



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

an.figueiredo@hotmail.com

| I – IDENTIFICAÇÃO | |
|--------------------|------------------------------|
| Curso: | Bacharelado em Administração |
| Disciplina: | Comunicação Empresarial |

| | |
|---------------------------|-------------------------|
| Ano Letivo: | 2019 |
| Semestre: | 1º Semestre |
| Turno: | Noturno |
| Turma | 2019/1 |
| Carga Horária: | 60h |
| Nome do Professor: | Andréa Figueiredo Gomes |

| II – EMENTA |
|--|
| Entendendo a Comunicação organizacional. O processo de Comunicação nas organizações. A Comunicação interna. A relação da comunicação interna com a organização das empresas e a administração das pessoas. Os meios de comunicação nas organizações. Comunicação Integrada e Imagem Empresarial. Plano Integrado de Comunicação Empresarial. A comunicação na pequena empresa. |

| III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA |
|---|
| A disciplina tem por objetivo proporcionar aos acadêmicos uma visão geral teórico – pratica da comunicação empresarial e seu papel no desenvolvimento das empresas. Para isso, será apresentados os principais conceitos, funções, ferramentas e técnicas concernentes a essa área do conhecimento empresarial,, de modo a fornecer aos futuros administradores, a base para realização de ações de comunicação integrada. Inserir o aluno no contexto do desenvolvimento da Comunicação Empresarial. Discutir a relação entre comunicação e administração. Demonstrar a importância da Comunicação como ferramenta estratégica no contexto empresarial. |

| IV – METODOLOGIA DE ENSINO |
|---|
| A exposição do conteúdo ocorrerá por meio de atividades que facilitem e estimulem a aprendizagem. Buscar-se-á interação constante com os alunos. Atividades propostas: <ul style="list-style-type: none">• Aulas expositivas; Discussões de grupo; Trabalhos avaliativos; Pesquisa e estudo dirigido; Seminários. |

Andréa

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Comunicação e função da linguagem.

1.1 - Canal

2. Introdução a comunicação empresarial e estudo da denotação e conotação

2.1 – Metáforas utilizadas nas organizações

2.2 - Metáforas da comunicação

3. Definição e conceitos de comunicação empresarial

3.1 – Objetivos da Comunicação empresarial

3.2 – Comunicação Eficaz e Eficiente

3.3 – Comunicações Estratégicas

3.4 – Comunicação Interna/ Comunicação Gerencial

3.5 – Comunicação Administrativa

3.6 – Comunicação Social

3.7 – Identidade: A imagem da empresa

3.8 – Planejamento

3.9 – Comunicação Escrita

3.10 – Comunicação Oral

3.11 – Comunicação não Verbal

3.12 – Endomarketing

4. Língua e linguagem

4.1 Linguagem, sistema, língua e norma

4.2 Níveis de Linguagem

5. Estratégias de Leitura

5.1 Primeiro passo para leitura: noção de texto

5.2 Segundo passo para leitura: as vozes do texto

5.3 – Leitura: Inúmeras possibilidades

5.4 – Leitura: texto dissertativo

5.5 – Divisão de um texto:

5.5.1 – Divisão com base na oposição temporal

5.5.2 - Divisão com base na oposição espacial

5.5.3 – Divisão com base na oposição entre vários personagens

5.5.3 – Divisão com base em oposições temáticas

5.5.4 – Leitura: Alguns recadinhos para se tornar possível

5.5.5 – Cálculo do Sentido

VI - AVALIAÇÃO

O método avaliativo será composto por participação em sala de aula, duas **provas objetivas e discursivas cada uma valendo (5,0)**, uma **atividade avaliativa (5,0)** e **seminário de pesquisa com temática direcionada (10,0)**.

Para o aluno ser aprovado é necessário, além da frequência mínima de 75% do total das aulas ministradas, obter o mínimo da nota 5,0 (cinco) no resultado final da disciplina.

Vamos



II – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARGENTI, Paul A. Comunicação empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação. 2. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

CHINEM, Rivaldo. Comunicação empresarial: teoria e o dia-a-dia das assessorias de comunicação. Vinheto, SP: Horizonte, 2006.

