



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Administração
Disciplina:	Gestão de Negócios

Ano Letivo:	2018
Semestre:	2º Semestre
Turma:	
Turno:	Noturno
Carga Horária:	75 horas
Nome do Professor:	Professor Adm. Eliarllen Cruz

II – EMENTA
Aspectos conceituais e introdutórios de Negócio. A Administração do ambiente de negócio. Os ambientes empresariais. Os ambientes externos de negócios. O ambiente internos de negócios. O Plano de Negócios. Etapas de elaboração. Criação de novos negócios, Técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades. Elementos básicos de Gestão de Negócios.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
<p>Geral;</p> <ul style="list-style-type: none">• Propiciar aos alunos um modelo de análise crítica para a sua compreensão ampliando os conhecimentos sobre a Gestão de Negócios, sua origem e seu enquadramento no cotidiano, suas variáveis no processo estratégico de definição no modelo operacional e tendências e seu planejamento, sua gestão estratégica reconhecendo os aspectos básicos e sua importância. <p>Específicos;</p> <ul style="list-style-type: none">• Apresentar os principais pensadores que difundiram a Gestão de Negócios.• Identificar os modelos e as principais teorias de negócio.• Explicar a Gestão de Negócios e seus antecedentes históricos e conceituais.• Analisar a importância do empreendedorismo, suas variáveis, tendências, processo empreendedor e seu planejamento.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
<p>AULAS TEÓRICAS Aulas ministradas em sala de aula com a utilização de projetor multimídia, apostilas, artigos científicos, quadro e etc.</p> <p>AULAS PRÁTICAS Treinamento para a prática</p>

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Aspectos conceituais e introdutórios de Negócios.
2. Elementos básicos de Gestão de Negócios.
3. A Administração do ambiente de negócio.
4. Os ambientes empresariais.
5. Os ambientes externos de negócios.
6. Os ambientes internos de negócios.
7. O Plano de Negócios. Etapas de elaboração.
8. Criação de novos negócios.
9. Técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades.
10. Ferramentas básicas de Gestão de Negócios.

VI – AVALIAÇÃO

Instrumentos:

Frequência, participação nos trabalhos, exercícios, arguições, atividades individuais e/ou em grupo, relatórios, seminários, visitas técnicas, auto avaliação e debates.

Critérios:

A avaliação da aprendizagem será de forma processual, contínua e cumulativa, cujo rendimento será expresso em forma de conceitos, a partir dos critérios definidos no Projeto Pedagógico do Curso.

Recuperação Final.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

OLIVEIRA, Jair Figueiredo de; PRADO, Jonas; SILVA, E. Aurélio da. **Gestão de Negócios**. São Paulo: Saraiva, 2005.

TACHIZAWA, Takeshy; JÚNIOR, J. B. da Cruz; ROCHA, J. A. de Oliveira. **Gestão de Negócios: visões e dimensões empresariais da organização**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2006.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

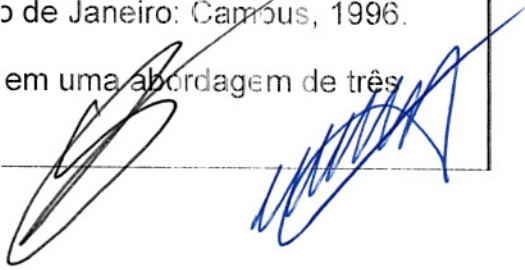
VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. **Plano de Negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.


VASCONCELLOS, Maria José Esteves de. **Pensamento Sistêmico: o novo Paradigma da ciência**. 4. Ed. Campinas Papyrus, 2005.


KATZEBACH, Jon R. **Os verdadeiros líderes da mudança: como promover o crescimento e o alto desempenho na sua empresa**. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

OLIVEIRA, Ritah de Kássia Marcesz.. **Life Coaching: em uma abordagem de três inteligências**. Rio de Janeiro Qualitymark, 2013.



VALERIO NETTO, Antonio. **Gestão de pequenas e médias empresas de base tecnológica**. Barueri, Manole, 2006.


Assinatura do Professor


Coordenador do Curso

Erick Franck N. Paixão
Coordenador do Curso de Administração
Port. n° 2177.2017 - UNIFAP

**UNIFAP**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ

Curso de Administração	
Disciplina:	Gestão de Negócios
Professor:	Professor Adm. Eliarllen Cruz
Semestre:	2º Semestre
Turma:	

Data Prevista	Dia da Semana	Conteúdo	Carga Horária
10/08/2018	Sexta-Feira	Apresentação do Plano de Ensino e Dinâmica de Ensino	5 H
17/08/2018	Sexta-Feira	Aspectos conceituais e introdutórios de Negócio	5 H
24/08/2018	Sexta-Feira	Elementos básicos de Gestão de Negócios.	5 H
31/08/2018	Sexta-Feira	Os ambientes empresariais	5 H
07/09/2018	Sexta-Feira	Os ambientes externos de negócios	5 H
14/09/2018	Sexta-Feira	O ambientes internos de negócios	5 H
21/09/2018	Sexta-Feira	O Plano de Negócios	5 H
28/09/2018	Sexta-Feira	Etapas de elaboração do Plano de Negócios	5 H
05/10/2018	Sexta-Feira	Criação de novos negócios	5 H
12/10/2018	Sexta-Feira	Apresentação de Trabalhos	5 H
19/10/2018	Sexta-Feira	Apresentação de Trabalhos	5 H
26/10/2018	Sexta-Feira	Apresentação de Trabalhos	5 H
02/11/2018	Sexta-Feira	Estudo de Caso	5 H
09/11/2018	Sexta-Feira	Estudo de Caso	5 H
16/11/2018	Sexta-Feira	Técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades	5 H
23/11/2018	Sexta-Feira	Ferramentas básicas de Gestão de Negócios	5 H
30/11/2018	Sexta-Feira	Técnicas de Identificação de Oportunidades	5 H
07/12/2018	Sexta-Feira	Vista de prova e revisão para provas finais	5 H
14/12/2018	Sexta-Feira	A Administração do ambiente de negócio.	5 H
21/12/2018	Sexta-Feira	Avaliação Final	5 H


Assinatura do Professor
Assinatura do Coordenador