



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Administração
Disciplina:	Administração Estratégica


Ano Letivo:	2018
Semestre:	8º Semestre
Turno:	Noturno
Carga Horária:	75
Nome do Professor:	Cláudio Márcio Campos de Mendonça, Dr. http://www2.unifap.br/clauidiomarcio/

II – EMENTA
Conceitos e fundamentos de administração estratégica. Planejamento estratégico, Administração estratégica. Análise do ambiente externo e interno. O cenário competitivo atual. Formulação das estratégias. Desdobramento e operacionalização (implementação) das estratégias. Controle estratégico. Aprendizagem do processo de formulação e implementação das estratégias.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
<ul style="list-style-type: none">• Proporcionar ao aluno uma visão de estratégias organizacionais para a empresa diante de um cenário competitivo;• Conceituar e apresentar o planejamento estratégico;• Apresentar ferramentas utilizadas no planejamento estratégico, tais como: SWOT, Forças Competitivas de Porter, Matriz BCG, Balanced Scorecard, OKR, dentre outras.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
<ul style="list-style-type: none">• Aula Expositiva e Dialogada• Estudo de Casos e Análises

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none">• Definição de Estratégia e suas escolas;• Formulação de Estratégias e cenários;• Planejamento Estratégico• Diretrizes Estratégicas• Ferramentas utilizadas na área de Estratégia<ul style="list-style-type: none">• SWOT;• Forças Competitivas;• Matriz BCG;• Balanced Scorecard;



- OKR (Objectives Key Results)

VI – AVALIAÇÃO

- Avaliação Individual (Unidade 1)
- Atividades em grupo – Desenvolvimento de um Planejamento Estratégico de uma empresa real.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAVALCANTI, Marly. Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnóstico e ação. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações da intenção aos resultados. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

FARAH, Osvaldo F.; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana P.; (Org.). Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

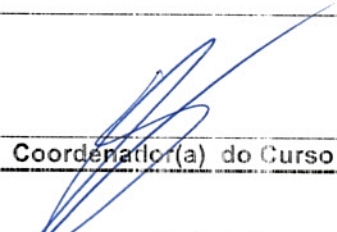
CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

GOMES, Luiz F. A. M. GOMES, Carlos. F. S.; ALMEIDA, Adiel T. De. Tomada de decisão gerencial: enfoque multicritério. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

DRUCKER, Peter F. Administração em tempos turbulentos. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1992.



Assinatura do(a) Professor(a)



Coordenador(a) do Curso

Erick Franck N. Paixão
Coordenador do Curso de Administração
Port. nº 2177.2017 - UNIFAP