

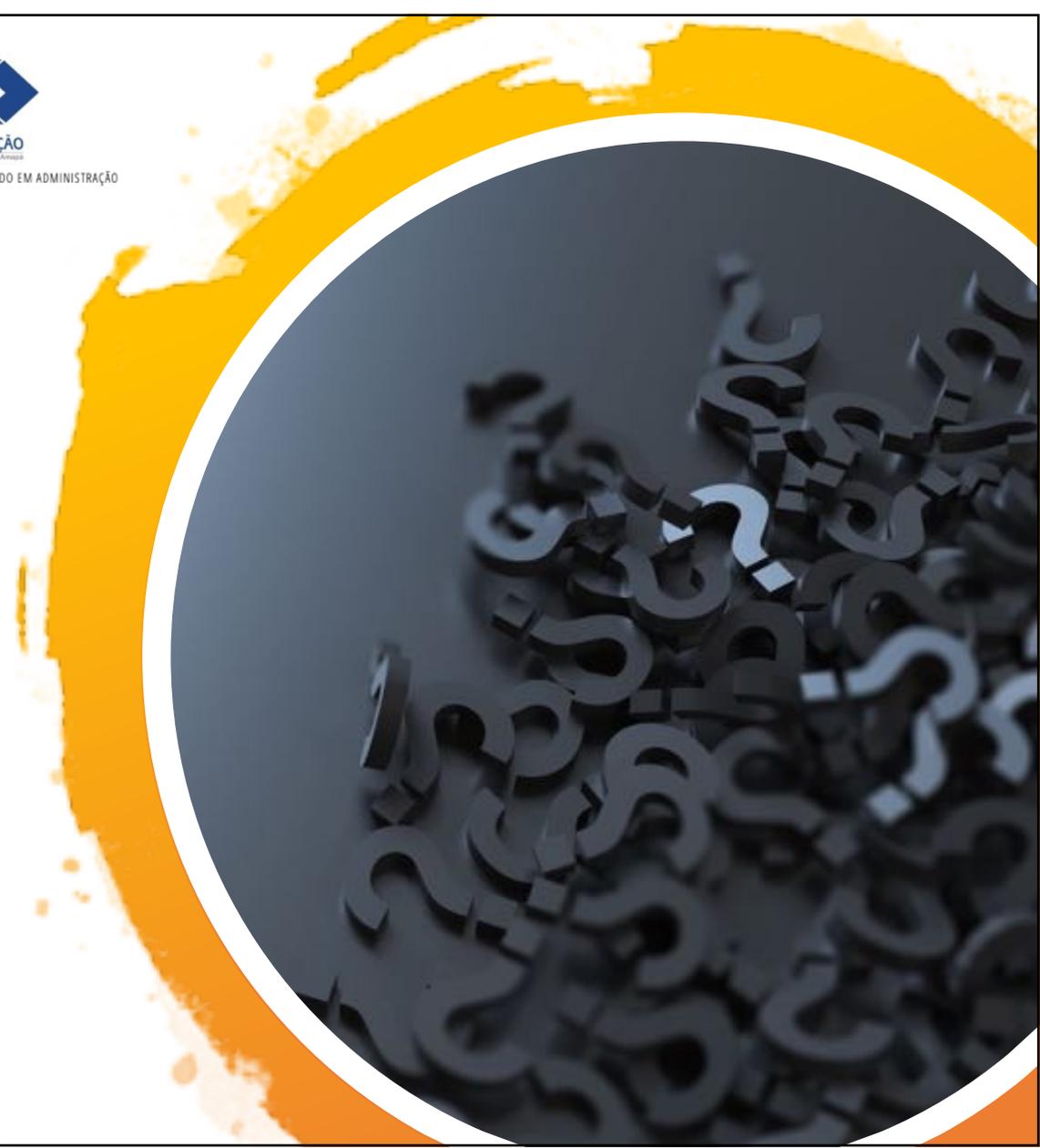
10 ferramentas que podem ser utilizadas na Gestão Ágil

6ª Rodada de Webconferências

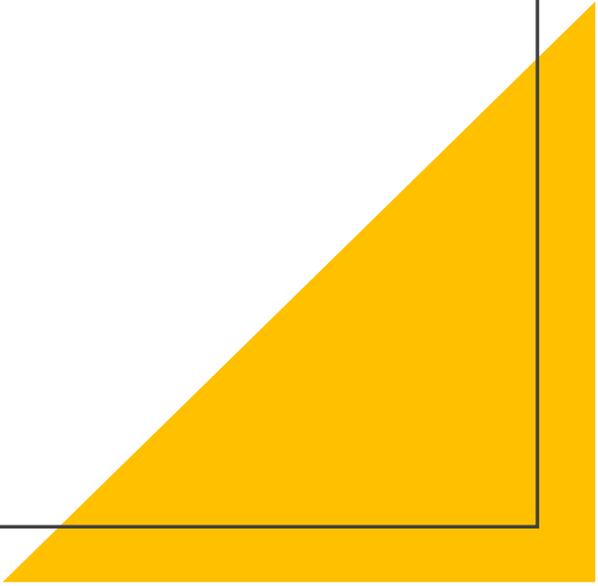
Prof. Dr. Cláudio Mendonça

Coordenador do Curso de Administração

UNIFAP



As 10 Ferramentas

- **Diagrama de Ishikawa**
 - **Análise de SWOT**
 - **Gráfico de Gantt**
 - **Matriz GUT**
 - **Matriz Eisenhower**
 - **Diagrama de Pareto**
 - **Matriz BCG**
 - **5 Forças de Porter**
 - **Análise PESTEL**
 - **Brainstorming**
- 
- A yellow right-angled triangle is positioned in the bottom right corner of the slide, pointing towards the top right.



Gestão e Pandemia
Etapas das
Empresas e
MUDANÇAS ÁGEIS
necessárias ...

Realidade Híbrida?

Resolução

Resiliência

Retorno

Redesenho

Reforma

Fonte: Mackinsey Company



GESTÃO ÁGIL



Agrupamento das Ferramentas

Diagnóstico

- Análise de SWOT
- 5 Forças de Porter
- Análise PESTEL
- Matriz BCG

Implementar Projetos

- Gráfico de Gantt
- Brainstorming

Problemas e Priorização

- Diagrama de Ishikawa
 - Matriz GUT
- Matriz Eisenhower
- Diagrama de Pareto

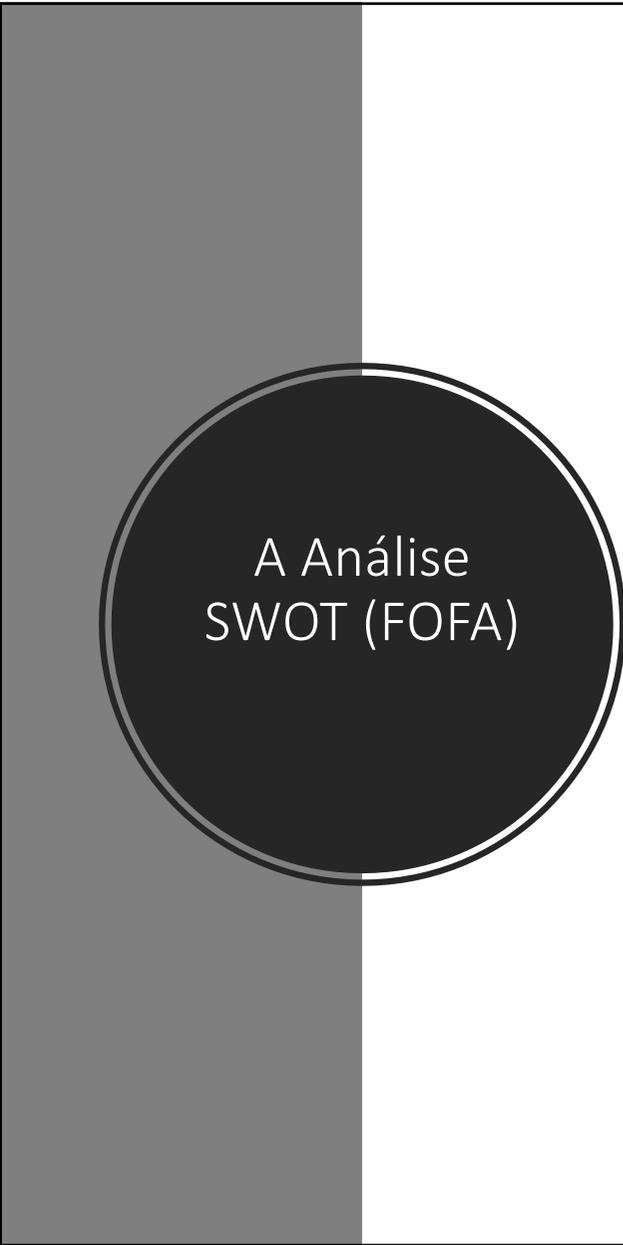


Diagnóstico

- **Análise de SWOT**
- **5 Forças de Porter**
- **Análise PESTEL**
- **Matriz BCG**