CHINEM, Rivaldo. Introdução à comunicação empresarial. São Paulo: Saraiva, 2010.

VIII – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. Comunicação empresarial/comunicação institucional: conceitos, estratégias, sistemas, estrutura, planejamento e técnicas. São Paulo: Summus, 1986.

BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial: políticas e estratégias. São Paulo: Saraiva, 2009.

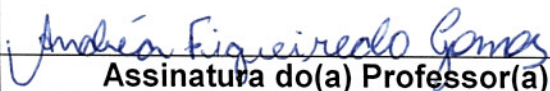
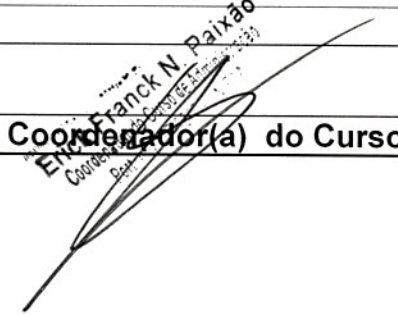
TERCIOTTI, Sandra Helena; MACARENCO, Isabel. Comunicação empresarial na prática. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

TAVARES, Maurício. Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BERLO, David Kenneth. O Processo da Comunicação: introdução à teoria e à prática. 10. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João Bosco. Comunicação empresarial. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MATOS, Gustavo Gomes de. Comunicação empresarial sem complicação: como facilitar a comunicação na empresa, pela via da cultura e do diálogo. 2. Ed. Barueri, SP: Manole, 2009.

| | |
|--|---|
|  Assinatura do(a) Professor(a) |  Coordenador(a) do Curso |
|--|---|

| CRONOGRAMA | |
|------------|---|
| Data | Atividades |
| 14/02/19 | Semana de abertura das aulas: Recepção dos Calouros |
| 21/02/19 | Apresentação do Plano de ensino 1. Comunicação e função da linguagem. 1.1 - Canal |
| 28/02/19 | Carnaval |
| 07/03/19 | 2. Introdução a comunicação empresarial e estudo da denotação e conotação 2.1 – Metáforas utilizadas nas organização 2.2 - Metáforas da comunicação |
| 14/03/19 | 3. Definição e conceitos de comunicação empresarial 3.1 – Objetivos da Comunicação empresarial 3.2 – Comunicação Eficaz e Eficiente |
| 21/03/19 | 3.3 – Comunicações Estratégicas 3.4 – Comunicação Interna/ Comunicação Gerencial |
| 28/03/19 | 3.5 – Comunicação Administrativa 3.6 – Comunicação Social |
| 04/04/19 | Visita Técnica – Amapá Garden Shopping Relatório de Visita Técnica |
| 11/04/19 | 3.7 – Identidade: A imagem da empresa 3.8 – Planejamento |
| 18/04/19 | 3.9 – Comunicação Escrita 3.10 – Comunicação Oral |
| 25/04/19 | 3.11 – Comunicação não Verbal 3.12 – Endomarketing |
| 02/05/19 | Prova I |
| 09/05/19 | 4. Língua e linguagem 4.1 Linguagem, sistema, língua e norma 4.2 Níveis de Linguagem |
| 16/05/19 | 5. Estratégias de Leitura 5.1 Primeiro passo para leitura: noção de texto 5.2 Segundo passo para leitura: as vozes do texto 5.3 – Leitura: Inúmeras possibilidades |
| 23/05/19 | 5.4 – Leitura: texto dissertativo 5.5 – Divisão de um texto: 5.5.1 – Divisão com base na oposição temporal 5.5.2 - Divisão com base na oposição espacial |
| 30/05/19 | 5.5.3 – Divisão com base na oposição entre vários personagens 5.5.3 – Divisão com base em oposições temáticas |
| 06/06/19 | 5.5.4 – Leitura: Alguns recadinhos para se tornar possível 5.5.5 – Cálculo do Sentido |
| 13/06/19 | Apresentação trabalho final 3 grupos |
| 20/06/19 | Apresentação trabalho final 3 grupos |
| 27/06/19 | Entrega de Resultados Finais |

James

