



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Bacharelado em Administração
Disciplina:	Economia e Mercado

Ano Letivo:	2015
Turma	2-01ADM2014/1
Semestre:	1º Semestre de 2015
Turno:	Noturno
Carga Horária:	75 Horas
Nome do Professor:	Econ. VALDEMAR VILENA PEREIRA FILHO

II – EMENTA
As bases demográficas da Economia. Estruturas de mercado. As concepções e as leis da economia. A teoria do valor. A teoria do consumidor. A renda: circulação, repartição, consumo e mercados. A teoria da produção. Evolução da economia brasileira. Formação de blocos econômicos. Tópicos contemporâneos em economia.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
GERAL A economia e mercado tem como objetivo geral ajudar o educando na tomada de decisões em economia a partir do conhecimento dos conceitos, teorias e leis econômicas e mercadológicos utilizados no âmbito de um contexto globalizado.
ESPECÍFICOS ↳ Diferenciar abordagem cardinal e abordagem ordinal na teoria do consumidor. ↳ Estimar produto médio e produto marginal a partir dos conhecimentos da teoria da produção. ↳ Determinar a demanda e a oferta de produtos dentro de economia de mercado. ↳ Fortalecer os conhecimentos sobre as bases demográficas da economia. ↳ Conhecer as concepções, as teorias e as leis da economia.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
A metodologia e as estratégias a serem utilizadas para consecução desses objetivos serão: a) AULAS EXPOSITIVAS E DIALOGADAS. b) TRABALHOS DE CONSULTA EM LIVROS E INTERNET REFERENTE AOS ASSUNTOS: - As bases demográficas da Economia. As concepções e as leis da economia Estruturas de mercado. - Evolução da economia brasileira. Formação de blocos econômicos. Tópicos contemporâneos em economia.

c) RECURSOS UTILIZADOS :

Humanos : Professor e Acadêmicos.

Materiais : Quadro Magnético , Data Shose, Computador e Livros.

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – AS BASES DEMOGRÁFICAS DA ECONOMIA. AS CONCEPÇÕES E AS LEIS DA ECONOMIA. A TEORIA DO VALOR. ESTRUTURAS DE MERCADO.

UNIDADE II – A TEORIA DO CONSUMIDOR.

UNIDADE III – A TEORIA DA PRODUÇÃO.

UNIDADE IV – A RENDA: CIRCULAÇÃO, REPARTIÇÃO, CONSUMO E MERCADO.

UNIDADE V – EVOLUÇÃO DA ECONOMIA BRASILEIRA. FORMAÇÃO DE BLOCOS ECONÔMICOS. TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ECONOMIA.

VI - AVALIAÇÃO

A avaliação será feita obedecendo aos seguintes critérios:

Pontuação: de 0 a 10 pontos para todas as unidades.

Provas: Escrita objetiva (50% da pontuação)

Escrita Subjetiva (50% da pontuação)

Trabalhos: Pesquisa individual e/ou em grupo.

Pontuação mínima para prosseguimento do curso: o aluno deverá alcançar um mínimo de 5 pontos.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, José L...(et al.). Fundamentos de Economia:Microeconomia. São Paulo:CENGAGE LEARNING, 2008

EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. Manual de Economia. 4º edição. São Paulo:SARAIVA, 2003.

HUBBARD, R. Glenn & O'BRIEN, Anthony Patrick. Introdução à economia. 2ª ed. atualizada. Porto Alegre: Bookman, 2010.

VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HALL, Robert E. & LIEBERMAN, Marc. Microeconomia: princípios e aplicações. São Paulo: THOMPSON, 2003

KRUGMAN, Paul & WELLS, Robin. Introdução à Economia. Rio de Janeiro: CAMPUS,2007

Assinatura do(a) Professor(a)

Coordenador(a) do Curso