Análise de SWOT



A Análise
SWOT (FOFA)

**Diagnóstico estratégico que
permite estabelecer relação entre
os pontos fortes e fracos,
oportunidades e ameaças
no ambiente organizacional**

SWOT e
FOFA

Strength	Forças
Weakness	Oportunidades
Opportunities	Fraquezas
Threats	Ameaças



FUNÇÃO DA
SWOT

- Permitir a escolha de uma estratégia adequada - para o alcance dos objetivos - a partir de uma avaliação crítica dos ambientes interno e externo da empresa.

Como
montar a
SWOT (FOFA)

- **Forças e Fraquezas** - *Ambiente Interno* da empresa - controláveis
- **Oportunidades e Ameaças** - *Ambiente Externo* e aos Públicos da empresa – não controláveis.

**PONTOS FORTES E
FRACOS
(ambiente interno)**

Análise das
deficiências e
qualidades da
empresa

Para avaliar as forças e as fraquezas, deve-se considerar cada função empresarial:

- Recursos humanos
- Finanças
- Marketing
- Produção/Operação
- Tecnologia da informação
- Pesquisa e desenvolvimento, etc..

**OPORTUNIDADES E
AMEAÇAS**

(ambiente externo)

Análise de oportunidade
de produtos e mercados
disponíveis à empresa e
ameaças à sua
competitividade

Ameaças

- Evolução do ambiente
- Direcionamento e intensidade das mudanças
- Resistências as inovações

Oportunidades

- Legislação
- Mercado
- Tecnologia

Use

FORÇAS

- ◆ Boa qualidade do produto
- ◆ Experiência técnica na produção (do dono e dos colaboradores)
- ◆ Local próprio
- ◆ Preço competitivo
- ◆ Boa organização no processo produtivo
- ◆ Localização adequada
- ◆ Posição adequada no mercado
- ◆ Capital próprio ou crédito acessível
- ◆ Mão de obra qualificada

Aproveite

OPORTUNIDADES

- ◆ Inexistência de produtos desse tipo no mercado
- ◆ Crescimento da demanda por produtos similares
- ◆ Informação disponível sobre tecnologia, mercados, produtos
- ◆ Escassez do produto no mercado
- ◆ Políticas do governo favoráveis
- ◆ Disponib. local de matéria-prima

FRAQUEZAS

- ◆ Pouco controle dos estoques
- ◆ Falta de experiência técnica (do empresário e dos colaboradores)
- ◆ Má administração do capital de giro
- ◆ Tamanho inadequado
- ◆ Controle insuficiente da direção da empresa
- ◆ Nenhuma promoção
- ◆ Baixo nível de estoque no período de vendas a pico
- ◆ Preço alto

Elimine

AMEAÇAS

- ◆ Custos crescentes
- ◆ Problemas nas relações interindustriais
- ◆ Muitos competidores
- ◆ Escassez de matéria-prima
- ◆ Políticas desfavoráveis do governo
- ◆ Mercado decrescente

Evite

Análise FOFA	Análise Externa Oportunidades O	Análise Externa Ameaças A
Análise Interna Fortes F	Como os nossos pontos fortes podem ser empregados para tirar proveito das nossas oportunidades?	Como os nossos pontos fortes podem ser usados para impedir que as ameaças atrapalhem nossas estratégias?
Análise Interna Fracos F	O que deveríamos fazer com os nossos pontos fracos para tirar melhor proveito de nossas oportunidades?	O que deveríamos fazer para reforçar nossos pontos fracos e impedir que as ameaças não nos prejudiquem mais ainda?

Questionamentos com a SWOT

ANÁLISE DE
SWOT
(QUANTITATIVA)



ANÁLISE DE SWOT (QUANTITATIVA)

- OPORTUNIDADES E AMEAÇAS

IDENTIFIQUE

Oportunidades e Ameaças	
<i>Oportunidades</i>	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
<i>Ameaças</i>	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

PRIORIZE

Priorização de Oportunidades e Ameaças	
<i>Oportunidades</i>	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
<i>Ameaças</i>	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

ANÁLISE DE SWOT (QUANTITATIVA) – PONTOS FORTES E PONTOS FRACOS

IDENTIFIQUE

Pontos Fortes e Pontos Fracos	
Pontos Fortes	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
Pontos Fracos	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

PRIORIZE

Priorização de Pontos Fortes e Pontos Fracos	
Pontos Fortes	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
Pontos Fracos	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

ANÁLISE DE SWOT (QUANTITATIVA) - CORRELAÇÕES

		Oportunidades					Ameaças				
Fatores externos →											
Fatores internos ↓											
Pontos fortes											
Pontos fracos											

0 – Não há correlação
1 – correlação fraca
3 – correlação média
9 – correlação forte

Legenda: 0: não há correlação; 1: correlação fraca; 3: correlação média; 9: correlação forte

ANÁLISE DE SWOT (QUANTITATIVA) – CORRELAÇÕES E AÇÕES PRIORITÁRIAS

		Oportunidades					Ameaças					Ações Prioritárias
Fatores externos →		Crescimento no número de instituições de Ensino superior no Brasil e principalmente no Rio de Janeiro, a concorrência para contratação tende vir maior de indústrias e profissionalizações;	Muitas BES não tem presença pontual em grande academia e administrativas;	Soluções tecnológicas disponíveis no mercado com custo muito elevado para aquisição / implantação;	O segmento de soluções tecnológicas para BES em ambientes de Internet está em fase de experimentação, principalmente no plataforma JAVA e devido o desinvestimento de produtos de varejo e para vários dispositivos (Células, Palm) com plataformas com alta portabilidade (e tablets e Ikon);	Criação em Natal no espaço de 2 anos da Municipal Digital, que garantiu milhões qualificados na área de desenvolvimento, ficando com que o valor de mercado também está em posse;	Ameaças					
Fatores internos ↓							Concorrência com empresas de âmbito nacional, que estão lucrando novas clientes no segmento do Ensino Superior Privado que vem crescendo devido aos investimentos dos governos federais, estaduais e municipais;	As BES dependentes de contas / leis poderão sofrer mudanças na direção dirigida proposta pelos governos do RN;	Evolução tecnológica dos softwares é muito rápida;	Poucos profissionais em JAVA no mercado local acadêmico e, além disso, empresas de São Paulo e Brasília contratando profissionais de TI de Natal para trabalhar em suas cidades com salários bem acima do mercado local;	Grupos entre outros emergem como BES privadas e tornam-se concorrentes de ensino institucional;	
Pontos fortes	Vínculo com uma grande Universidade Privada com mais 25 anos de experiência e com duas faculdades, além disso, experiência também em 2 outros diferentes;	3	9	0	0	0						9
	Equipe técnica da empresa com média de 8 anos de experiência na área de tecnologia e 5 anos na área de tecnologia educacional;	0	9	9	9	3	9	3	9	9	0	60
	Excelente avaliação dos analistas das Universidades e Faculdades onde as ferramentas são utilizadas;	9	9	0	3	0	3	0	0	0	9	33
	Tecnologia JAVA (Internet) que permite uma maior portabilidade;	9	0	9	9	9	0	0	9	9	3	57
	Experiência na configuração de ferramentas de gestão acadêmica e administrativa;	9	9	9	9	9	9	3	3	9	3	72
Pontos fracos	Falta de experiência dando suporte a várias empresas simultaneamente;	9	9	1	1	3	3	9	3	0	0	38
	Documentação insuficiente dos sistemas, o que dificulta compartilhar o conhecimento;	9	9	3	0	9	9	9	9	0	0	57
	Faltosidade generalista que deve ser qualificados por especialidade (DBA, Designer, Arquiteto, Implementador, analista de Sistemas, etc.);	9	9	9	9	9	9	1	9	9	0	73
	Alto Custo da Empresa para o mercado atual;	9	9	3	9	9	9	0	9	3	0	60
	Pouco investimento em capacitação;	0	0	9	9	9	9	3	9	9		57

