



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	ADMINISTRAÇÃO
Disciplina:	COMÉRCIO EXTERIOR
Ano Letivo:	2018
Semestre:	1
Turno:	NOITE
Carga Horária:	75h
Nome do Professor:	Brenda Farias da Silva Email: brenda_fds@live.com brenda.fariasds@gmail.com /

II. EMENTA

Teoria e Políticas de Comércio Exterior, Globalização e Integração Econômica; Blocos Econômicos; Procedimentos em Comércio Exterior; Mercado de Câmbio, Balanço de Pagamentos; Financiamento das Exportações e Importações; Estrutura do Comércio Exterior brasileiro.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA

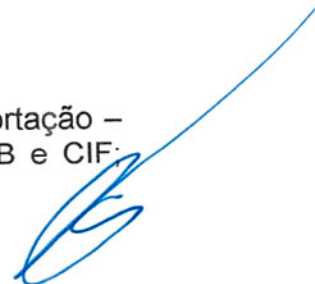
- a) Capacitar o aluno a identificar os fundamentos teóricos do comércio exterior;
- b) Entender o processo de globalização e formação de blocos econômicos;
- c) Compreender as práticas do comércio exterior e seus reflexos sobre o comportamento das organizações empresariais e dos Estados;
- d) Conhecer e aplicar as rotinas de procedimentos relativos ao comércio exterior.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivo-dialogadas com a utilização de Datashow, pincel e quadro magnético, além de leituras dirigidas de textos obrigatórios.

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Introdução à disciplina e apresentação do plano de ensino.
14/03
- Definição de conceitos: Comércio Exterior.
21/03
- Políticas e Comércio exterior: Liberalismo versus Protecionismo; Barreiras ao Comércio Exterior: Barreiras Alfandegárias e Não-Alfandegárias.
28/03
- Panorama do comércio internacional mundial globalizado parte 1: Integração econômica.
04/04
- Panorama do comércio internacional mundial globalizado parte 2: Organismos internacionais e principais blocos econômicos.
11/04
- Apresentação de Seminário (Organismos Internacionais)
18/04
- O processo de internacionalização de empresas: estratégias de internacionalização; prospecção de mercado e marketing internacional.
25/04
- O Processo de Globalização: Empresas Transnacionais e Investimentos Diretos; Preços de Transferência e Evasão Fiscal.
02/05
- Sistema integrado de comércio exterior – SISCOMEX.
09/05
- Rotinas e Procedimentos administrativos na Exportação e Importação – parte 1: O Regime Aduaneiro Brasileiro; Estrutura do comércio exterior brasileiro; Principais instituições intervenientes no comércio exterior brasileiro.
16/05
- Rotinas e Procedimentos administrativos na Exportação e Importação – parte 2: Fórmulas Contratuais Utilizadas no Comércio Internacional; carta de Crédito; Fatura Comercial.
23/05
- Rotinas e Procedimentos administrativos na Exportação e Importação – parte 3: Conhecimento de Embarque, Seguro; Transporte FOB e CIF.



Documentação de Trânsito Interno da Mercadoria; Códigos do comércio exterior: International Commercial Terms – INCOTERMS.
30/05

- Apresentação de Seminário (INCOTERMS)
06/06
- Taxas de Câmbio: Determinação Taxa de Câmbio; Atuação do Governo no Mercado de Divisas; Fatores Determinantes das Exportações e Importações; Estrutura da Balança de Pagamentos no Brasil; Mercado de Câmbio: operações à vista e futuras.
13/06
- Financiamento de Exportações e Importações: ACC, ACE, e Proex; Captação de Empréstimos em Moeda Estrangeira; Mercado de Eurodólar.
20/06
- Apresentação dos Planos de Negócios
27/06

VI - AVALIAÇÕES

Seminário sobre organismos internacionais (25% da nota). Temas:

- ✓ OMC;
- ✓ Banco Mundial;
- ✓ Corporação Financeira Internacional (IFC);
- ✓ Agência Multilateral de Garantia de Investimentos (AMGI);
- ✓ Centro Internacional para Arbitragem de Disputas sobre Investimentos (CIADI);
- ✓ Fundo Monetário Internacional (FMI);
- ✓ Banco Interamericano de Desenvolvimento.

Seminário Sobre Formas Contratuais (INCOTERMS) (25% da nota). Temas:

- ✓ Grupo "E" (Partida);
- ✓ Grupo "F" (Transporte principal não pago);
- ✓ Grupo "C" (Transporte principal pago);
- ✓ Grupo "D" (Chegada).

Plano de negócios – Escrito e Apresentação (50% da nota).



REFERÊNCIA BÁSICA

DIAS, Reinaldo; RODRIGUES, Waldemar. Comércio exterior – Teoria e Gestão. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GARCIA, Luiz M. Exportar: rotinas e procedimentos, incentivos e formação de preços. 2 ed. São Paulo: Aduaneiras, 1988.

KEEDI, Samir. ABC do Comércio Exterior. 3ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2007.

MAIA, Jaime de Mariz. Economia internacional e comércio exterior. 13ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.

VAZQUEZ, José L. Comércio Exterior Brasileiro: SISCOMEX – Importação e Exportação. 3 ed. São Paulo, 1998.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BORGES, Joni Tadeu. Financeiro ao comércio exterior. Curitiba: IBPEX, 2009.

BRASIL, Banco Central do Site na Internet: <http://www.bcb.gov.br>

CARVALHO, Maria Auxiliadora e SILVA, César R. L. Economia Internacional. São Paulo: Saraiva, 2000.

Doz, Y.; Santos, J. e Williamson, P. (2001) From Global to Metanational – How Companies Win in the Knowledge Economy. Boston: Harvard Business School Press.

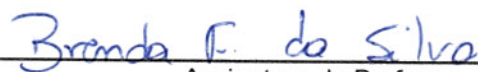
FARO, Ricardo; FARO, Fátima. Competitividade no comércio internacional. São Paulo: Atlas, 2010.

FARO, Ricardo; FARO, Fátima. Curso de comércio exterior: visão e experiência. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Fundação Dom Cabral (Org.) Internacionalização de Empresas Brasileiras. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1996.

SEGRE, German. Manual prático de comércio exterior. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

VASQUEZ, José Lopes. Comércio exterior brasileiro. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.



Assinatura do Professor