



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	ADMINISTRAÇÃO
Disciplina:	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Ano Letivo:	2017
Semestre:	2º Semestre
Turma:	01 e 02 ADM
Turno:	Noite
Carga Horária:	75 horas
Nome do Professor:	Professor Esp. Adm. Eliarllen Cruz

II – EMENTA
Conceitos e fundamentos de administração estratégica. Planejamento estratégico, Administração estratégica. Análise do ambiente externo e interno. O cenário competitivo atual. Formulação das estratégias. Desdobramento e operacionalização (implementação) das estratégias. Controle estratégico. Aprendizagem do processo de formulação e implementação das estratégias.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
Geral; <ul style="list-style-type: none">• Propiciar aos alunos um modelo de análise crítica para a sua compreensão ampliando os conhecimentos sobre a Administração estratégica, sua origem e seu enquadramento no cotidiano, suas variáveis no processo estratégico de definição no modelo operacional e tendências e seu planejamento, sua gestão estratégica reconhecendo os aspectos básicos e sua importância. Específicos; <ul style="list-style-type: none">• Apresentar os principais pensadores que difundiram a Administração estratégica.• Identificar os modelos e as principais teorias de Administração estratégica.• Explicar a Administração estratégica e seus antecedentes históricos e conceituais.• Analisar a importância da Administração estratégica, suas variáveis, tendências, processo e seu planejamento.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
AULAS TEÓRICAS Aulas ministradas em sala de aula com a utilização de projetor multimídia, apostilas, artigos científicos, quadro e etc.

AULAS PRÁTICAS

Treinamento para a prática

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Aspectos conceituais e introdutórios de Administração estratégica.
2. Elementos básicos de Administração estratégica.
3. Planejamento estratégico e Administração estratégica.
4. Análise dos ambientes externos e internos.
5. O cenário competitivo atual.
6. Formulação das estratégias.
7. Desdobramento e operacionalização das estratégias.
8. Implementação e Controle estratégico.
9. Aprendizagem do processo de formulação das estratégias.

VI – AVALIAÇÃO

Instrumentos:

Frequência, participação nos trabalhos, exercícios, arguições, atividades individuais e/ou em grupo, relatórios, seminários, visitas técnicas, auto avaliação e debates.

CrITÉrios:

A avaliação da aprendizagem será de forma processual, contínua e cumulativa, cujo rendimento será expresso em forma de conceitos, a partir dos critérios definidos no Projeto Pedagógico do Curso.

Recuperação Final.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAVALCANTI, Marly. **Gestão estratégica de negócios**: evolução, cenários, diagnóstico e ação. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico**: fundamentos e aplicações da intenção aos resultados. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

FARAH, Osvaldo F.; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana P.; (Org.). **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR


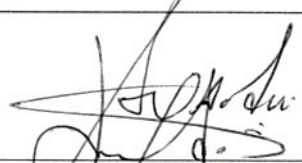
CHIAVENATO, Idalberto. **Administração nos novos tempos**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

GOMES, Luiz F. A. M. GOMES, Carlos. F. S.; ALMEIDA, Adiel T. De. **Tomada de decisão gerencial**: enfoque multicritério. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

DRUCKER, Peter F. **Administração em tempos turbulentos**. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1992.

YO, Abraham S. O. (Coord.). **Tomada de decisão nas organizações: uma visão disciplinar.** São Paulo: Saraiva, 2011.

COSTA, Eliezer A. Da. **Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos.** 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

 Assinatura do Professor	 Coordenador do Curso
--	--

Coordenação do Curso de Administração
Portaria 0399 / 2017 - UNIFAP