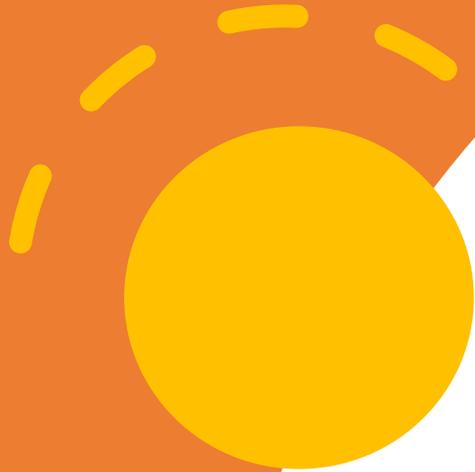
Legenda: 1: 0; não há correlação; 1: correlação fraca; 3: correlação média; 9: correlação forte

A partir da análise de SWOT é possível definir 4 tipos de Estratégias:



SWOT
CRUZADA

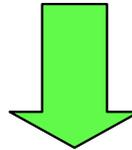
- **Estratégias Ofensivas:** Pontos fortes x Oportunidades (avançar)
- **Estratégias de Confronto:** Pontos fortes x Ameaças (preparar)
- **Estratégias de Reforço:** Pontos fracos x Oportunidades (aproveitar)
- **Estratégias Defensivas:** Pontos fracos x Ameaças (atenção)



5 Forças Competitivas de Porter

**Entrantes
Potenciais**

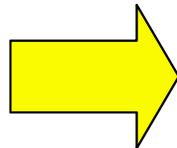
Ameaça de novos
entrantes



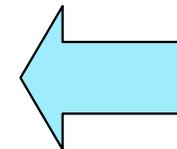
Concorrentes

Poder de negociação
dos compradores

**Forne-
cedores**



**Rivalidade
Entre empresas
existentes**



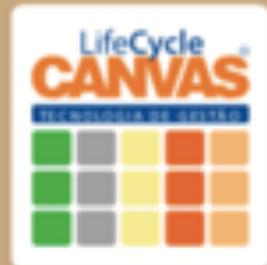
**Compra-
dores**

Poder de negociação
dos fornecedores



Ameaça de serviços ou
produtos substitutos

**Substi-
tutos**



Análise Setorial – 5 Forças ESTRATÉGIA

Organização	
Data	
Versão	



Matriz de Análise das Forças Competitivas permite avaliar o cenário competitivo para o negócio. 5 forças balizam a competição. São elas: Rivalidade entre os Concorrentes, Poder de Negociação dos Clientes, Poder de Negociação dos Fornecedores, Ameaça de Novas Entrantes, Ameaça de Produtos Substitutos.

Estratégias Competitivas

Liderança em Custo

Diferenciação

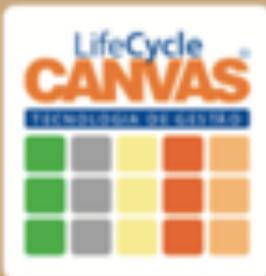
Inovação





Análise PESTEL

Fatores	Explicação e exemplos
Políticos	São os fatores relacionados com a política. A corrupção endêmica que existe no Brasil é um exemplo de fator político que cria dificuldades para as empresas e para a sociedade como um todo.
Econômicos	São os fatores relacionados com a conjuntura econômica de um país, como por exemplo, a taxa de juros vigente, nível da dívida externa de um país, nível de empresa e a taxa cambial.
Sociais	São os fatores sociais, como por exemplo, composição da pirâmide etária da população, nível educacional, cultura e crenças de um povo. O Brasil, por exemplo, está passando por um processo de envelhecimento da sociedade. Isso trará forte impacto num futuro relativamente próximo.
Tecnológicos	Fatores de inovação que influenciam o modo como a economia funciona e que podem mudar de forma radical o ambiente no qual as empresas operam. O Uber é um exemplo de inovação que causou uma forte mudança para empresas de taxi, cooperativas de taxistas e taxistas individuais.
Ecológicos	Fatores ecológicos estão, por óbvio, relacionados com o meio ambiente. A China, por exemplo, tem um sério problema de poluição que afeta a sociedade e as empresas. Como resultado, o governo chinês está incentivando o desenvolvimento de uma indústria mais verde.
Legais	Fatores legais são aqueles que tem a ver com a legislação vigente. Um exemplo bastante atual é a crescente extraterritorialidade das leis contra corrupção nos países desenvolvidos. Crimes cometidos em um país podem levar uma pessoa a ser detida em outro país. Um exemplo brasileiro é o conhecido ex-presidente da Confederação Brasileira de Futebol José Maria Marin.



Análise Externa - PESTEL ESTRATÉGIA

Departamento	<input type="text"/>
Data	<input type="text"/>
Verdade	<input type="text"/>

Fatores Políticos

Fatores Tecnológicos

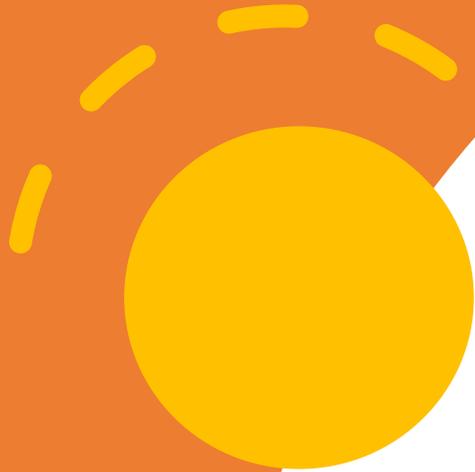
Fatores Econômicos

Fatores Ecológicos

Fatores Sociais

Fatores Legais

Captura de Tela



Matriz BCG

Matriz BCG

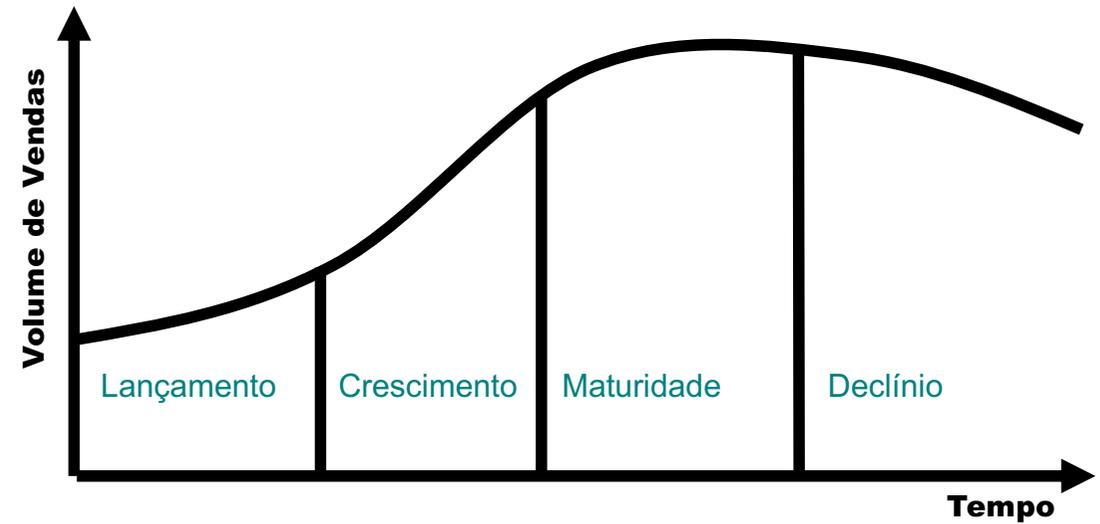


- É Análise gráfica desenvolvida por Bruce Henderson para a empresa de consultoria empresarial americana Boston Consulting Group em 1970;
- Seu objetivo é suportar a análise de portfólio de produtos ou de unidades de negócio baseado no conceito de ciclo de vida do produto.
- Ela é utilizada para alocar recursos em atividades de gestão de marcas e produtos (marketing), planejamento estratégico e análise de portfólio.

