



1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Administração
Disciplina: Empreendedorismo
Ano Letivo: 2016.2
Semestre: 4º
Turno: Noite
Carga Horária: 60 h
Nome do Professor: David Hian Martins Góes

2. EMENTA.

- Abordar as Principais características e perfil do empreendedor (Comportamento e Personalidade): Habilidades. Competências. Criatividade. Visão de negócio. Atitudes empreendedoras. Análise de mercado: Concorrência, ameaças e oportunidades. Identificação e aproveitamento de oportunidades. Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente. Definição, características e aspectos de um plano de negócios. Empreendedorismo corporativo. O planejamento financeiro nas empresas emergentes. Fundamentos de excelência

3. OBJETIVOS DA DISCIPLINA.

- Proporcionar ao aluno conhecimento sobre o empreendedorismo
- Analisar a importância do empreendedorismo para o mercado brasileiro
- Refletir sobre o perfil do empreendedor
- Desenvolver técnicas de plano de negócios.

4. METODOLOGIA DE ENSINO.

- A metodologia utilizada estará baseada em textos atuais da área. As aulas serão trabalhadas em dois momentos:
- Apresentação Teórica baseada na bibliográfica.
- Aplicação de exercícios de fixação

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO.

- Principais conceitos, características e perfil do empreendedor (comportamento e personalidade);
- Habilidades. Competências. Criatividade. Visão de negócio;
- Atitudes empreendedoras. Análise de mercado: Concorrência, ameaças e oportunidades/ Análise de SWOT;
- Business Model Generation (Canvas)
- Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente e importância do planejamento financeiro;
- Definição, características, construção e aspectos de um Plano de Negócios.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

6. SISTEMA DE AVALIAÇÃO.

- Debates, pesquisas e trabalhos em sala de aula; apresentação de seminário temático; provas dissertativas.
- Nota 1- Prova: 7,0 pontos + Atividade avaliativas: 3,0 pontos
- Datas das provas: As provas serão realizadas conforme agenda a combinar. Alterações das datas serão tomadas e amplamente divulgadas entre os alunos. Além das avaliações principais, serão efetuadas avaliações intermediárias, que serão acordadas previamente.

7. BIBLIOGRAFIA.

PERSE, Bel. **A menina do vale**: como o empreendedorismo pode mudar sua vida. São Paulo: Casa da Palavra, 2012. Disponível em <http://www.ameninadovale.com/volume1/>
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**. São Paulo: Campus, 2008.
MARINS, Luiz. **Ninguém é empreendedor sozinho**. São Paulo: Saraiva, 2008.
MENDES, Jerônimo. **Manual do empreendedor**. São Paulo: Atlas, 2009.

Sheila Pastar
Coordenadora do Curso de Administração
Portaria 2340/16 - UNIFAP