



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Administração
Disciplina:	Teoria da Administração Pública

Ano Letivo:	2018
Semestre:	5º Semestre
Turma:	ADM/2016/1
Turno:	ADM01201 Noite
Carga Horária:	60h
Nome do Professor:	Profª . MSc. Kamila Pereira Tavares

II – EMENTA
A aula enfoca a administração, gestão, organização e conceitos correlatos a administração pública. História da Administração Pública. Origens e princípios da Administração pública. Ética e governança no serviço público. Planejamento do Estado brasileiro: Gestão Pública no Brasil. Perpassa pela gestão financeira e orçamentária. Enfoca ainda no empreendedorismo e inovação na gestão pública e na administração pública e o terceiro setor. Pontua sobre o papel do marketing na administração pública e levanta as principais vertentes da administração pública Brasileira.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
Entender os conceitos e funções do estado, dos fundamentos constitucionais da função da administração pública.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
▪ Conhecer a evolução histórica da administração pública no país.
▪ Visualizar as tendências e perspectivas da administração pública contemporânea.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
As aulas são conduzidas de maneira a levar o aluno a atingir os objetivos definidos para a disciplina. Para isso, são utilizadas diversas técnicas de ensino-aprendizagem que se alternam em função do assunto tratado na aula. Portanto, O desenvolvimento das atividades da disciplina ocorrerá da seguinte forma: aulas expositivas; leituras dirigidas; estudos de caso; artigos; debates; exercícios.

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
Administração, gestão, organização e conceitos correlatos	▪ Conceitos de organização ▪ Especificidades da administração e da gestão ▪ Outros tipos de Gestão ▪ Características específicas das organizações públicas

História da Administração Pública	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Panorama da Administração pública ▪ Administração pública no Brasil ▪ O princípio da administração pública gerencial ▪ Administração pública como ciência ▪ Características do setor público brasileiro: Estados e Municípios ▪ A administração pública brasileira nos dias atuais
Origens e princípios da Administração pública	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Princípio da Legalidade ▪ Princípio da Impessoalidade ▪ Princípio da Moralidade ▪ Princípio da Publicidade ▪ Princípio da Eficiência
Ética e governança no serviço público	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Código de Ética ▪ A ética na RSA ▪ A governança pública
Planejamento do Estado brasileiro: Gestão Pública no Brasil	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estado, Sociedade, Governo e Administração ▪ Planejamento estratégico ▪ Planejamento governamental ▪ Sistemas de gestão pública ▪ Economia do ajuste fiscal ▪ Funções do governo ▪ Falhas de mercado ▪ Gestão Macroeconômica das contas públicas
Relações Intergovernamentais	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organização Governamental Brasileira. ▪ As esferas administrativas ▪ Os poderes, as relações intergovernamentais no Brasil. ▪ Governança: Governança corporativa, transparência e desempenho empresarial ▪ Controle público e órgãos de controles internos e externos.
Gestão financeira e orçamentária	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Orçamento público ▪ Planejamento (PPA, LDO, LOA) ▪ Receita pública ▪ Sistema tributário nacional ▪ Despesa pública ▪ Gestão orçamentária e financeira na atualidade ▪ Gestão fiscal (LRF)
Empreendedorismo e inovação na gestão pública	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reforma do Estado: a gênese do empreendedorismo na gestão pública ▪ Definições e perspectivas de análise do empreendedorismo na administração pública brasileira ▪ Novos modelos de governo na administração pública ▪ Mudança e inovação nas organizações ▪ Gestão estratégica e de pessoas
Administração pública e o terceiro setor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceitos ▪ Terceiro setor ▪ Natureza jurídica
O papel do marketing na administração pública	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atividades e ferramentas de marketing de apoio a administração pública
Administração pública Brasileira	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análise da administração pública brasileira ▪ Reforma do Estado ▪ Gestão de recursos naturais e ambientais ▪ Economia ecológica ▪ Perspectivas futuras



VI – AVALIAÇÃO



O método avaliativo será composto por participação em sala de aula, uma prova objetiva e discursiva (10,0) e seminário de pesquisa com temática direcionada (10,0). Para o aluno ser aprovado é necessário, além da frequência mínima de 75% do total das aulas ministradas, obter o mínimo da nota 5,0 (cinco) no resultado final da disciplina

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DALLARI, Dalmo de Abreu. **Elementos da Teoria Geral do Estado**. 32. Ed. São Paulo: Saraiva 2013.
OLIVEIRA, Saulo Barbará (org.). **Instrumentos de Gestão Pública**. 1º ed. São Paulo: Saraiva, 2015.
PALUDO, Augustinho Vicente. **Administração pública: teoria e questões**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
DENHARDT, Roberto B. **Teorias da administração pública**. 6. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

VIII – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MEIRELLES, Hely Lopes. **Direito administrativo brasileiro**. 36. ed. São Paulo: Malheiros Editores, 2010.
STRECK, Lenio Luiz. **Ciência política & teoria do estado**. 8. Ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2013.
BONAVIDES, Paulo. **Teoria geral do estado**. 10. ed. São Paulo: Malheiros Editores, 2015.
FILHO, José dos Santos Carvalho. **Manual de direito administrativo**. 27. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
MALUFE, Sahid. **Teoria Geral do Estado**. 25. ed. São Paulo: Saraiva, 1999.

	
Assinatura do(a) Professor(a)	Coordenador(a) do Curso