



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

**PLANO DE ENSINO**

<b>I – IDENTIFICAÇÃO</b>	
<b>Curso:</b>	ADMINISTRAÇÃO
<b>Disciplina:</b>	COMÉRCIO EXTERIOR
<b>Ano Letivo:</b>	2017
<b>Semestre:</b>	2
<b>Turno:</b>	Noturno
<b>Carga Horária:</b>	75h
<b>Nome do Professor:</b>	Mariana Davi Ferreira marianadaviferreira@gmail.com

**II. EMENTA**

O curso apresenta os principais aspectos do Comércio Exterior, focando os conceitos básicos de Exportação e de Importação; estrutura e funcionamento da OMC além de uma análise da Balança Comercial Brasileira.

**III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA**

- a) Fornecer ao aluno os fundamentos teóricos do comércio exterior;
- b) Introduzir os conceitos de Exportação e de Importação relacionados à teoria de Comércio Exterior.
- c) Entender o processo de globalização, o papel das organizações internacionais no âmbito do comércio exterior e formação de blocos econômicos;
- d) Compreender as práticas do comércio exterior no Brasil e seus reflexos para a relação Estado-mercado.
- e) Expor as experiências de Comércio Exterior existentes no estado do Amapá.

**IV – METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas expositivo-dialogadas a partir de leituras dirigidas de textos obrigatórios. Seminários em grupo com debates sobre o conteúdo programático da disciplina. Palestras com profissionais da área de Comércio Exterior. Visita guiada à empresa com experiência na área do Comércio Exterior.

## V – AVALIAÇÃO

A avaliação será constituída por uma prova escrita e/ou objetiva, apresentação de seminários seguidos de debate e relatório das palestras e visita guiada à empresa.

*Primeira Nota*

Prova escrita e/ou objetiva.

*Segunda Nota*

50%: Seminário

25%: Relatório das palestras

25%: Relatório da visita

## VI – REFERÊNCIA BÁSICA

BENCHIMOL, Samuel. Comércio Exterior do Comércio da Amazônia Brasileira. Manaus: Valer, 2000.

BRASIL. Ministério das Relações Exteriores. Divisão de Programas de Promoção Comercial. **Exportação Passo a Passo**. Brasília: MRE, 2011. 268 p.

GARCIA, Luiz M. **Exportar**: rotinas e procedimentos, incentivos e formação de preços. 2 ed. São Paulo: Aduaneiras, 1988.

IANNI, Octavio. **Teorias da globalização**. 17. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2013

KEEDI, Samir. **ABC do Comércio Exterior**. 3ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2007.

MAIA, Jaime de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. 13ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.

MURGI, Rafael. **A internacionalização de empresas brasileiras na América do Sul**: impactos da política recente e da integração regional. Dissertação de mestrado em Relações Internacionais – Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Campinas, SP.

MURITIBA, Patricia M.; SILVA, Joaseane A.; MURITIBA, Sérgio N. **Entrada de uma Micro-Empresa no Comércio Exterior: Processo de Exportação, Análise do Ambiente para Exportação e Aspectos de Controle**. Anais do IX SEMEAD – Seminários em Administração da USP, 2006. Disponível em: [www.sistema.semead.com.br/9semead/resultado\\_semead/.../387.pdf](http://www.sistema.semead.com.br/9semead/resultado_semead/.../387.pdf).

PATUSSO, Diego. **A Miolo no mercado de vinhos da China**. Central de Cases ESPM, 2012. Disponível em: <http://www2.espm.br/pesquisa/central-de-cases>.

PATUSSO, Diego; MENDES NETTO, Américo R. **Desafios da Weg no Mercado Chinês**. Central de Cases ESPM, 2010. Disponível em: <http://www2.espm.br/pesquisa/central-de-cases>.

SILVA, Gutemberg de V.; PORTO, Jadson L. R. **O comércio internacional do estado do Amapá: condições, construções e adaptações**. Boletim Gaúcho de Geografia, Porto Alegre, nº 30, p. 71-81, out. 2006.

VANTI, Marlise A. S. **Inovam Brasil: Essências da Amazônia "For Export"**. Central de Cases ESPM, 2010. Disponível em: <http://www2.espm.br/pesquisa/central-de-cases>.

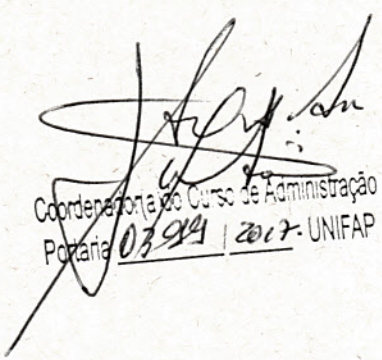
VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

## VII – REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BRASIL. Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços. Área de Imprensa. **Marcos Pereira lança programa para incentivar exportações da região amazônica**. Disponível em: <http://www.mdic.gov.br/index.php/component/content/article?id=2499>.

BRASIL, Banco Central do. Site na Internet: <http://www.bcb.gov.br>

OMC. **Understanding the WTO**. 2005. Disponível em [http://www.wto.org/english/thewto\\_e/whatis\\_e/tif\\_e/understanding\\_text\\_e.pdf](http://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/understanding_text_e.pdf)

  
Coordenação do Curso de Administração  
Portaria 03/94 | 2017. UNIFAP