



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Administração
Disciplina:	Gestão da tecnologia e inovação

Ano Letivo:	2019
Semestre:	8º Semestre
Turma:	3ADM/2015/2
Turno:	ADM01201 Noite
Carga Horária:	75h
Nome do Professor:	Profª . MSc. Kamila Pereira Tavares

II – EMENTA
A disciplina enfoca a introdução a gestão da inovação; Os fatores condicionantes e seus impactos para a sociedade; Estrutura organizacional de empresas inovadoras; Aspectos legais da inovação e apropriação de seus resultados; A Gestão da inovação tecnológica; As perspectivas para a gestão da tecnologia e inovação e a Sistematização do processo de inovação.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
Compreender a importância da tecnologia como elemento de competitividade nas organizações como também diagnosticar e saber desenvolver um ambiente organizacional propício para a gestão da inovação, incluindo aqui desde formas de aquisição do conhecimento, tipos de inovação, até mecanismos de avaliação tecnológica e de proteção da propriedade intelectual.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
<ul style="list-style-type: none">• Estimular e desenvolver uma visão multidisciplinar e integrada da gestão e inovação tecnológica.• Abordar a inovação e sua relevância para ciência e tecnologia.• Conhecer as atividades de gestão e inovação, envolvendo as tendências tecnológicas.• Identificar oportunidades de negócios

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
Desenvolver uma reflexão crítica por parte do aluno no que se refere a diferentes teorias da inovação, modelos e processos, bem como seus limites e determinantes. Ao final da disciplina espera-se que o aluno deva ser capaz de:
1) conhecer conceitos fundamentais em gestão da inovação tecnológica, de produtos e processos;
2) interpretar e aplicar os principais conceitos sobre a inovação tecnológica e a gestão desta nas organizações;
3) discutir e avaliar de forma crítica as aplicações dos conceitos e teorias da inovação para o desenvolvimento de competências e de estudos e pesquisas específicos.
As aulas são lecionadas presencialmente/expositivas, e para apoio ao aprendizado, será realizado debates, oficinas, palestras, visitas técnicas, texto/pesquisas científicas, leitura de casos concretos, atividades em grupo e avaliações individuais.

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<i>Introdução a gestão da inovação</i>	
Introdução às novas técnicas de gestão	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nova economia do conhecimento ▪ Ciência e tecnologia ▪ Inovação e Competitividade ▪ Tecnologias portadoras de futuro ▪ Conceitos e Definições; Tecnologia, Técnica, Capacitação Tecnológica e Inovação Tecnológica; Tipos e formas de Inovação Tecnológica ▪ Processo de Inovação e Difusão Tecnológica ▪ Apropriação dos benefícios da inovação ▪ Apresentação de vídeos sobre Inovação
<i>Fatores condicionantes e seus impactos para a sociedade</i>	
Gestão da inovação tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Significado e papel da tecnologia ▪ Conceito de gestão da tecnologia ▪ Padrões de evolução tecnológica ▪ Fontes de inovação na empresa e formas de acesso à inovação. ▪ Fontes de conhecimento para a inovação ▪ Desenvolvimento tecnológico próprio ▪ Difusão de tecnologia ▪ Aquisição de Tecnologia Externa ▪ Transferência de Tecnologia
Estratégia tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolvimento tecnológico ▪ Política industrial ▪ Criação e aplicação de tecnologias ▪ Estratégia tecnológica ▪ Diretrizes de implementação ▪ Formulação do plano tecnológico ▪ Casos brasileiros de sucesso
<i>Estrutura organizacional de empresas inovadoras</i>	
Construindo condições para a inovação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Constatações relativas à inovação e à competitividade no séc. XXI ▪ Aspectos da Organização para Inovar: Os Facilitadores e as Barreiras para a Inovação na Empresa ▪ Características de Um Modelo Organizacional Inovador ▪ Cultura Organizacional pró inovação ▪ Capacidade para interpretar cenários tecnológicos e de mercado ▪ Estrutura com flexibilidade à Mudanças: Reposicionamento e realinhamento Estratégico.
Desenvolvimento de novos produtos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Processo de desenvolvimento de produtos ▪ Concepção tradicional do processo ▪ Concepção moderna do processo ▪ Engenharia simultânea
<i>Aspectos legais da inovação e apropriação de seus resultados</i>	
Aspectos legais da inovação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propriedade Intelectual, direitos autorais, marcas e patentes ▪ Lei de Patentes ▪ Transferência de tecnologia ▪ Importância e o Papel do INPI
<i>Gestão da inovação tecnológica</i>	
Ações estruturantes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análise Preliminar: Planejamento Estratégico Tecnológico (PET) ▪ Prospecção Tecnológica: Análise Estratégica, Escolha Estratégica e Monitoramento Estratégico da Inovação ▪ Componentes e Recursos da Gestão Estratégica da Inovação ▪ Análise das Decisões: postura tecnológica da empresa (build or buy) ▪ Caminho do Desenvolvimento Tecnológico (riscos técnicos e de mercado) ▪ Variáveis /Indicadores: econômicos e tecnológicos ▪ Estratégias de viabilização de projetos inovadores: Gestão das Relações com os públicos (parcerias/cooperação /joint ventures).
<i>Projetando o futuro</i>	
Perspectivas para a gestão da tecnologia e inovação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Benchmarking ▪ Inteligência competitiva e vigilância tecnológica ▪ Gestão da inovação e sustentabilidade

Sistematizando a inovação

Sistematizando o processo de inovação	<ul style="list-style-type: none">▪ Estímulo a criatividade▪ Marketing da inovação▪ Avaliação tecnológica
---------------------------------------	---

VI – AVALIAÇÃO

O método avaliativo será composto por participação em sala de aula, uma prova objetiva e discursiva (8,0). Relatório com temática direcionada (2,0) e seminário de pesquisa (10,0).

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
FIGUEIREDO, P. N. **Gestão da Inovação**: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil. Rio de Janeiro, LTC, 2009.
GORDON, Steven R.; GORDON, Judith R. **Sistemas de informação**: uma abordagem gerencial. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2013.
MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da tecnologia e inovação**: uma abordagem prática. São Paulo: Saraiva, 2005.
no Brasil. IPEA, 2008.
OCDE. **Manual de Oslo**. Paris, Eurostat, 3 ed, 2005. Traduzido pela FINEP.
PERNISA JÚNIOR, Carlos; ALVES, Wedencley. **Comunicação digital**: jornalismo, narrativas, estéticas. Rio de Janeiro: Mauad X, 2010.
TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. **Gestão da Inovação**. Tradução da 3 ed. Porto Alegre, Bookman, 2008 (capítulos 1 e 5).
TIGRE, P. B. **Gestão da inovação**: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro, Editora Campus, 2006 (capítulos 5 e 9).

VIII – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneur-ship)**: prática e princípio. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1987.
FARIAS, Roberto Mendonça (Coord.). **Ciência, tecnologia e inovação para um Brasil competitivo**. São Paulo: SBPC, 2011.
RECORDER, María-José; ABADAL, Ernest; CODINA, Lluís. **Informação eletrônica e novas tecnologias**. São Paulo: Summus Editorial, 1995.
SILVA, Nelson Peres da. **Análise e estruturas de sistemas de informação**. São Paulo: Ética, 2007.
TAKAHASHI, Tadao (Org.). **Sociedade da informação no Brasil**: livro verde. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000.

Assinatura do(a) Professor(a)	Coordenador(a) do Curso