



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

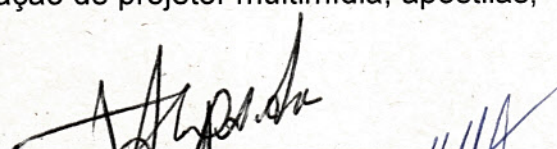
I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Administração
Disciplina:	Gestão de Negócios

Ano Letivo:	2017
Semestre:	1º Semestre
Turma:	
Turno:	
Carga Horária:	75 horas
Nome do Professor:	Professor Adm. Eliarllen Cruz

II – EMENTA
Aspectos conceituais e introdutórios de Negócio. A Administração do ambiente de negócio. Os ambientes empresariais. Os ambientes externos de negócios. O ambientes internos de negócios. O Plano de Negócios. Etapas de elaboração. Criação de novos negócios, Técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades. Elementos básicos de Gestão de Negócios.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
Geral; <ul style="list-style-type: none">• Propiciar aos alunos um modelo de análise crítica para a sua compreensão ampliando os conhecimentos sobre a Gestão de Negócios, sua origem e seu enquadramento no cotidiano, suas variáveis no processo estratégico de definição no modelo operacional e tendências e seu planejamento, sua gestão estratégica reconhecendo os aspectos básicos e sua importância. Específicos; <ul style="list-style-type: none">• Apresentar os principais pensadores que difundiram a Gestão de Negócios.• Identificar os modelos e as principais teorias de negócio.• Explicar a Gestão de Negócios e seus antecedentes históricos e conceituais.• Analisar a importância do empreendedorismo, suas variáveis, tendências, processo empreendedor e seu planejamento.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
AULAS TEÓRICAS Aulas ministradas em sala de aula com a utilização de projetor multimídia, apostilas, artigos científicos, quadro e etc.
AULAS PRÁTICAS Treinamento para a prática



V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Aspectos conceituais e introdutórios de Negócio.
2. A Administração do ambiente de negócio.
3. Os ambientes empresariais.
4. Os ambientes externos de negócios.
5. O ambientes internos de negócios.
6. O Plano de Negócios. Etapas de elaboração.
7. Criação de novos negócios.
8. Técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades.
9. Elementos básicos de Gestão de Negócios.

VI – AVALIAÇÃO

Instrumentos:

Frequência, participação nos trabalhos, exercícios, arguições, atividades individuais e/ou em grupo, relatórios, seminários, visitas técnicas, auto avaliação e debates.

Crítérios:

A avaliação da aprendizagem será de forma processual, continua e cumulativa, cujo rendimento será expresso em forma de conceitos, a partir dos critérios definidos no Projeto Pedagógico do Curso.

Recuperação Final.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

OLIVEIRA, Jair Figueiredo de; PRADO, Jonas; SILVA, E. Aurélio da. **Gestão de Negócios**. São Paulo: Saraiva, 2005.

TACHIZAWA, Takeshy; JÚNIOR, J. B. da Cruz; RÓCHA, J. A. de Oliveira. **Gestão de Negócios**: visões e dimensões empresariais da organização. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2006.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática**: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

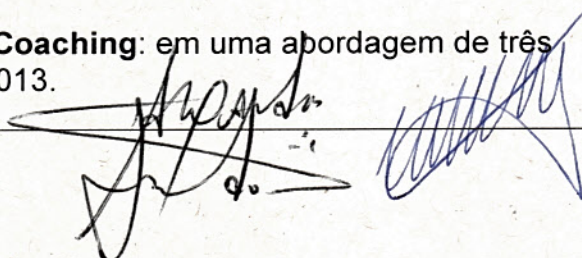
VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. **Plano de Negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.

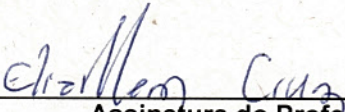
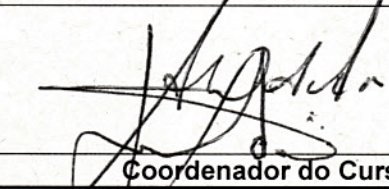
VASCONCELLOS, Maria José Esteves de. **Pensamento Sistêmico**: o novo Paradigmada ciência. 4. Ed. Campinas Papirus, 2005.

KATZEBACH, Jon R. **Os verdadeiros líderes da mudança**: como promover o crescimento e o alto desempenho na sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

OLIVEIRA, Ritah de Kássia Marcesz.. **Life Coaching**: em uma abordagem de três inteligências. Rio de Janeiro Qualitymark, 2013.



[Empty box]

 Assinatura do Professor	 Coordenador do Curso
--	--

Coordenação do Curso de Administração
Portaria 0399 / 2017 - UNIFAP