



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Administração
Disciplina:	Gestão de Projetos

Ano Letivo:	2017
Semestre:	1º Semestre
Turma:	
Turno:	
Carga Horária:	75 horas
Nome do Professor:	Professor Adm. Eliarllen Cruz

II – EMENTA
Aspectos conceituais e introdutórios de Gestão de Projetos. Gestão da elaboração e execução de projetos. Elementos básicos dos projetos. O produto do projeto e seu mercado. Estudos técnicos do projeto. Importância do projeto. Aspectos administrativos e legais, econômicos, técnicos e financeiros. Critérios de análise de viabilidade econômica de um projeto. Elaboração e análise de projetos de viabilidades.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
Geral; <ul style="list-style-type: none">• Propiciar aos alunos um modelo de análise crítica para a sua compreensão ampliando os conhecimentos sobre a Gestão de Projetos, sua origem e seu enquadramento no cotidiano, suas variáveis no processo estratégico de definição no modelo operacional e tendências e seu planejamento, sua gestão estratégica reconhecendo os aspectos básicos e sua importância. Específicos; <ul style="list-style-type: none">• Apresentar os principais pensadores que difundiram a Gestão de Projetos.• Explicar a Gestão de Projetos e seus antecedentes históricos e conceituais.• Identificar os modelos e as principais teorias de Gestão de Projetos.• Analisar a importância da Gestão de Projetos, suas variáveis, tendências, processos e seu planejamento.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
AULAS TEÓRICAS Aulas ministradas em sala de aula com a utilização de projetor multimídia, apostilas, artigos científicos, quadro e etc.
AULAS PRÁTICAS Treinamento para a prática

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Aspectos conceituais e introdutórios de Gestão de Projetos.
2. Gestão da elaboração e execução de projetos.
3. Elementos básicos dos projetos.
4. O produto do projeto e seu mercado.
5. Estudos técnicos do projeto.
6. Importância do projeto.
7. Aspectos administrativos e legais, econômicos, técnicos e financeiros.
8. Critérios de análise de viabilidade econômica de um projeto.
9. Elaboração e análise de projetos de viabilidades.

VI – AVALIAÇÃO

Instrumentos:

Frequência, participação nos trabalhos, exercícios, arguições, atividades individuais e/ou em grupo, relatórios, seminários, visitas técnicas, auto avaliação e debates.

Critérios:

A avaliação da aprendizagem será de forma processual, continua e cumulativa, cujo rendimento será expresso em forma de conceitos, a partir dos critérios definidos no Projeto Pedagógico do Curso.

Recuperação Final.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SABBAG, P. Yazigi. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2009.

VARGAS, Ricardo. **Gerenciamento de projetos: estabelecendo diferenciais competitivos**. 7. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2009.

MAXIMIANO, Antonio C. A. **Administração de projetos: como transformar idéias em resultados**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

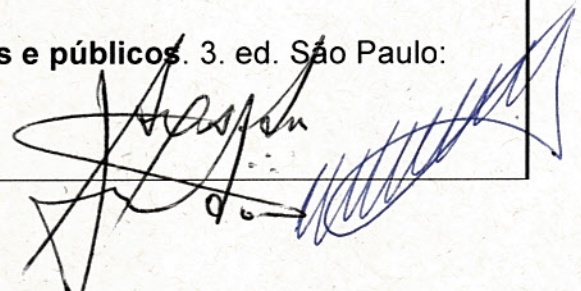
VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VALLE, André, Bittencourt do. et al. **Fundamentos do gerenciamento de projetos**. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2010.

CASAROTTO FILHO, Nelson. **Elaboração de projetos empresariais: análise estratégica, estudo de viabilidade e plano de negócio**. São Paulo: Atlas, 2009.

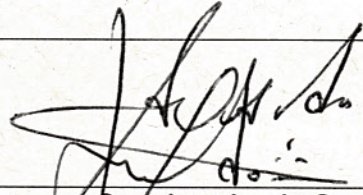
WOILER, Samsão; MATHIAS, W. Franco. **Projetos: planejamento, elaboração e análise**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

CLEMENTE, Ademir. (Org.). **Projetos empresariais e públicos**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008.



Elizallem Cruz

Assinatura do Professor



Coordenador do Curso

Coordenação do Curso de Administração
Portaria 0399/2017 - UNIFAP