Ciclo de vida do produto

		Participação relativa de mercado	
		Alta	Baixa
Crescimento do Mercado	Alto	 Estrela	 Em questionamento
	Baixo	 Vaca leiteira	 Abacaxi

Ciclo de Vida do Produto



MATRIZ BCG

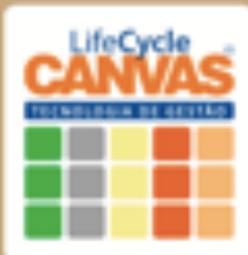


MATRIZ BCG



- **Classificando seus produtos**

- **Estrelas:** Produtos que ficam no quadrante superior esquerdo, com alta participação em um mercado de rápido crescimento, o que significa ter que gastar muito para se defender dos concorrentes.
- **Pontos de interrogação:** Produtos que se encontram no quadrante superior direito e que ainda tem baixa participação, mas estão em um mercado em rápido crescimento. Aí está a dúvida: valerá investir muito dinheiro para crescer sua participação?
- **Vacas leiteiras:** Ficam no canto inferior esquerdo da matriz BCG. São a evolução da Estrela quando o crescimento de mercado começa a cair. Portanto, os altos investimentos já foram feitos e está na hora de aproveitar o caixa que geram enquanto isso durar. Ficar atento para o momento de abandonar.
- **Abacaxis ou cachorrinhos:** Quadrante inferior direito. Geralmente são o fim do ciclo de vida de um produto, com baixa participação e crescimento.



Matriz BCG ESTRATÉGICA

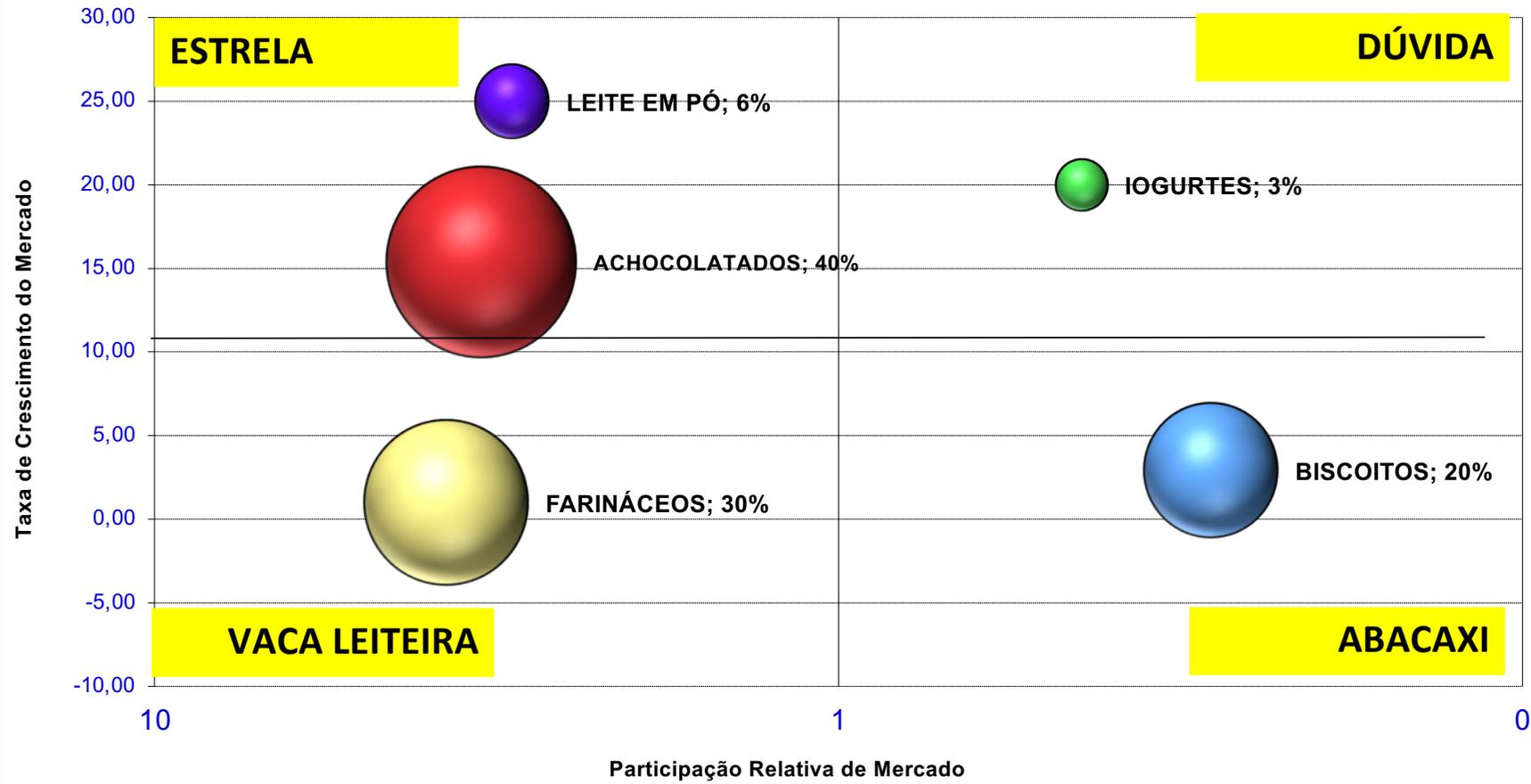
Organização	
Data	
Verbo	

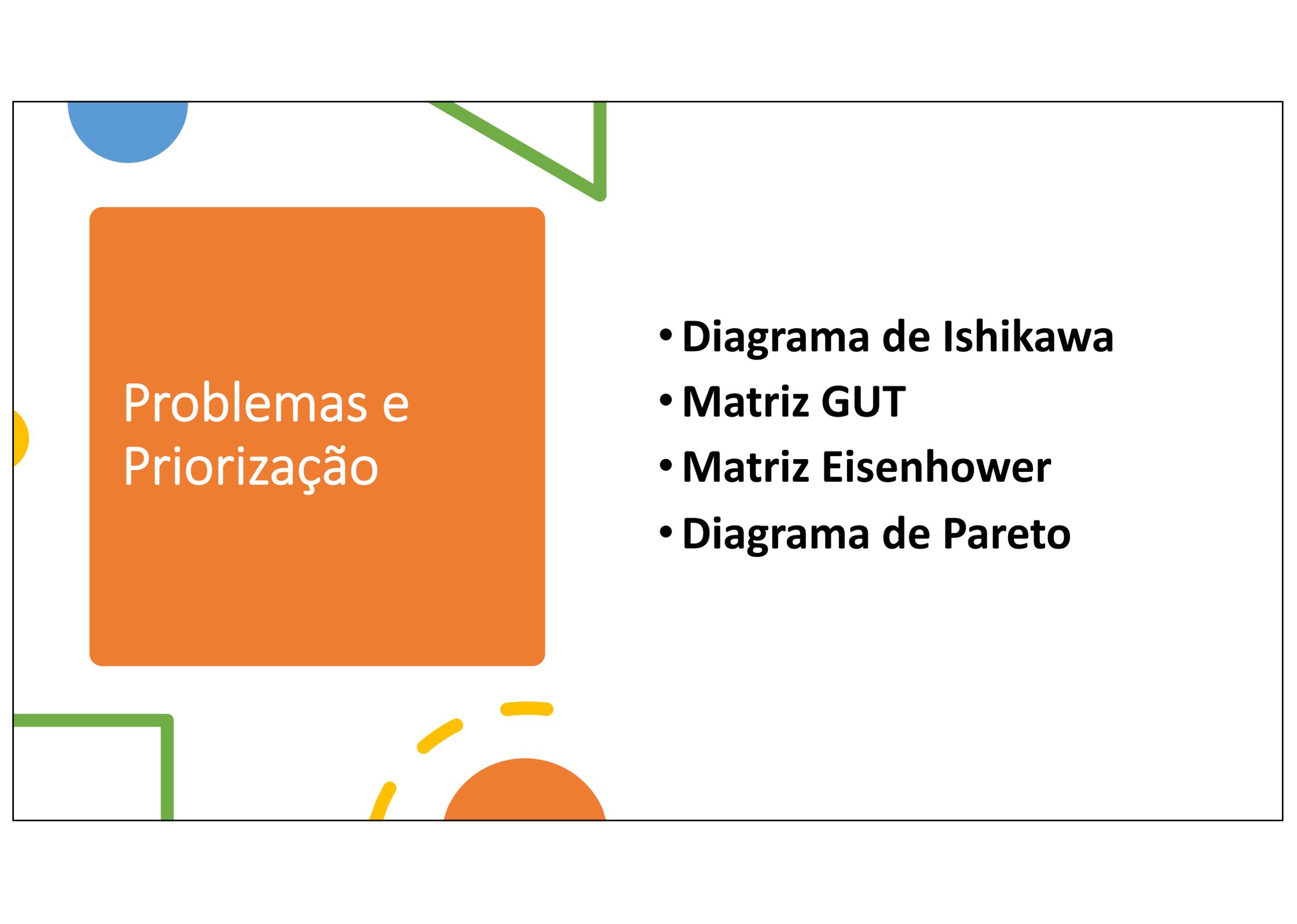


A matriz BCG é utilizada para análise de portfólio de produtos ou serviços baseados no conceito de ciclo de vida. Os produtos ou serviços devem ser posicionados em cada quadrante: Vaca Leiteira - Estrela - Questionamento - Abacaxi. BCG permite uma análise periódica da carteira (existente) de produtos ou de serviços.

