



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Administração
Disciplina:	Gestão Ambiental

Ano Letivo:	2018
Semestre:	7º Semestre
Turma:	TURMA-4 ADM/2015/2
Turno:	ADM0130 Noite
Carga Horária:	75h
Nome do Professor:	Kamila Pereira Tavares

II – EMENTA
A disciplina enfoca o Panorama Mundial e a Interação entre homem e meio ambiente. Os principais conceitos de Gestão ambiental. Aspectos econômicos da gestão ambiental. Fundamentos da Sustentabilidade. Gestão ambiental e o desenvolvimento sustentável. Controle da qualidade ambiental. Instrumentos de gestão ambiental. Políticas públicas ambientais. Introdução à legislação ambiental. Licenciamento Ambiental. Sistema de Gestão Ambiental (SGA). Normas da ABNT para qualidade ambiental. A nova economia. Sustentabilidade no mundo corporativo.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
<p>Apresentar, discutir e facilitar o entendimento dos alunos para a importância da sustentabilidade como conceito transdisciplinar e global, orientador das mudanças na forma tradicional na condução dos negócios, e como fonte de novas oportunidades para empreendedores e gestores.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none">-Promover a conscientização sobre a importância da preservação ambiental para a sustentabilidade das empresas e do planeta.-Reconhecer os efeitos danosos do mau uso dos recursos naturais e os custos associados ao meio ambiente.-Conhecer os principais parâmetros para avaliação da qualidade ambiental e os instrumentos necessários à gestão ambiental.-Definir o que são e quais os objetivos das políticas ambientais.-Compreender a aplicação da legislação ambiental.-Conhecer os procedimentos para obtenção do licenciamento ambiental.-Proporcionar o conhecimento do desenvolvimento de um sistema de gestão ambiental empresarial.-Conhecer a importância das Normas ambientais e da Certificação das empresas.

IV – HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Competências: Compreender as relações entre o homem e ambiente e as consequências dessa interação; Conhecer as noções de mensuração econômica de recursos ambientais; Conhecer a finalidade e aplicação da legislação para o meio ambiente; Conhecer os instrumentos para a gestão racional dos recursos. Compreender os impactos sobre o meio ambiente, contextualizando a nova série de normas internacionais, focando o surgimento das normas ambientais e sua interferência no mundo dos negócios; Elaborar e implementar políticas ambientais; Desenvolver o Sistema de Gestão Ambiental (SGA), identificando o registro e a certificação de um SGA, com base na Série ISO 14000; Identificar e demonstrar o SGA na ISO14000; Apresentar as novas tecnologias da Gestão Ambiental dando ênfase às estratégias ambientais.

Habilidades: Realizar atividades operacionais e de negócios nas organizações sem causar danos ao ambiente e de forma sustentável, adotando as normas brasileiras da série ISO, fazendo sua parte enquanto responsável organizacional, de maneira que sejam criadas tecnologias que se adequem às estratégias do ambiente. Construir políticas ambientais; Elaborar, implementar e conduzir o SGA; Interpretar a legislação ambiental; Proceder ao licenciamento ambiental; Identificar a necessidade de intervenções administrativas para preservação ambiental.

V – METODOLOGIA DE ENSINO

As aulas são conduzidas de maneira a levar o aluno a atingir os objetivos definidos para a disciplina. Para isso, são utilizadas diversas técnicas de ensino-aprendizagem que se alternam em função do assunto tratado na aula. Portanto, é apresentado trabalho de pesquisa individual e em grupo, debates realizados na sala de aula, leitura de artigos relacionados a temática. Utilização de recursos como datashow, documentários, e participação de profissionais da área.

VI – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1) Panorama Mundial e a Interação entre homem e meio ambiente	<ul style="list-style-type: none">-Os ecossistemas e a questão ambiental;-Mudanças climáticas;- Problemas ambientais;-Sinais e consequências das mudanças climáticas;-Influência do padrão de consumo e de produção sobre o meio;-Consequências das agressões ambientais sobre a saúde pública;-A educação ambiental: base para um consumo mais responsável;
2) Gestão ambiental	<ul style="list-style-type: none">- Gestão ambiental no Brasil e no Mundo- O papel histórico dos organismos internacionais para a gestão ambiental- Os recursos- O meio ambiente como recipiente de resíduos- Dimensões da gestão ambiental- Gestão ambiental global e regional-Gestão ambiental e responsabilidade social
3) Aspectos econômicos da gestão ambiental	<ul style="list-style-type: none">-Classificação dos recursos naturais;-O princípio poluidor-pagador;-Análise de custo-benefício;-Certificados negociáveis de poluição,-Métodos para valoração econômica ambiental.
4) Fundamentos da Sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none">-Conceito de sustentabilidade-Definições de sustentabilidade

