



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Administração
Disciplina: Logística Empresarial
Ano Letivo: 2016.2
Semestre: Primeiro
Turno: Noite
Carga Horária: 75h
Nome do Professor: David Hian Martins Góes

### 2. EMENTA.

- Visão Estratégica da Logística. Canais de Distribuição de Produtos. Distribuição Física de Produtos. Nível de Serviço ao Cliente. Gestão de Transportes. Gestão de Armazenagem. Gestão de Estoques. Gestão de Custos e na Logística de Distribuição de Produtos. Tecnologia da Informação (TI) aplicada à Logística de Distribuição de Produtos. Logística Reversa de Produtos & Embalagens.

### 3. OBJETIVOS DA DISCIPLINA.

- Analisar os principais aspectos e conceitos da logística
- Caracterizar a importância do planejamento logístico para a administração de empresas
- Apresentar as utilidades logísticas para o estabelecimento de canais de distribuição
- Enfatizar o papel da TI como agente catalisador da eficiência dos sistemas de distribuição de produtos

### 4. METODOLOGIA DE ENSINO.

- A metodologia utilizada estará baseada em textos atuais da área. As aulas serão trabalhadas em dois momentos:
- Apresentação Teórica baseada na bibliográfica.
- Aplicação de exercícios de fixação

### 5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Visão estratégica da logística
- Canais de distribuição de produtos
- Distribuição física de
- Nível de serviço ao cliente
- Gestão de transportes
- Gestão de armazenagem
- Gestão de estoques
- Gestão de custos na logística de distribuição de produtos



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

## 6. SISTEMA DE AVALIAÇÃO.

- Debates, pesquisas e trabalhos em sala de aula; apresentação de seminário temático; provas dissertativas.
- Nota 1- Prova: 7,0 + Atividade Complementar: 3,0
- Datas das provas: As provas serão realizadas conforme agenda a combinar. Alterações das datas serão tomadas e amplamente divulgadas entre os alunos. Além das avaliações principais, serão efetuadas avaliações intermediárias, que serão acordadas previamente.

## 7. BIBLIOGRAFIA.

WANKE, Peter. **Estratégia Logística em Empresas Brasileiras: um enfoque em produtos acabados**. São Paulo: Atlas, 2010.

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: logística empresarial**. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

NOVAES, Antonio Galvão. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição: estratégia, operação e avaliação**. 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

BOWERSOX, Donald J; COPPER, M. Bixby. **Gestão Logística de Cadeias de Suprimentos**[on line]. São Paulo: Bookman, 2005.

Sheila Pastar  
Coordenadora do Curso de Administração  
Portaria 2340 16 - UNIFAP