

**UNIFAP**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ

Curso de Administração**Disciplina:** ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA**Professora:** SHEILA TRÍCIA GUEDES PASTANA**Semestre:** 3º.**Turma:** 2015.1

Data Prevista	Dia da Semana	Conteúdo	Carga Horária
25/05/2016	4ª.	Evento de recepção aos acadêmicos promovido pela PROGRAD	4
01/jun	4ª.	Acolhimento dos acadêmicos; apresentação do Plano de Ensino; UNIDADE I: Introdução à Administração de Marketing	4
08/jun	4ª.	História do Marketing; Conceitos Aplicados ao Marketing	4
15/jun	4ª.	Administração de Marketing; As Atividades do Administrador de Marketing	4
22/jun	4ª.	As Etapas da Administração de Marketing	4
29/jun	4ª.	UNIDADE II: Ambientes de Marketing e o Comportamento do Consumidor	4
06/jul	4ª.	Ambientes de Marketing; Macroambiente	4
13/jul	4ª.	O Comportamento do Consumidor	4
20/jul	4ª.	Fatores que Influenciam o Comportamento de Compra do consumidor	4
27/jul	4ª.	UNIDADE III: Mix de Marketing /Composto de Marketing	4
03/ago	4ª.	Produto; Praça	4
10/ago	4ª.	Preço; Promoção	4
17/ago	4ª.	Marketing de Relacionamento	4
24/ago	4ª.	UNIDADE IV: Fundamentos de Segmentação de Mercado	4
31/ago	4ª.	O processo de segmentar o mercado; Nichos	4
14/set	4ª.	Pesquisa de marketing	4
17/set	4ª.	Gestão de marcas - <i>Branding</i>	4
19/set	4ª.	Estudo de Mercado e realização de mini consultoria em marketing - Atividade prática e Avaliativa	4
20/set		Estudo de Mercado e realização de mini consultoria em marketing - Atividade prática e Avaliativa	4
21/set	4ª.	Estudo de Mercado e realização de mini consultoria em marketing - Atividade prática e Avaliativa	3

Assinatura da Professora

Assinatura do Coordenador