	<ul style="list-style-type: none"> -Apresentando conceitos -Indicadores de sustentabilidade -Fatores críticos para a sustentabilidade
5) Gestão ambiental e o desenvolvimento sustentável	<ul style="list-style-type: none"> -Gestão ambiental empresarial -O conceito de eco-eficiência; -Responsabilidade social corporativa; -Determinantes do investimento ambiental; -Mercados verdes; - Modelos de gestão ambiental: Produção mais limpa; Ecoeficiência. -O “selo verde”; -Inovações e Empreendedorismo Ambiental, -Organizações Sustentáveis - Ciclo de vida do produto.
6) Controle da qualidade ambiental	<ul style="list-style-type: none"> -Controle da qualidade das águas; -Controle da qualidade do ar, -Controle da qualidade do solo.
7) Instrumentos de gestão ambiental	<ul style="list-style-type: none"> -Educação ambiental; -A eficácia dos instrumentos -Planejamento territorial e ambiental; -Avaliação de impacto ambiental.
8) Políticas públicas ambientais	<ul style="list-style-type: none"> -Conceito e importância da política ambiental; -Instrumentos da política ambiental; -Política ambiental e o comércio internacional. - Política ambiental brasileira.
9) Introdução à legislação ambiental	<ul style="list-style-type: none"> -Princípios gerais do direito ambiental; -Declaração de Estocolmo e a Declaração do Rio de Janeiro; -Constitucionalidade do direito ambiental; -Responsabilidade ambiental; -Política Nacional do Meio Ambiente; -Infrações e sanções administrativas.
10) Licenciamento Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> -Conceitos; -Tipos de licenças; -Procedimentos para obtenção de licenças, -Exigências ambientais. - Estudo de impacto Ambiental
11) Sistema de Gestão Ambiental (SGA)	<ul style="list-style-type: none"> -Introdução, objetivos e finalidades; -Fundamentos Básicos da Gestão Ambiental; -Importância da Gestão Ambiental na Empresa; -Finalidades Básicas da Gestão Ambiental e Empresarial; -Sistemas da gestão ambiental: Requisitos com orientações para uso - NBRISO 14001; -Sistemas de gestão ambiental: Diretrizes gerais sobre princípios, sistemas e técnicas de apoio - NBRISO14004; -Gestão ambiental: Avaliação de desempenho ambiental – Diretrizes NBRISO14031.
12) Normas da ABNT para qualidade ambiental	<ul style="list-style-type: none"> -Apresentação das Normas da série ISO 14000. -Importância das certificações para as empresas; -Empresas certificadoras.
13) A nova economia	<ul style="list-style-type: none"> -Economia e empregos verdes;

	-O lugar da tecnologia e da inovação; -Tecnologias limpas; -O impasse da sustentabilidade, -Futuro do desenvolvimento sustentável.
14) Sustentabilidade no mundo corporativo	-Modelo de sustentabilidade; -A inovação no modelo de negócios da empresas; -Competências, habilidades e atitudes profissionais da sustentabilidade, -O empreendedor da sustentabilidade.

VII – AVALIAÇÃO

O método avaliativo será composto por participação em sala de aula, uma **prova objetiva e discursiva (5,0)**, **seminário de pesquisa com temática direcionada (5,0)** e **trabalho em grupo (10,0)**.

Para o aluno ser aprovado é necessário, além da frequência mínima de 75% do total das aulas ministradas, obter o mínimo da nota 5,0 (cinco) no resultado final da disciplina

VIII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALVES, Ricardo Ribeiro. **Marketing ambiental: sustentabilidade empresarial e mercado verde**/ Ricardo Ribeiro Alves. Barueri, SP: Manole, 2017.

ASSUMPÇÃO, Luiz Fernando Joly. **Sistema de gestão ambiental**: manual prático para implementação de SGA e Certificação ISO 14.001/2004. 4. ed. Curitiba: Juruá, 2014.

BARBIERI, J.C. **Gestão Ambiental Empresarial. Conceitos, Modelos e Instrumentos**. São Paulo: Saraiva. 2004

MOURA L.A.A. **Qualidade e Gestão Ambiental-Sugestões para implantação das normas ISO 14.000 nas empresas**- 3º edição e posteriores. São Paulo: Editora Juarez de Oliveira. 2002.

SÁNCHEZ, Luis Enrique. **Avaliação de impacto ambiental**: conceitos e métodos. São Paulo: Oficina de Textos, 2008.

TACHIZAWA, T. **Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa. Estratégias de Negócios focadas na realidade Brasileira**. São Paulo: Atlas. 2º ed. 2004.

IX – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BACKER, P. de. **Gestão ambiental: a administração do verde**. Qualitymark, 2002.

BARBIERI, J.C., SIMANTOB, M.A. **Organizações Inovadoras Sustentáveis**. São Paulo: Atlas. 2007.

MANO, E.B. et al. **Meio Ambiente, Poluição e Reciclagem**. São Paulo: Edgard Blucher. 2005.

NASCIMENTO, L.F.; LEMOS, A.D.C; MELLO, M.C.A. **Gestão Socioambiental Estratégica**. Porto Alegre: Editora Bookman, 2008. NOSSO futuro comum. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 1991. 430 p. (Comissão mundial sobre meio ambiente e desenvolvimento).

PEREIRA, Adriana Camargo. **Sustentabilidade, responsabilidade social e meio ambiente**/ Adriana Camargo Pereira, Gibson Zucca da Silva, Maria Elisa Ehrhardt carbonari. São Paulo: Saraiva, 2011.

Assinatura do(a) Professor(a)	Coordenador(a) do Curso