"Para ter sucesso, uma empresa precisa ter um portfólio de produtos com diferentes níveis de crescimento e diferentes participações no mercado. A composição deste portfólio é uma função de equilíbrio entre fluxos de caixa. Produtos de alto crescimento exigem injeções de dólares para crescer. Produtos de baixo crescimento devem gerar excedentes de caixa, fontes de recursos simultaneamente." (Bruce Henderson)

MATRIZ BCG





Problemas e Priorização

- **Diagrama de Ishikawa**
- **Matriz GUT**
- **Matriz Eisenhower**
- **Diagrama de Pareto**



Diagrama de Ishikawa

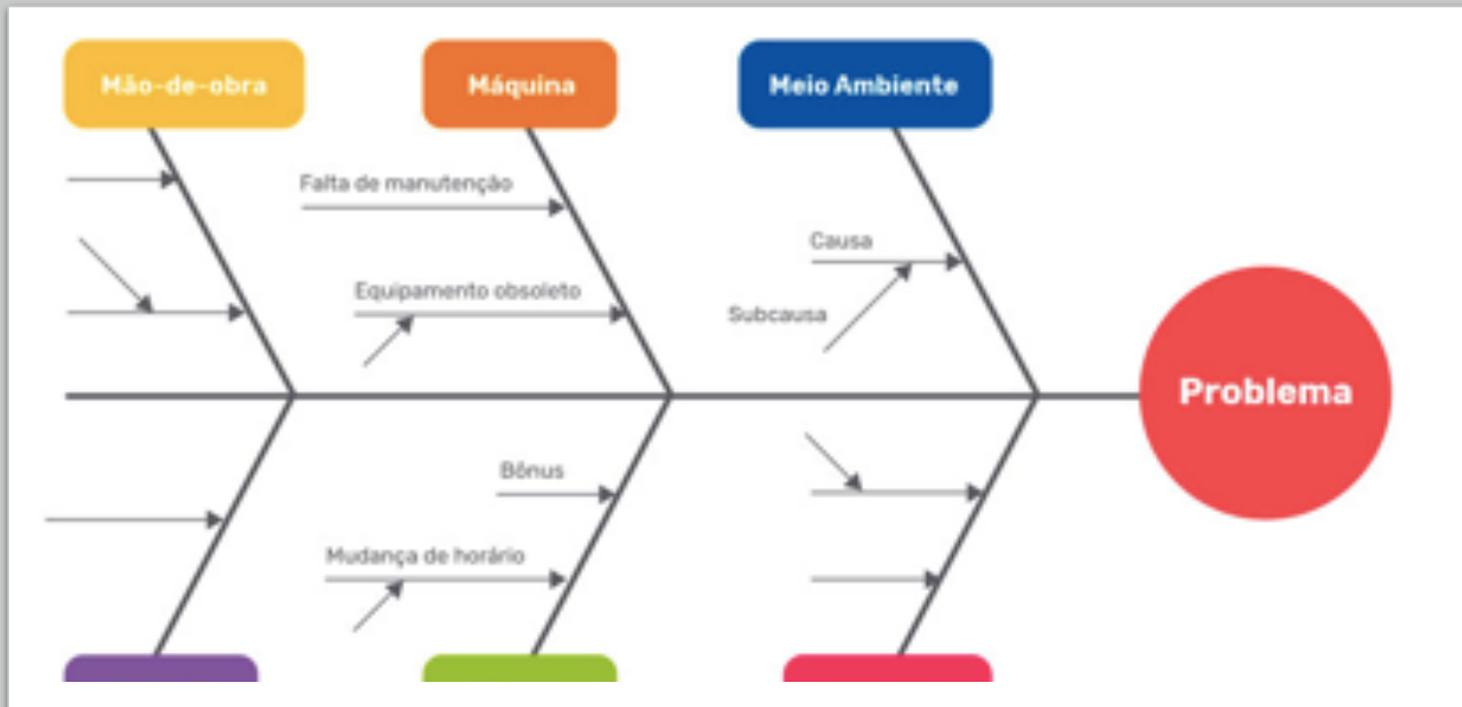
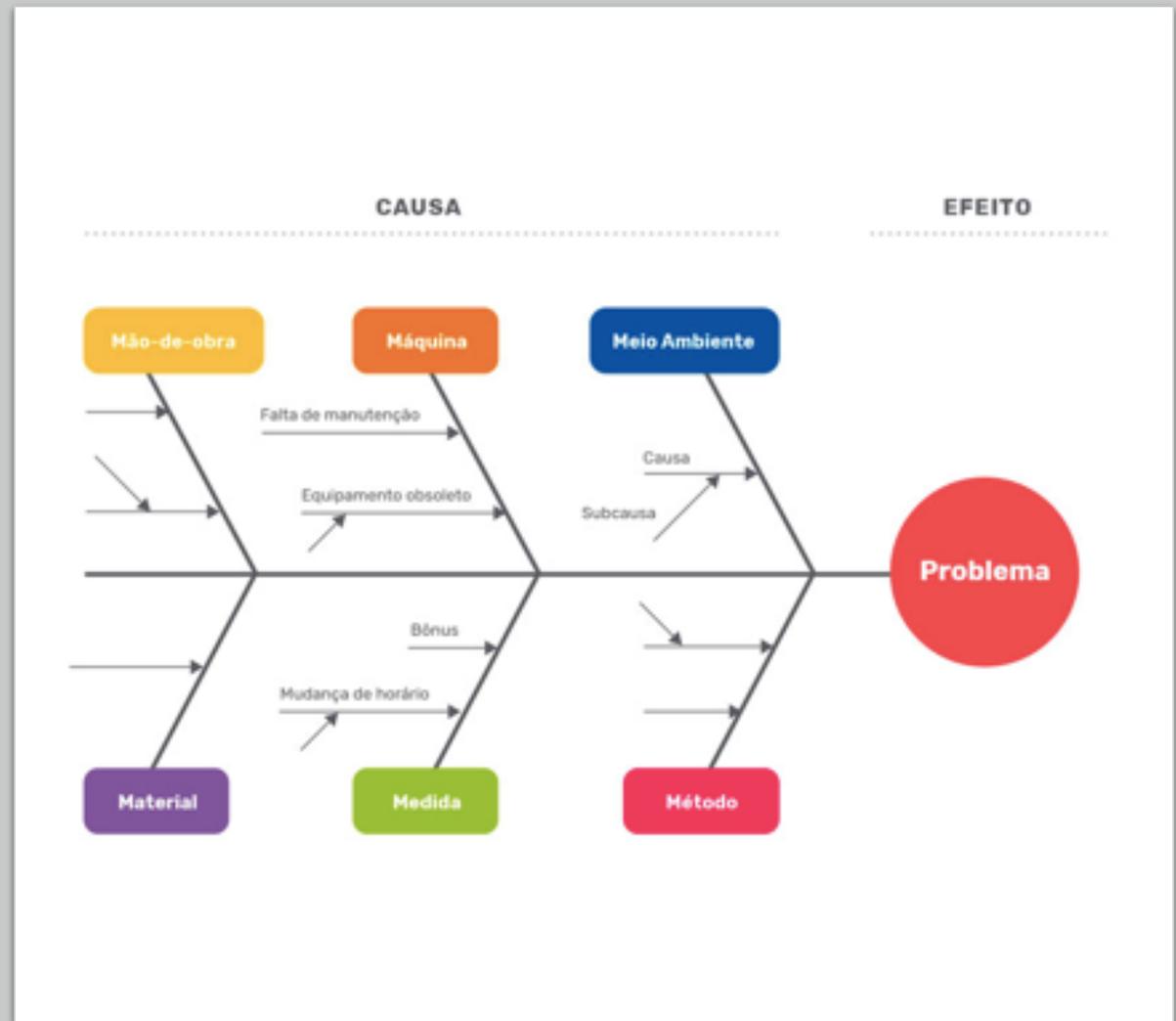


