



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Bacharelado em Administração
Disciplina:	Economia e Mercado

Ano Letivo:	2017
Semestre:	2º Semestre
Turno:	Noturno
Turma	Turma-6-ADM/2017/1
Carga Horária:	75h
Nome do Professor:	Prof . MSc. Erick Franck Nogueira da Paixão

II – EMENTA
As bases demográficas da Economia. Estruturas de mercado. As concepções e as leis da economia. A teoria do valor. A teoria do consumidor. A renda: circulação, repartição, consumo e mercados. A teoria da produção. Evolução da economia brasileira. Formação de blocos econômicos. Tópicos contemporâneos em economia.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
Sensibilizar os alunos da importância da Economia e análise dos fenômenos nas relações comerciais, tanto numa visão microeconômica e macroeconômica. No ponto de vista do estudo do mercado, passa a oportunizar o acadêmico o conhecimento da estrutura e das forças econômicas, que influenciam na tomada de decisão das empresas, e o comportamento do consumidor diante da estrutura institucional formada. Por outro lado, se verificará a influencia da política fiscal e monetária no ambiente econômico, e os efeitos a curto e longo prazo na tomada de decisão dos agentes econômicos. Essa sensibilidade econômica vai depende do nível de confiança interna e externa, uma nova condição institucional estabelecida pela globalização e a velocidade das informações no mundo contemporâneo.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia da disciplina será desenvolvida através de aulas expositivas, com debates interdisciplinares, oportunizando outras visões críticas na economia. Na aula prática será disponibilizado exercícios de simulação econômica, para o acadêmico possa ter uma análise crítica, e que permita refletir e decidir como um agente econômico racional. Será proposto aos acadêmicos seminários com temas atuais, para que os mesmos possam pesquisar e apresentar em sala de aula. E por fim, a turma deverá que organizar um seminário ao curso de administração, tendo como tema um assunto de perspectiva econômica local, que terá palestrante professores e convidados de organização empresarial.

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo

Apresentação do plano de ensino (conteúdos, metodologia e sistema de avaliação);

Unidade 1. Demanda- Conceito e fatores determinantes.

- 1.1 Definição da Demanda;
- 1.2 Determinantes da Demanda;
- 1.3 Esquema e Curva da Demanda;
- 1.4 Demanda Individual e de Mercado;
- 1.5 Deslocamentos da Curva de Demanda;
- 1.6 Teoria do Consumidor e da escolha

Unidade 2. Oferta: Conceito e fatores determinantes.

- 2.1 Definição da Oferta;
- 2.2 Determinantes da Oferta;
- 2.3 Esquema e Curva da Oferta;
- 2.4 Oferta Individual e de Mercado;
- 2.5 Deslocamentos da Curva de Oferta;
- 2.6 Equilíbrio de Mercado: a interseção procura-oferta;

Unidade 3. Elasticidades

- 3.1. Conceito de Elasticidade;
- 3.2. A Elasticidade da Demanda: elasticidade-preço da demanda e seus determinantes; elasticidade-preço cruzada da demanda; elasticidade-renda da demanda;
- 3.3. Receita Total e Elasticidade-preço da demanda;
- 3.4. A Elasticidade da Oferta: elasticidade-preço da oferta e seus determinantes;

Unidade 4. Objetivo da Firma.

- 4.1 Objetivos da Firma
- 4.2 Teoria da Produção
- 4.3 Custos de Produção

Unidade 5. Definição da dimensão de Mercado.

5.1 Definição de Mercado

5.2 Estrutura de Mercado e Concorrência: Concorrência Perfeita, Monopólio, Concorrência Monopolística e Oligopólio

Unidade 6 Determinação do PIB e da Renda Nacional

6.1. Determinação do PIB e da Renda Nacional.

6.2. Composição do PIB.

6.3. Valor Adicionado.

6.4. Macro agregados: Consumo, Investimentos, Gastos do

6.5. Governo, Exportações e Importações.

Unidade 7 Mercado de Bens. Produto de Equilíbrio.

7.1. Mercado de Bens: conceitos básicos.

7.2. Produto de Equilíbrio.

7.3. Mercado de Bens em uma Economia Fechada: Consumo,

7.4. Investimento e Gastos do Governo.

7.5. A igualdade entre Poupança e Investimento.

Unidade 8 Mercados Financeiros. Determinação da Taxa de Juros.

8.1. Sistema Financeiro.

8.2. O Papel do Banco Central.

8.3. Meios de Pagamentos.

8.4. Demanda Monetária.

8.5. Determinação da Taxa de Juros.

8.6. Multiplicador Bancário.

Unidade 9. Emprego e Produto.

9.1 Hiato de Produto.

9.2. Hiato Inflacionário.

9.3. Emprego, Produto e Renda.

VI - AVALIAÇÃO

Debates, pesquisas e trabalhos em sala de aula; apresentação de seminário temático; provas dissertativas.

Nota 1- Prova: 7,0 + Atividade Complementar: 3,0

Nota 2 - Atividade Prática: 10

Nota 3 - Prova : 10

$$NF = \frac{N1 + N2 + N3}{3}$$

A Nota Final (NF) é o resultado da média aritmética da Nota 1, Nota 2 e Nota 3. Para o aluno ser aprovado é necessário, além da frequência mínima de 75% do total das aulas ministradas, obter o mínimo da nota 5,0 (cinco) no resultado final da disciplina

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BLANCHARD, Olivier. Macroeconomia. Tradução da 2ª edição americana. Editora Campus, 2011.

DORNBUSCH, Rudiger. Macroeconomia. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 1991

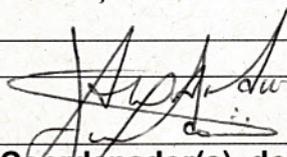
EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. Manual de Economia. 4ª edição. São Paulo: SARAIVA, 2003.

PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

ROSSETTI, Jose Paschoal / Lopes, João do Carmo. Economia Monetária 9ª ed. São Paulo. Atlas, 2005.

VIII – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HALL, Robert E. & LIEBERMAN, Marc. Microeconomia: princípios e aplicações. São Paulo: THOMPSON, 2003
KRUGMAN, Paul & WELLS, Robin. Introdução à Economia. Rio de Janeiro: CAMPUS, 2007.

	
Assinatura do(a) Professor(a)	Coordenador(a) do Curso

Coordenador(a) do Curso de Administração
Portaria 0399 / 2017 - UNIFAP