



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

## PLANO DE ENSINO

### I – IDENTIFICAÇÃO

<b>Curso:</b>	Bacharelado em Administração
<b>Disciplina:</b>	Empreendedorismo
<b>Ano Letivo:</b>	2017
<b>Turma</b>	2015/2
<b>Semestre:</b>	<b>04</b>
<b>Turno:</b>	Noturno
<b>Carga Horária:</b>	60
<b>Nome do Professor:</b>	Robson Antonio Tavares Costa

### 1. EMENTA

Principais características e perfil do empreendedor (Comportamento e Personalidade): Habilidades. Competências. Criatividade. Visão de negócio. Atitudes empreendedoras. Análise de mercado: Concorrência, ameaças e oportunidades. Identificação e aproveitamento de oportunidades. Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente. Definição, características e aspectos de um plano de negócios. Empreendedorismo corporativo. O planejamento financeiro nas empresas emergentes. Fundamentos de excelência.

### 2. OBJETIVO Geral

Proporcionar ao acadêmico o conhecimento das características empreendedoras, a busca das oportunidades de negócios e o desenvolvimento do plano de negócios de empresas de apoio ao desenvolvimento sustentável.

### 3. RELAÇÕES INTERDISCIPLINARES

- Empreendedorismo – Trabalho de Conclusão de Cursos – Estágios - P.O.

### 4. HABILIDADES REQUERIDAS E COMPORTAMENTO ESPERADO

- A capacidade de criar soluções com flexibilidade, adaptabilidade e com inovação; de selecionar estratégias adequadas de ação visando a atender interesses interpessoais e institucionais; comunicação interpessoal e expressão corretas na interpretação da realidade, raciocínio lógico, crítico e analítico; capacidade de propor modelos de gestão inovadores; de ordenar atividades e programas, de decidir entre alternativas.

## **5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Unidade 1. Aula inaugural da disciplina e entrega do Plano de Ensino e arquivos

Unidade 2. Situação do Mercado de trabalho e empreendedorismo

- 2.1. Empreendedorismo no Brasil e no mundo
- 2.2. Definições básicas no empreendedorismo
- 2.3. Mortalidade das empresas no Brasil

Unidade 3. Características comportamentais empreendedoras

- 3.1 Teoria de David McClelland
- 3.2 Características comportamentais empreendedoras
- 3.3 Comportamentos empreendedores

Unidade 4. O empreendedor e a empresa

- 4.1 Teoria de Jacques Filion
- 4.2 Síndrome do empregado
- 4.3 Valores da sociedade brasileira em relação ao trabalho
- 4.4 Perfil empreendedor
- 4.5 Oportunidade e criatividade como variáveis do empreendedorismo

Unidade 5. Formas das empresas e marketing

- 5.1. Formas jurídicas das empresas e seu registro
- 5.2. Marketing pessoal
- 5.3. Sistema de franquia
- 5.4. Plano de marketing empresarial

Unidade 6. Tópicos especiais em empreendedorismo

- 6.1. Cases de empreendedorismo

## **6. ESTRATÉGIAS DE ENSINO**

Serão utilizadas aulas expositivo-dialogadas, estudos de casos, autoanálise comportamental dos alunos, leitura de textos e discussão e trabalhos de campo, técnicas e dinâmicas vivenciais, quando possível. Ao longo da abordagem dos conteúdos, com o objetivo de obter contextualização e conhecimento prático aos alunos, poderá ter a participação com palestras e apresentações, por parte de empreendedores locais.

Serão utilizados jogos de empresas em rede de computadores durante todo o conteúdo ministrado.

## **7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

- No decorrer do semestre, os alunos terão dois momentos para que os conhecimentos adquiridos possam ser analisados (NP1 e NP2). Esta análise de aprendizagem será feita em grupo e de forma individual, com pesos diferenciados, conforme especificação a seguir:

### **NP1:**

- Prova de conhecimento parcial, com uma questão bônus de conhecimentos gerais, valendo 0,5 ponto = Peso 7,5 (75%)
- Trabalhos em grupo = Peso 1,5 (15%)

- Nota de participação, frequência e produção em sala = Peso 1,0 (10%)

**NP2:**

- Prova de conhecimento parcial = Peso 8,0 (80%)

- Trabalhos em grupo = Peso 1,0 (10%)

- Nota de participação, frequência e produção em sala = Peso 1,0 (10%)

**Observações Importantes:**

- As análises de aprendizagem individuais (provas) serão escritas, constituídas de pelo menos 50% de questões subjetivas, e aplicadas em data previamente marcada;
- O aluno que se ausentar no dia da realização da prova só terá direito à prova substitutiva mediante processo administrativo devidamente protocolado e autorizado pela departamento competente, limitando-se a apenas 01 (uma) prova substitutiva no semestre;
- Os trabalhos devem ser entregues em sala de aula, em documento impresso;
- Os trabalhos entregues com atraso terão a redução de 30% do valor e poderão ser recebidos até a aula da semana seguinte, a partir da data de entrega determinada. Não cabem formas substitutivas para os mesmos;
- Receberão nota 0 (zero) os trabalhos que apresentarem sinais de cópias de outros trabalhos, contiverem evidências de material literalmente copiado ou traduzido de livros ou Internet;
- *Sobre os trabalhos escritos:* a avaliação tem como critérios de análise:
  - 1. Qualidade das idéias:** fundamento das idéias, correlação de conceitos e inferências, riqueza na argumentação, profundidade dos pontos de vista;
  - 2. Uso de convenções:** normas técnicas, **gramaticais** e de digitação. Serão descontados os erros gramaticais das avaliações e trabalhos entregues..
  - 3. Sempre, criatividade.** *Sobre as apresentações:* A apresentação oral é avaliada **individualmente** e será observado o domínio do aluno sobre o assunto bem como sua capacidade de fazer correlações, além de se valorizar formas criativas de exposição do conteúdo. Caso haja interesse, será fornecido *feedback* particular quanto à postura e apresentação do(a) acadêmico(a).
- *Sobre a originalidade:* Os trabalhos e provas que apresentarem qualquer sinal de cópia serão desconsiderados e receberão nota zero e não têm direito à recuperação.

**8. BIBLIOGRAFIA**

**Básica**

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**, São Paulo: Editora Cultura, 2000.

Fundação Prêmio Nacional da Qualidade. **Rumo a Excelência/2006** – 250 e 500 pontos. São Paulo: FPNQ, 2006. Disponível para *download* [www.fnq.org.br](http://www.fnq.org.br)

HASHIMOTO, Marcos. **Espirito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2006.

**Complementar:**

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**. São Paulo: Campus, 2008.

MARINS, Luiz. **Ninguém é empreendedor sozinho**. São Paulo: Saraiva, 2008.

MENDES, Jeronimo. **Manual do empreendedor**. São Paulo: Atlas, 2009.