Diagrama de Ishikawa
Diagrama Espinha de Peixe
Diagrama de Causa e Efeito
Diagrama 6M

Diagrama de Ishikawa

- A ferramenta diagrama de Ishikawa foi criada com intuito de analisar as causas primárias/raiz de um determinado problema através do método 6M's ou suas variantes;
- A partir dessas causas, apresentam-se as secundárias tornando possível, com esta ferramenta, avaliar os efeitos dos problemas e concluir quais são os motivos que originam o problema conhecido e, assim, elaborar meios para agir efetivamente sobre eles. Criado por Kaoru Ishikawa (1943).



(Orlando, 2019)

Diagrama de Ishikawa

6Ms



- O formato da ferramenta lembra uma espinha de peixe, onde a cabeça do peixe representa o problema, esse chamaremos de efeito conhecido. As espinhas dorsais representam as causas primárias. As causas primárias são provenientes de algum modelo utilizado.
- O método tem forte apelo visual agilizando assim a tomada de decisão por parte dos responsáveis pelo processo.

4Ps (Serviços)	
Place	Local
Procedures	Procedimentos
People	Pessoas
Policies	Políticas

4Ss	
Surroundings	Ambiente
Suppliers	Fornecedores
Systems	Sistemas
Skills	Habilidades

Etapas do Processo	
Etapa 1	Recebimento do Pedido
Etapa 2	Separação dos itens
Etapa 3	Embalagem
Etapa 4	Transporte
Etapa 5	Entrega

Fonte: Aprendendo Gestão (2020)

Variações do Diagrama Ishikawa (Categorias)



Exemplo do Diagrama de Ishikawa



Matriz GUT



Matriz GUT

- Técnica desenvolvida por Kepner e Tregoe;
- Tem como finalidade orientar decisões, principalmente para priorização de problemas;
- Os elementos básicos são: Gravidade, Urgência e Tendência

Matriz GUT

Importância = G x U x T

G

Gravidade

É o fator impacto financeiro ou qualquer outro dependendo dos objetivos da instituição

U

Urgência

É o fator tempo

T

Tendência

É o fator tendência (padrão de desenvolvimento)

Gravidade

- Qual dano ou prejuízo decorrente de determinado problema?

Urgência

- Qual a pressão imposta pelo tempo para resolução de determinado problema?

Tendência

- Qual o potencial de evolução de determinado problema caso ele se concretize?

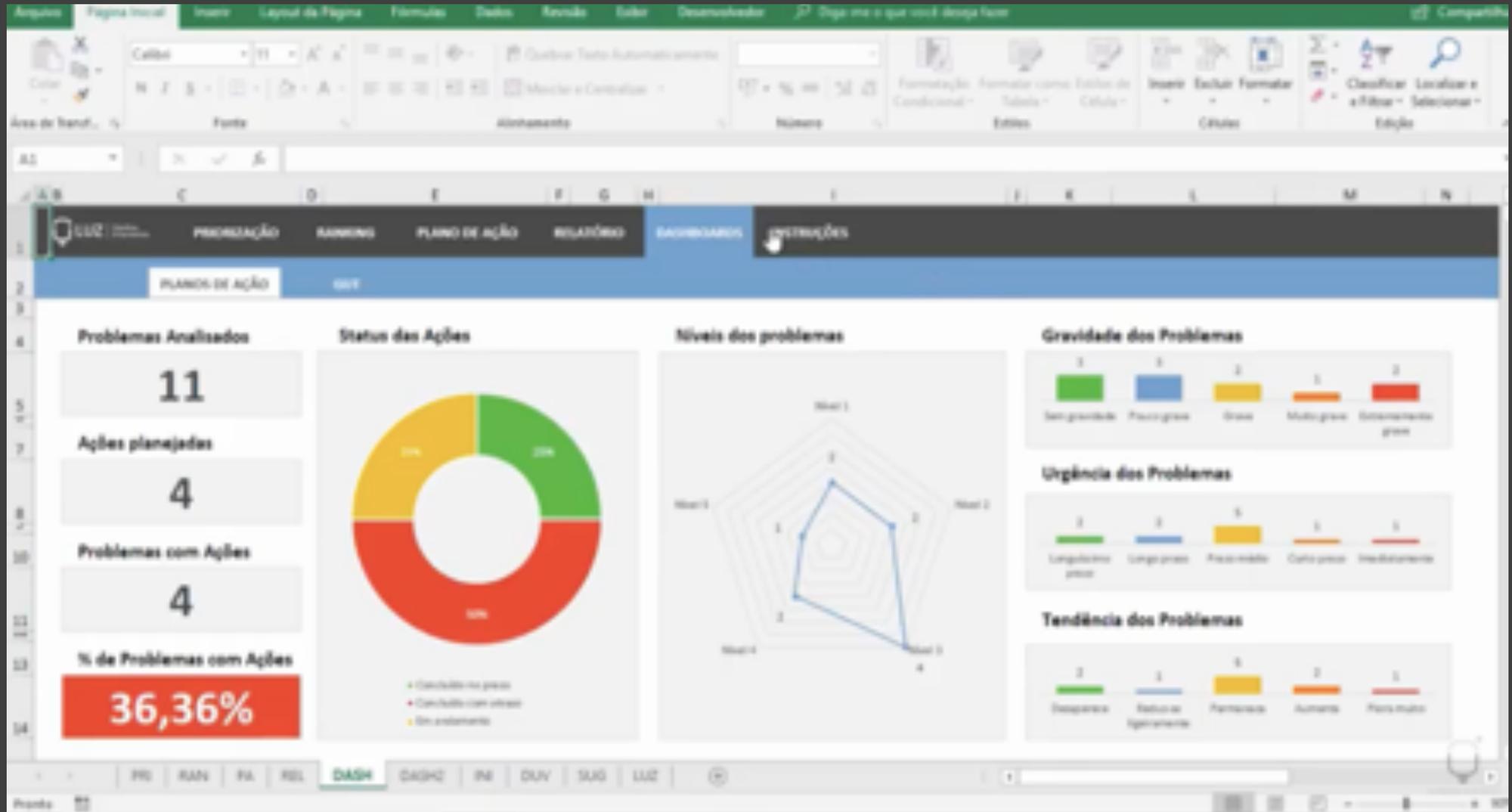
Matriz GUT - SCORE

	G (GRAVIDADE)	U (URGÊNCIA)	T (TENDÊNCIA)
1	Sem gravidade	Sem urgência Pode esperar	Não irá mudar
2	Pouco grave	Pouco urgente	Irá piorar no longo prazo
3	Grave	É urgente Precisa de ação o mais rápido possível	Irá piorar no médio prazo
4	Muito grave	É bastante urgente, mas ainda não é gritante	Irá piorar no curto prazo
5	Extremamente grave	Precisa de ação imediata	Irá piorar imediatamente

