



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Administração
Disciplina:	Empreendedorismo

Ano Letivo:	2018
Semestre:	4º Semestre
Turma:	6 ADM/2017/1
Turno:	6N12345 Noite
Carga Horária:	60h
Nome do Professor:	Kamila Pereira Tavares

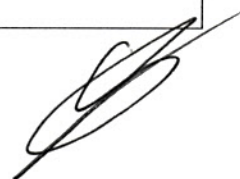
II – EMENTA
Introdução ao empreendedorismo; A motivação na busca de oportunidades; Análise de mercado; Princípios fundamentais de marketing; Business Model Generation (Canvas); Empreendedorismo corporativo e social; Estudo de Viabilidade: Plano de Negócios: Apresentação; Produtos e serviços; Mercado e Competidores; Marketing e venda; Estratégia de Marketing e Crescimento; Plano operacional e financeiro; e Apresentação dos Planos de Negócios.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
Proporcionar ao acadêmico o conhecimento das características empreendedoras, a busca das oportunidades de negócios e o desenvolvimento do plano de negócios de empresas para maior compreensão da disciplina.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
<ul style="list-style-type: none">• Proporcionar ao aluno uma visão do empreendedorismo;• Demonstrar a importância do empreendedorismo no cenário local e nacional;• Debater características e perfil do empreendedor;• Desenvolver a capacidade do discente do instrumento de empreendedorismo Business Model Canvas, corporativo e social;• Desenvolver a capacidade do discente da confecção do Plano de Negócio.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
<ul style="list-style-type: none">• As aulas de fundamentação teórica serão preferencialmente ministradas no 1º horário. No segundo horário serão realizados exercícios individuais ou em grupo com o objetivo de aplicar a prática administrativa os conceitos desenvolvidos na aula.• Serão realizados exercícios envolvendo a participação direta dos alunos na apresentação dos conteúdos programados.• Elaboração do Plano de Negócios para maior assimilação do conteúdo pelo discente.• Sempre que possível as aulas serão ministradas com apoio de data show ou ferramentas facilitadoras. Artigos de revistas científicas também poderão ser utilizados.

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1) Introdução ao Empreendedorismo	<ul style="list-style-type: none">-Definições-Surgimento e principais frentes de estudo-Formas de empreendedorismo (Oportunidade x Necessidade)-Perfil do empreendedor (Comportamento e Personalidade)-Características (Habilidades, competências, criatividade e visão de negócio)-Importância para a Economia-O empreendedorismo no Brasil-Contexto brasileiro vs Contexto mundial
2) A Motivação na busca de oportunidades	<ul style="list-style-type: none">-As crises e as oportunidades-A globalização e os novos negócios (Startups)-A busca e identificação de novas Oportunidades-Tipos e tamanhos de empresas.
3) Análise de mercado	<ul style="list-style-type: none">-Principais conceitos de marketing-Estratégias de marketing (4P's)-Posicionamento-Premissas para projeção de vendas-Cenários de projeção de vendas-Análise estratégica (SWOT)-Apresentar estratégias básicas de crescimento-Plano de expansão e cronograma
4) Princípios fundamentais de marketing	<ul style="list-style-type: none">-Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente;-Principais conceitos de marketing-Estratégias de marketing (4P's)
5) Business Model Generation (Canvas)	<ul style="list-style-type: none">-Conceito da Ferramenta-Aplicação e experiência
6) Empreendedorismo Corporativo	<ul style="list-style-type: none">-Conceitos-Empreendedorismo corporativo como estratégia de crescimento-Agentes-Papel da empresa-Entrega das entrevistas com empreendedor
7) Empreendedorismo Social	<ul style="list-style-type: none">-Conceitos de empreendedorismo social-Empreendedor social x Empreendedor de negócios-Desafios do empreendedor social-Empreendedorismo social no Brasil-Plano de negócios para o empreendedor social
8) Estudo de Viabilidade; Plano de Negócios: Apresentação	<ul style="list-style-type: none">- Definição e Importância- Sumário executivo-Objetivos-Público Alvo e proposta de valor-Características-Construção (estrutura)-Aspectos de um Plano de Negócios-Oportunidade e Conceito do Negócio-Missão e visão-Transformar ideias em Negócios



