



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Administração
Disciplina:	Sustentabilidade Empresarial

Ano Letivo:	2016.2
Semestre:	2º Semestre
Turma:	3º Semestre
Turno:	Noturno
Carga Horária:	75
Nome da Professora:	Cyjara Orsano Machado

II – EMENTA
Abordagem histórica dos problemas ambientais. Conceito de desenvolvimento sustentável e suas principais dimensões: ambiental, econômica e social. Princípios ecológicos e econômicos que fundamentam a noção de sustentabilidade. Evolução do conceito e indicadores de desenvolvimento econômico. Índices econômicos e socioambientais para medir a sustentabilidade. Modelos de organização sustentável, indicadores de sustentabilidade empresarial: Índices de Sustentabilidade Empresarial das Bolsas de Valores (ISE/Bovespa), Balanço Social, Global Reporting Initiative (GRI) e Indicadores Ethos. <i>Fair Trade</i> (comércio justo)

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
• Conhecer os principais parâmetros para avaliação da qualidade ambiental e os instrumentos necessários à gestão ambiental desenvolvendo uma visão crítica sobre o desenvolvimento sustentável empresarial. • Proporcionar o conhecimento do desenvolvimento de um sistema de gestão ambiental empresarial. • Compreender a aplicação da legislação ambiental. • Conhecer a importância das Normas ambientais e da Certificação das empresas. • Conhecer os procedimentos para obtenção do licenciamento ambiental.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
• Aula Expositiva e dialogada • Leitura de textos, estudos de casos e artigos • Vídeos e filmes • Desenvolvimento de produção científica • Visitas técnicas

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
• ABORDAGEM HISTÓRICA - O homem e a natureza - Evolução da questão ambiental

- Principais contextos históricos de problemas ambientais

● **DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

- Definições
- Dimensões ambientais
- Dimensões econômicas
- Dimensões sociais
- Princípios ecológicos
- Princípios econômicos
- Modelos de organizações sustentáveis

● **Índices econômicos e socioambientais**

- Políticas públicas ambientais
- Sistema de gestão ambiental (SGA)
- ISO 14001
- Licenças ambientais
- Legislação ambiental

● **INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL**

- Índices de Sustentabilidade Empresarial das Bolsas de Valores (ISE/Bovespa)
- Balanço Social
- Indicadores Ethos

VI – AVALIAÇÃO

- 2 avaliações Individuais
- Trabalhos em grupos

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AFONSO, C. M. **Sustentabilidade: caminho ou utopia?** São Paulo: Annablume, 2006.
ABRAMOVAY, R. **Responsabilidade socioambiental: as empresas no meio ambiente, o meio ambiente nas empresas.** In VEIGA, José Eli (org.) Economia Socioambiental. São Paulo: Editora SENAC, 2009.
ALMEIDA, F. **Os desafios da sustentabilidade: uma ruptura urgente.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial.** 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BIRDEMAN, R.; MACEDO, L. S.V.; MONSONI, M.; MAZON, R. (2006). **Guia de Compras públicas sustentáveis: uso do poder de compra do governo para a promoção do desenvolvimento sustentável.** Rio de Janeiro: FGV, 2006.

Cyjana Orsano Machado

Assinatura do(a) Professor(a)

Coordenador(a) do Curso