



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**1. IDENTIFICAÇÃO**

Curso: Administração
Disciplina: Economia e Mercado
Ano Letivo: 2016.2
Semestre: 2º
Turno: Noite
Carga Horária: 75h
Nome do Professor: David Hian Martins Góes

**2. EMENTA.**

- As bases demográficas da Economia. Estruturas de mercado. As concepções e as leis da economia. A teoria do valor. A teoria do consumidor. A renda: circulação, repartição, consumo e mercados. A teoria da produção. Evolução da economia brasileira. Formação de blocos econômicos. Tópicos contemporâneos em economia.

**3. OBJETIVOS DA DISCIPLINA.**

- Proporcionar ao aluno conhecimento em relação a ciência econômica, bem como sobre sua operacionalização pelo administrador.
- Compreender o ambiente econômico,
- Conhecer os conceitos sobre a representação macro e micro econômica nas empresas
- Refletir sobre o uso da economia como instrumento de gestão empresarial
- Apresentar os princípios fundamentais da economia.

**4. METODOLOGIA DE ENSINO.**

- A metodologia utilizada estará baseada em textos atuais da área. As aulas serão trabalhadas em dois momentos:
- Apresentação Teórica baseada na bibliográfica.
- Aplicação de exercícios de fixação

**5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO.**

- Conceitos Básicos de Economia, Mercado de Bens e Serviços
- Microeconomia
- Macroeconomia
- Mercado tipologia
- O Mercado e Consumo
- Demanda- Conceito e fatores determinantes.
- Oferta: Conceito e fatores determinantes.
- Elasticidades
- Definição da dimensão de Mercado.
- Mercado de Bens. Produto de Equilíbrio.
- Mercados Financeiros. Determinação da Taxa de Juros.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

**6. SISTEMA DE AVALIAÇÃO.**

- Debates, pesquisas e trabalhos em sala de aula; apresentação de seminário temático; provas dissertativas.
- Nota 1- Prova: 7,0 + Atividade Complementar: 3,0
- Datas das provas: As provas serão realizadas conforme agenda a combinar. Alterações das datas serão tomadas e amplamente divulgadas entre os alunos. Além das avaliações principais, serão efetuadas avaliações intermediárias, que serão acordadas previamente.

**7. BIBLIOGRAFIA.**

- HALL, Robert E. & LIEBERMAN, Marc. **Microeconomia: princípios e aplicações**. São Paulo: THOMPSON, 2003.
- KRUGMAN, Paul & WELLS, Robin. **Introdução à Economia**. Rio de Janeiro: CAMPUS, 2007.
- CARVALHO, José L. et al. **Fundamentos de Economia: Microeconomia**. São Paulo: CENGAGE LEARNING, 2008.
- EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. **Manual de Economia**. 4º edição. São Paulo: SARAIVA, 2003.
- HUBBARD, R. Glenn & O'BRIEN, Anthony Patrick. **Introdução à economia**, 2ª ed. atualizada. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- SILVA, José Claudio Ferreira da. **Modelos de análise macroeconômica: um curso completo de macroeconomia**, 5ª reimpressão. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.
- VARIAN, Hal R., 1947. **Microeconomia: conceitos básicos**, tradução Maria José Cyhlar Monteiro e Ricardo Doninelli, 10ª Reimpressão. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

Sheila Patará  
Coordenadora do Curso de Administração  
Portaria 2340/16 - UNIFAP