



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

## PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
<b>Curso:</b>	Administração
<b>Disciplina:</b>	Administração Estratégica

<b>Ano Letivo:</b>	2019
<b>Semestre:</b>	8º Semestre
<b>Turno:</b>	Noturno
<b>Carga Horária:</b>	75
<b>Nome do Professor:</b>	Cláudio Márcio Campos de Mendonça, Dr.

II – EMENTA
Conceitos e fundamentos de administração estratégica. Planejamento estratégico, Administração estratégica. Análise do ambiente externo e interno. O cenário competitivo atual. Formulação das estratégias. Desdobramento e operacionalização (implementação) das estratégias. Controle estratégico. Aprendizagem do processo de formulação e implementação das estratégias.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
<ul style="list-style-type: none"><li>• Proporcionar ao aluno uma visão de estratégias organizacionais para a empresa diante de um cenário competitivo;</li><li>• Conceituar e apresentar o planejamento estratégico;</li><li>• Apresentar ferramentas utilizadas no planejamento estratégico, tais como: SWOT, Forças Competitivas de Porter, Matriz BCG, Balanced Scorecard, OKR, dentre outras.</li></ul>

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula Expositiva e Dialogada</li><li>• Estudo de Casos e Análises</li><li>• Confecção do Planejamento Estratégico de uma Empresa</li></ul>

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none"><li>• Definição de Estratégia e suas escolas;</li><li>• Formulação de Estratégias e cenários;</li><li>• Planejamento Estratégico</li><li>• Diretrizes Estratégicas</li><li>• Ferramentas utilizadas na área de Estratégia<ul style="list-style-type: none"><li>• SWOT;</li><li>• Análise PESTEL (Fatores Políticos, Econômicos, Sociais, Tecnológicos, Ecológicos e Legais);</li></ul></li></ul>

- Forças Competitivas;
- Análise de Cenários (Cenários Pessimista, Base e Otimista);
- Matriz de Einsehower
- Matriz BCG;
- Balanced Scorecard;
- OKR (Objectives Key Results);
- Strategic Planning Canvas - SPC

## VI – AVALIAÇÃO

- Unidade 1 - Avaliação Individual
- Unidade 2 - Atividades em grupo – Desenvolvimento de um Planejamento Estratégico de uma empresa real.

## VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAVALCANTI, Marly. Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnóstico e ação. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações da intenção aos resultados. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

FARAH, Osvaldo F.; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana P.; (Org.). Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

## VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

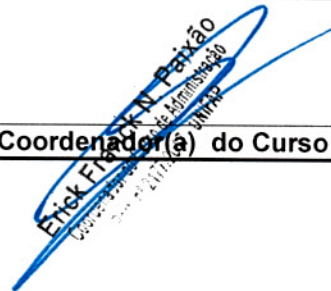
GOMES, Luiz F. A. M. GOMES, Carlos. F. S.; ALMEIDA, Adiel T. De. Tomada de decisão gerencial: enfoque multicritério. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

DRUCKER, Peter F. Administração em tempos turbulentos. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1992.



Assinatura do(a) Professor(a)

Coordenador(a) do Curso



Faculdade de Administração  
UNIRP