9) Estudo de Viabilidade; Plano de Negócios: Produtos e serviços	<ul style="list-style-type: none"> -Produtos e Serviços -Como apresentar os produtos e serviços da empresa -Aplicações e formas de consumo -Tecnologia, diferenciais e inovação -Como serão comercializados -Ciclo de vida e matriz BCG
10) Estudo de Viabilidade; Plano de Negócios: Mercado e Competidores	<ul style="list-style-type: none"> -Análise macro (5 forças de Porter) -Dimensionamento do tamanho e crescimento de mercado -Tipos e aplicações de pesquisa de mercado -Pesquisa primária -Pesquisa secundária -Apresentar oportunidades e ameaças de mercado -Matriz comparativa dos competidores
11) Estudo de Viabilidade; Plano de Negócios: Marketing e vendas	<ul style="list-style-type: none"> -Análise de mercado -O setor -O tamanho do mercado -Oportunidade e ameaças -A clientela -Segmentação -A concorrência -Fornecedores
12) Estudo de Viabilidade; Plano de Negócios: Estratégia de Marketing e Crescimento	<ul style="list-style-type: none"> -O produto -A tecnologia, ciclo de vida -Vantagens competitivas -Planos de Pesquisa e desenvolvimento P & D -Preço -Distribuição -Promoção e propaganda -Serviços ao cliente (de venda e pós-venda) -Relacionamento com os clientes
13) Estudo de Viabilidade; Plano de Negócios: Plano Operacional	<ul style="list-style-type: none"> -Determinação da infra-estrutura necessária -Equipamentos e layout -Previsão e políticas de recursos humanos -Determinação dos custos e despesas operacionais do negócio
14) Estudo de Viabilidade; Plano de Negócios: Plano Financeiro	<ul style="list-style-type: none"> -Investimento inicial -Projeção de resultados -Projeção de fluxo de caixa -Ponto de equilíbrio -Análise de investimento -Tempo de retorno do investimento – <i>Payback</i> -Tamanho e estrutura -Fontes de captação de recursos -Angels e Venture Capitalists -Programas do Governo (Financiamentos) -Incubadoras -Laudo de viabilidade
15) Apresentação dos Planos de Negócios	<ul style="list-style-type: none"> -Exposição do Plano de Negócios



VI – AVALIAÇÃO

- No primeiro momento será realizada uma avaliação escrita;
- No segundo momento será realizada a apresentação de um Plano de Negócios em grupos.

De maneira geral, serão considerados os trabalhos desenvolvidos em sala de aula, os trabalhos em equipe, a participação individual e as provas escritas.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Caldas. **Introdução ao Empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- HASHIMOTO, Marcos. **Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empresendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2006.

VIII – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. São Paulo: LTC, 2014.

CHÉR, Rogério. **Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. Porto alegre: Bookman, 2009.

BARON, Roberta A.; SHANE, Scott A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

HINDLE, Tim. **Como administrar o tempo**. 2 ed. São Paulo: Publifolha, 2002
PERSE, Bel. **A menina do vale: como o empreendedorismo pode mudar sua vida**. São Paulo: Casa da Palavra, 2012. Disponível em <http://www.ameninadovale.com/volume1/>

MARINS, Luiz. **Ninguém é empreendedor sozinho**. São Paulo: Saraiva, 2008. MENDES, Jeronimo. **Manual do empreendedor**. São Paulo: Atlas, 2009.

Kamila Pereira Loures

Assinatura do(a) Professor(a)

Erick Franck N. Paixão
Coordenador do Curso de Administração
Mat. N° 217712017 - UNIFAP

Coordenador(a) do Curso