



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Bacharelado em Administração
Disciplina:	Economia e Mercado

Ano Letivo:	2015
Turma	1-01 ADM2014/01
Semestre:	03
Turno:	Noturno
Carga Horária:	75
Nome do Professor:	Robson Antonio Tavares Costa

II – EMENTA
As bases demográficas da Economia. Estruturas de mercado. As concepções e as leis da economia. A teoria do valor. A teoria do consumidor. A renda: circulação, repartição, consumo e mercados. A teoria da produção. Evolução da economia brasileira. Formação de blocos econômicos. Tópicos contemporâneos em economia.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
Proporcionar ao aluno uma visão sobre a função da Economia, campo de aplicação e usuário, mercado e sua importância para o Administrador. Posicionar o educando no ambiente econômico, fortalecendo os conceitos sobre a representação macro e micro econômica nas empresas, os relatórios econômicos, a economia como instrumento de gestão empresarial e os Princípios fundamentais da economia.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
A metodologia utilizada estará baseada em textos atuais da área. As aulas desenvolver-se-ão através da utilização conjunta de base teórica seguida de aplicação prática de conhecimentos. Para tanto serão utilizados recursos tais como aula expositiva, trabalhos em laboratórios, pesquisa telematizada (Internet), seminários, etc.

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 Conceitos Básicos de Economia, Mercado de Bens e Serviços

- 1.1 As contas nacionais
- 1.2 A ótica da produção
- 1.3 A ótica da Demanda
- 1.4 produção e Demanda
- 1.5 Necessidades Setoriais de Financiamento
- 1.6 Equilíbrio de Mercado
- 1.7 Derivação gráfica do equilíbrio no mercado de bens e serviços
- 1.8 Determinação da curva IS pelo diagrama de quatro quadrantes
- 1.9 Análise de Mercados Econômicos

2 O Mercado e Consumo

- 2.1 Otimização e Equilíbrio
- 2.2 A curva da demanda
- 2.3 A curva da oferta
- 2.4 O equilíbrio de mercado e Preço
- 2.5 Produtos Consumidores e Mercados Competitivos

3 Economia Brasileira

- 3.1 Introdução a Economia Brasileira
- 3.2 Os Principais Planos Econômicos

4 Formação dos Blocos Econômicos

- 4.1 Conceitos Básicos
- 4.2 Principais Blocos E Princípios de Implantação

5 Tópicos Contemporâneos de Economia

VI - AVALIAÇÃO

A avaliação será efetuada através do acompanhamento do nível de aprendizagem dos alunos, utilizando-se para tanto:

- Testes de conhecimentos através de provas bimestrais de conhecimento teórico e prático;
- Testes intermediários;
- Trabalhos individuais ou em grupos, com apresentação em seminários previamente agendados e entrega dos trabalhos atendendo à metodologia científica e da pesquisa;
- Avaliação da participação do aluno nos trabalhos realizados em sala de

aula;

As avaliações serão efetuadas a cada intervalo de aproximadamente 45 dias, sendo a nota final composta por:

1. Nota da prova - 7,0
2. Nota das demais avaliações intermediárias, participação do aluno, apresentação de trabalhos e seminários – 3,0

Datas das provas: As provas, serão realizadas conforme agenda a combinar. Alterações das datas serão tomadas e amplamente divulgadas entre os alunos. Além das avaliações principais, serão efetuadas avaliações intermediárias, que poderão ou não ser acordadas previamente.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, José L...(et al.). **Fundamentos de Economia**:Microeconomia. São Paulo:CENGAGE LEARNING, 2008

EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. **Manual de Economia**. 4º edição. São Paulo:SARAIVA, 2003.

HUBBARD, R. Glenn & O'BRIEN, Anthony Patrick. **Introdução à economia**. 2ª ed. atualizada. Porto Alegre: Bookman, 2010.

SILVA, JOSÉ Claudio Ferreira da, Modelos de análise macroeconômica: um curso completo de macroeconomia; Rio de Janeiro: Elsevier, 1999 5ª reimpressão.

VARIAN, Hal R.,1947-Microeconomia: conceitos básicos/Hal Varian; tradução Maria José Cyhlar Monteiro e Ricardo Doninelli. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006 – 10ª Reimpressão.

VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HALL, Robert E. & LIEBERMAN, Marc. **Microeconomia**: princípios e aplicações. São Paulo: THOMPSON, 2003

KRUGMAN, Paul & WELLS, Robin. **Introdução à Economia**. Rio de Janeiro: CAMPUS,2007.

Assinatura do(a) Professor(a)

Coordenador(a) do Curso