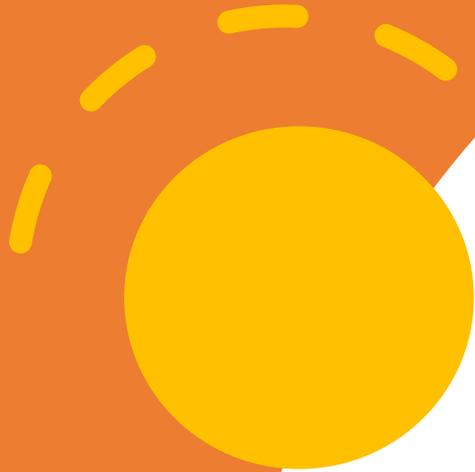
Produto com defeito	Gravidade	Urgência	Tendência	$G \times U \times T$
Falta de manutenção	4	3	5	$4 \times 3 \times 5 = 60$
Equipamentos obsoletos	3	5	3	$3 \times 5 \times 3 = 45$
Falta de treinamento	5	3	4	$5 \times 3 \times 4 = 60$
Conversas paralelas	2	4	2	$2 \times 4 \times 2 = 16$
Jornada de trabalho excessivas	3	3	4	$3 \times 3 \times 4 = 36$
Falta de controle de qualidade	3	2	4	$3 \times 2 \times 4 = 24$
Matéria-prima com defeito	1	2	2	$1 \times 2 \times 2 = 4$
Ferramenta de corte	2	2	2	$2 \times 2 \times 2 = 8$

Matriz GUT - Exemplo

Exemplo de Dashboard



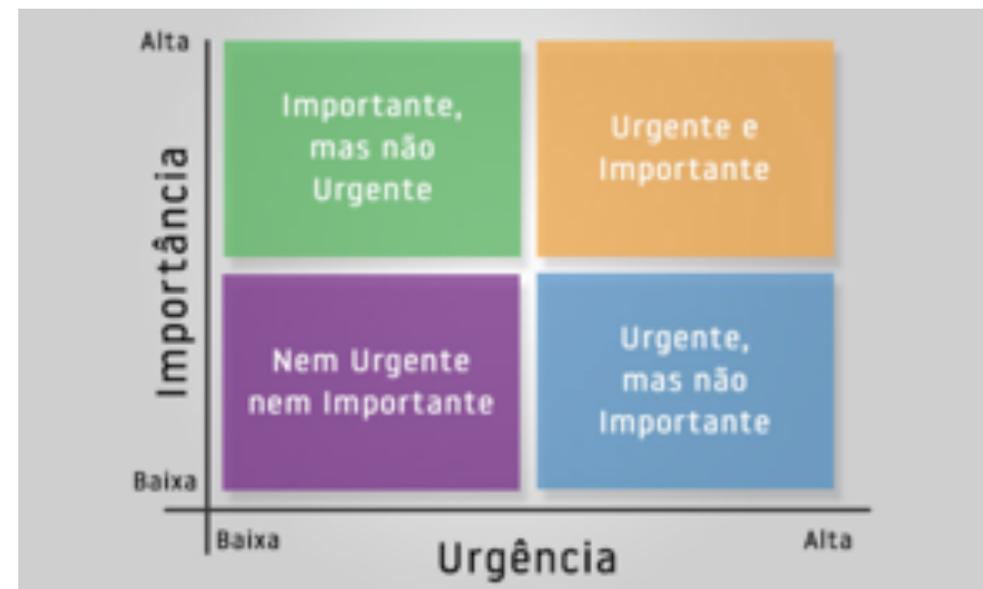
Fonte: LUZ | Planilhas Empresariais



Matriz Eisenhower

Matriz de Eisenhower

- A Matriz leva o nome de Dwight D. Eisenhower, 34º presidente dos Estados Unidos, conhecido por ser uma das pessoas produtivas da história.
- A matriz garante **sucesso tanto em atividades desenvolvidas em empresas, como na vida pessoal.**
- As atividades são dispostas em um gráfico, cuja, a linha vertical representa o grau de importância e a horizontal o grau de urgência.
- Desenvolvida para priorizar tarefas



“O que é importante raramente é urgente e o que é urgente raramente é importante”.

Eisenhower

Matriz de Eisenhower



Matriz de Eisenhower

Tarefa	Importância (1 menor importância 5 maior importância)	Urgência (1 menor urgência 5 maior urgência)
Tarefa Alfa	5	1
Tarefa Beta	5	4
Tarefa Gama	2	5
Tarefa Delta	1	2

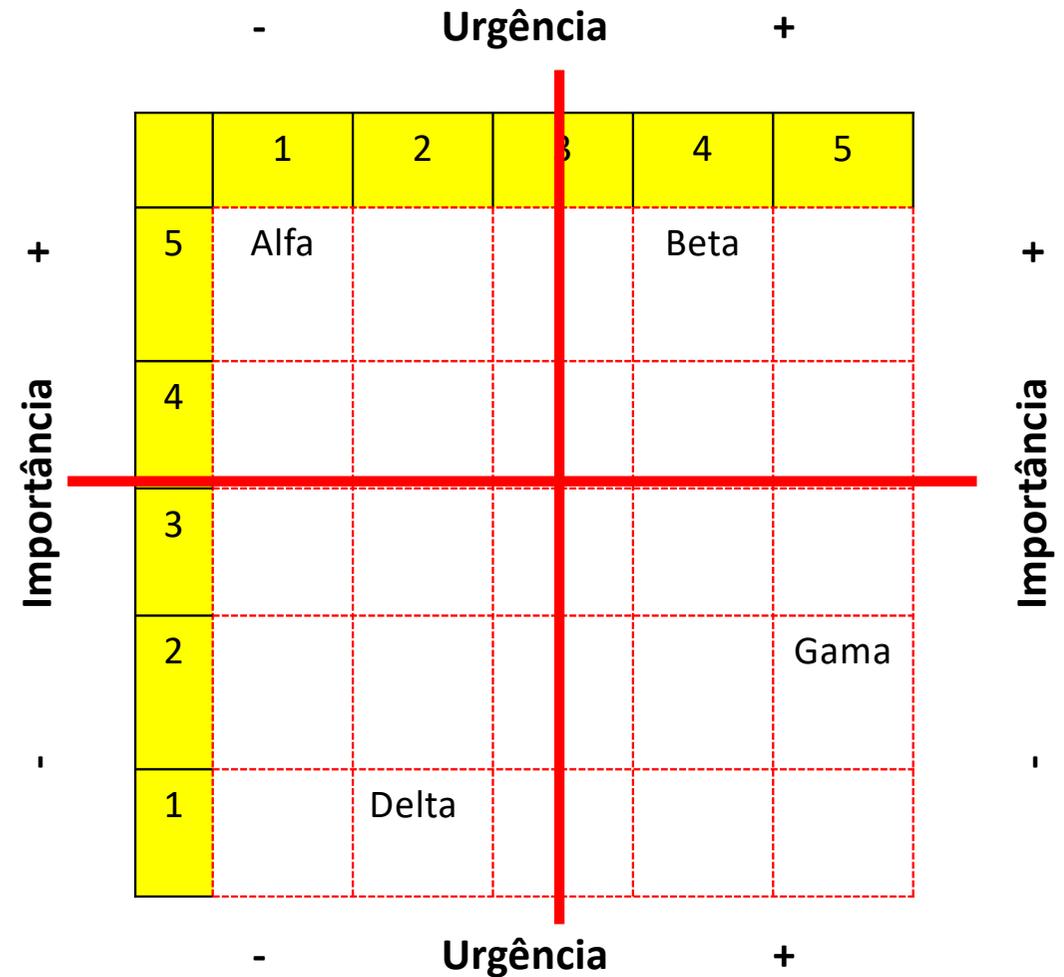




Diagrama de Pareto



Diagrama de Pareto

- O diagrama de Pareto tem a finalidade de demonstrar como priorizar um conjunto de problemas levando em conta um estudo realizado pelo economista e sociólogo italiano Vilfredo Pareto.
- Descobriu um padrão que normalmente se repetia. Esse ficou conhecido como “princípio de Pareto” ou “regra 80/20”.
- O Diagrama de Pareto é um gráfico utilizado para identificar quais são os fatores mais significativos, indicando os itens que devem ser priorizados e, assim, auxiliando na tomada de decisão.

