Economia Fechada: Consumo, 7.4. Investimento e Gastos do Governo. 7.5. A igualdade entre Poupança e Investimento

26/08/2016	8.1.Sistema Financeiro. 8.2. O Papel do Banco Central. 8.3..Meios de Pagamentos. 8.4.Demanda Monetária. 8.5.Determinação da Taxa de Juros. 8.6.Multiplicador Bancário.
02/09/2016	9.1 Hiato de Produto. 9.2.Hiato Inflacionário. 9.3. Emprego, Produto e Renda
09/09/2016	Apresentação de Seminário
16/09/2016	Revisão
19/09/2016	Prova final
20/09/2016	Entrega de provas e notas