



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

## PLANO DE ENSINO

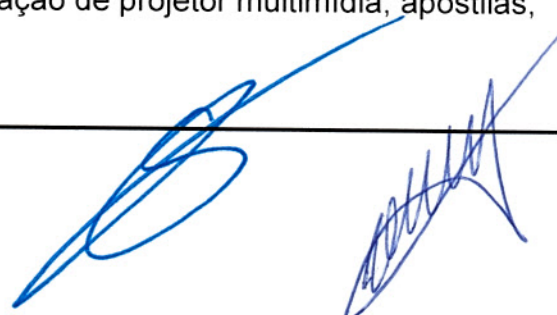
I – IDENTIFICAÇÃO	
<b>Curso:</b>	Administração
<b>Disciplina:</b>	Gestão de Negócios

<b>Ano Letivo:</b>	2019
<b>Semestre:</b>	1º Semestre
<b>Turma:</b>	ADM/2016/1
<b>Turno:</b>	Noturno
<b>Carga Horária:</b>	75 horas
<b>Nome do Professor:</b>	Professor Adm. Eliarllen Cruz

II – EMENTA
Aspectos conceituais e introdutórios de Negócio. A Administração do ambiente de negócio. Os ambientes empresariais. Os ambientes externos de negócios. O ambientes internos de negócios. O Plano de Negócios. Etapas de elaboração. Criação de novos negócios, Técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades. Elementos básicos de Gestão de Negócios.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
Geral; <ul style="list-style-type: none"><li>• Propiciar aos alunos um modelo de análise crítica para a sua compreensão ampliando os conhecimentos sobre a Gestão de Negócios, sua origem e seu enquadramento no cotidiano, suas variáveis no processo estratégico de definição no modelo operacional e tendências e seu planejamento, sua gestão estratégica reconhecendo os aspectos básicos e sua importância.</li></ul> Específicos; <ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentar os principais pensadores que difundiram a Gestão de Negócios.</li><li>• Identificar os modelos e as principais teorias de negócio.</li><li>• Explicar a Gestão de Negócios e seus antecedentes históricos e conceituais.</li><li>• Analisar a importância do empreendedorismo, suas variáveis, tendências, processo empreendedor e seu planejamento.</li></ul>

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
<b>AULAS TEÓRICAS</b> Aulas ministradas em sala de aula com a utilização de projetor multimídia, apostilas, artigos científicos, quadro e etc.
<b>AULAS PRÁTICAS</b> Treinamento para a prática.



## V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Aspectos conceituais e introdutórios de Negócios.
2. Elementos básicos de Gestão de Negócios.
3. A Administração do ambiente de negócio.
4. Os ambientes empresariais.
5. Os ambientes externos de negócios.
6. Os ambientes internos de negócios.
7. O Plano de Negócios. Etapas de elaboração.
8. Criação de novos negócios.
9. Técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades.
10. Ferramentas básicas de Gestão de Negócios.

## VI – AVALIAÇÃO

Instrumentos:

Frequência, participação nos trabalhos, exercícios, arguições, atividades individuais e/ou em grupo, relatórios, seminários, visitas técnicas, auto avaliação e debates.

Crítérios:

A avaliação da aprendizagem será de forma processual, continua e cumulativa, cujo rendimento será expresso em forma de conceitos, a partir dos critérios definidos no Projeto Pedagógico do Curso.

Recuperação Final.

## VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

OLIVEIRA, Jair Figueiredo de; PRADO, Jonas; SILVA, E. Aurélio da. **Gestão de Negócios**. São Paulo: Saraiva, 2005.

TACHIZAWA, Takeshy; JÚNIOR, J. B. da Cruz; ROCHA, J. A. de Oliveira. **Gestão de Negócios**: visões e dimensões empresariais da organização. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2006.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática**: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

## VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. **Plano de Negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.


VASCONCELLOS, Maria José Esteves de. **Pensamento Sistêmico**: o novo Paradigmada ciência. 4. Ed. Campinas Papyrus, 2005.

KATZEBACH, Jon R. **Os verdadeiros líderes da mudança**: como promover o crescimento e o alto desempenho na sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

OLIVEIRA, Ritah de Kássia Marcesz.. **Life Coaching**: em uma abordagem de três inteligências. Rio de Janeiro Qualitymark, 2013.

VALERIO NETTO, Antonio. **Gestão de pequenas e médias empresas de base tecnológica**. Barueri, Manole, 2006.

  
Assinatura do Professor

  
Erick Franck  
Coordenador do Curso  
CÓORDENADOR DO CURSO



**UNIFAP**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ

<b>Curso de Administração</b>	
<b>Disciplina:</b>	Gestão de Negócios
<b>Professor:</b>	Professor Adm. Eliarllen Cruz
<b>Semestre:</b>	2º Semestre
<b>Turma:</b>	ADM/2016/1

Data Prevista	Dia da Semana	Conteúdo	Carga Horária
15/02/2019	Sexta-Feira	Apresentação do Plano de Ensino e Dinâmica de Ensino	5 H
22/02/2019	Sexta-Feira	Aspectos conceituais e introdutórios de Negócio	5 H
01/03/2019	Sexta-Feira	Elementos básicos de Gestão de Negócios.	5 H
08/03/2019	Sexta-Feira	Os ambientes empresariais	5 H
15/03/2019	Sexta-Feira	Os ambientes externos de negócios	5 H
22/03/2019	Sexta-Feira	O ambientes internos de negócios	5 H
29/03/2019	Sexta-Feira	O Plano de Negócios	5 H
05/04/2019	Sexta-Feira	Etapas de elaboração do Plano de Negócios	5 H
12/04/2019	Sexta-Feira	Criação de novos negócios	5 H
19/04/2019	Sexta-Feira	Apresentação de Trabalhos	5 H
26/04/2019	Sexta-Feira	Apresentação de Trabalhos	5 H
03/05/2019	Sexta-Feira	Apresentação de Trabalhos	5 H
10/05/2019	Sexta-Feira	Estudo de Caso	5 H
17/05/2019	Sexta-Feira	Estudo de Caso	5 H
24/05/2019	Sexta-Feira	Técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades	5 H
31/05/2019	Sexta-Feira	Ferramentas básicas de Gestão de Negócios	5 H
07/06/2019	Sexta-Feira	Técnicas de Identificação de Oportunidades	5 H
14/06/2019	Sexta-Feira	Vista de prova e revisão para provas finais	5 H
21/06/2019	Sexta-Feira	A Administração do ambiente de negócio.	5 H
28/06/2019	Sexta-Feira	Avaliação Final	5 H

Assinatura do Professor

Assinatura do Coordenador