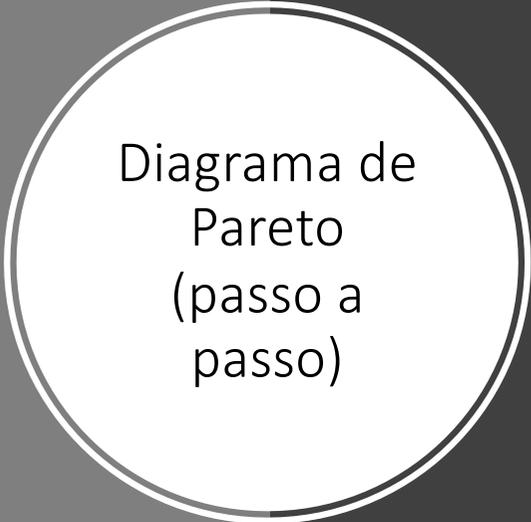


Diagrama de
Pareto
(passo a
passo)

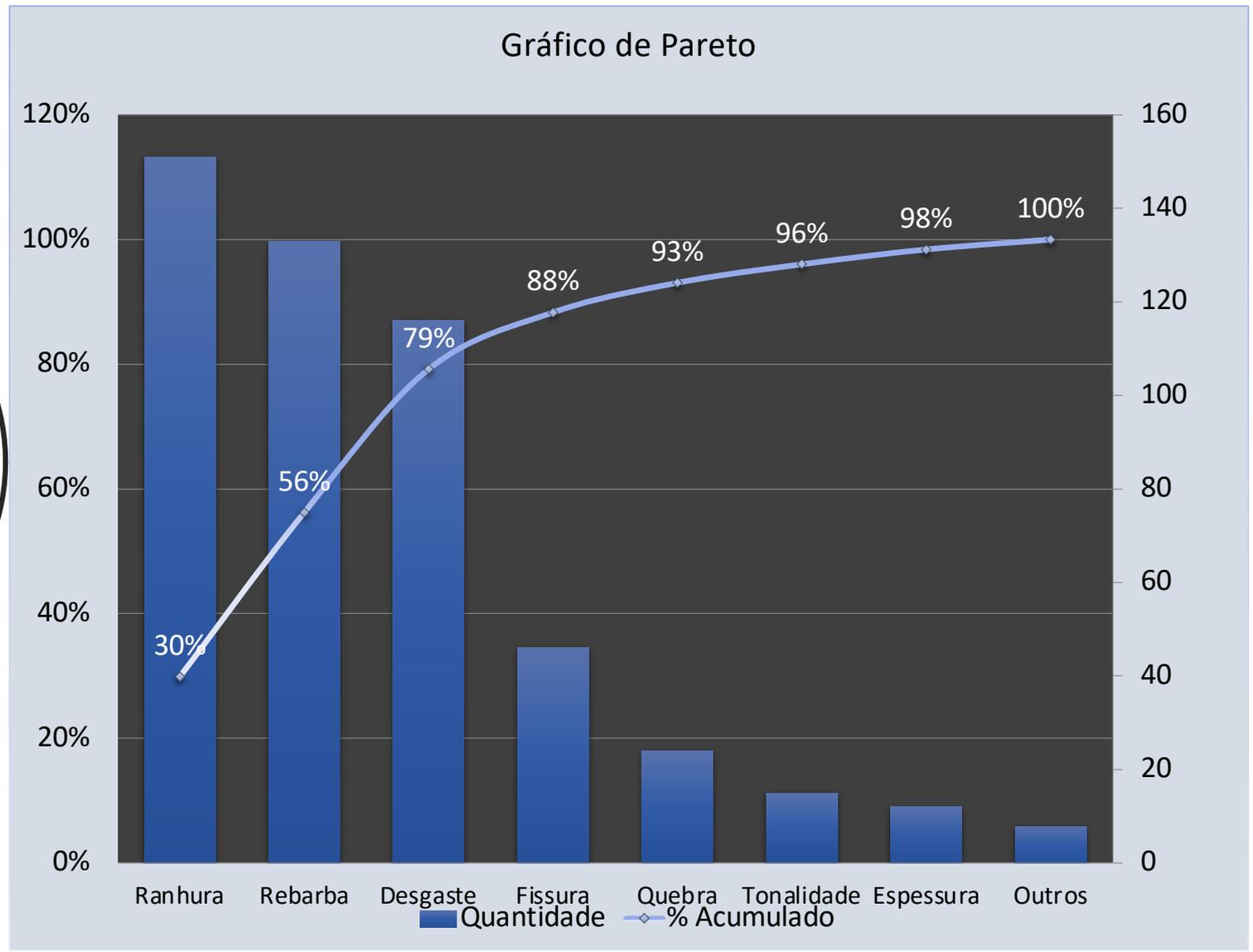
1. Determinar os fatores que serão comparados e coletar os dados necessários;
2. Determinar a medida de comparação (frequência, tempo, custo) e o total de ocorrências no período analisado para cada um dos fatores;
3. Somar as ocorrências, para determinar o valor total;
4. Calcular o percentual de cada ocorrência, de acordo com o valor total;
5. Calcular o percentual acumulado das ocorrências (Frequência Acumulada), chegando a 100%;
6. Listar os fatores, do mais frequentes para o menos frequentes, e colocá-los no eixo horizontal do gráfico;
7. Desenhar as colunas com as quantidades de ocorrências coletadas;
8. traçar uma linha que represente o percentual acumulado iniciando sempre na primeira coluna à esquerda;
9. Analisar o diagrama, identificando quais fatores são mais recorrentes e quais devem ser priorizados.



Diagrama de Pareto

Defeito/Problema	Quantidade	%	% Acumulado
Ranhura	151	30%	30%
Rebarba	133	26%	56%
Desgaste	116	23%	79%
Fissura	46	9%	88%
Quebra	24	5%	93%
Tonalidade	15	3%	96%
Espessura	12	2%	98%
Outros	8	2%	100%
Total	505		

Diagrama de Pareto





Implementação de Projetos

- **Gráfico de Gantt**
- **Brainstorming**



Gráfico de Gantt

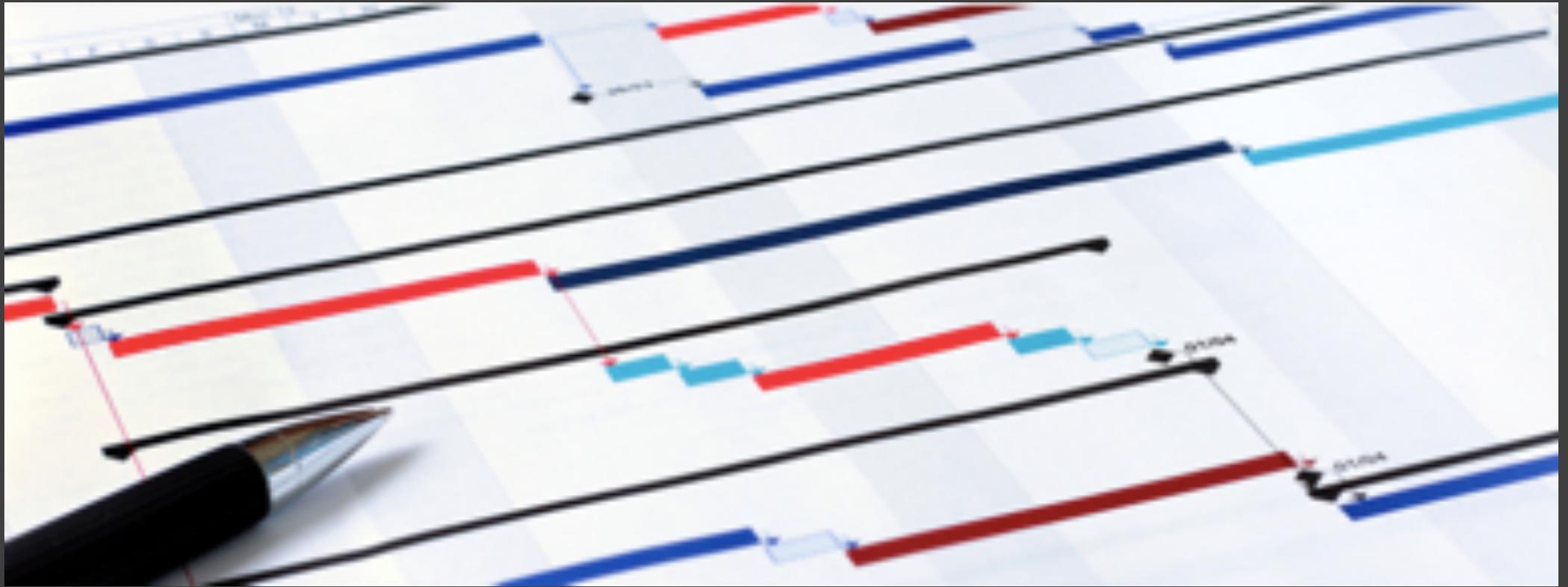
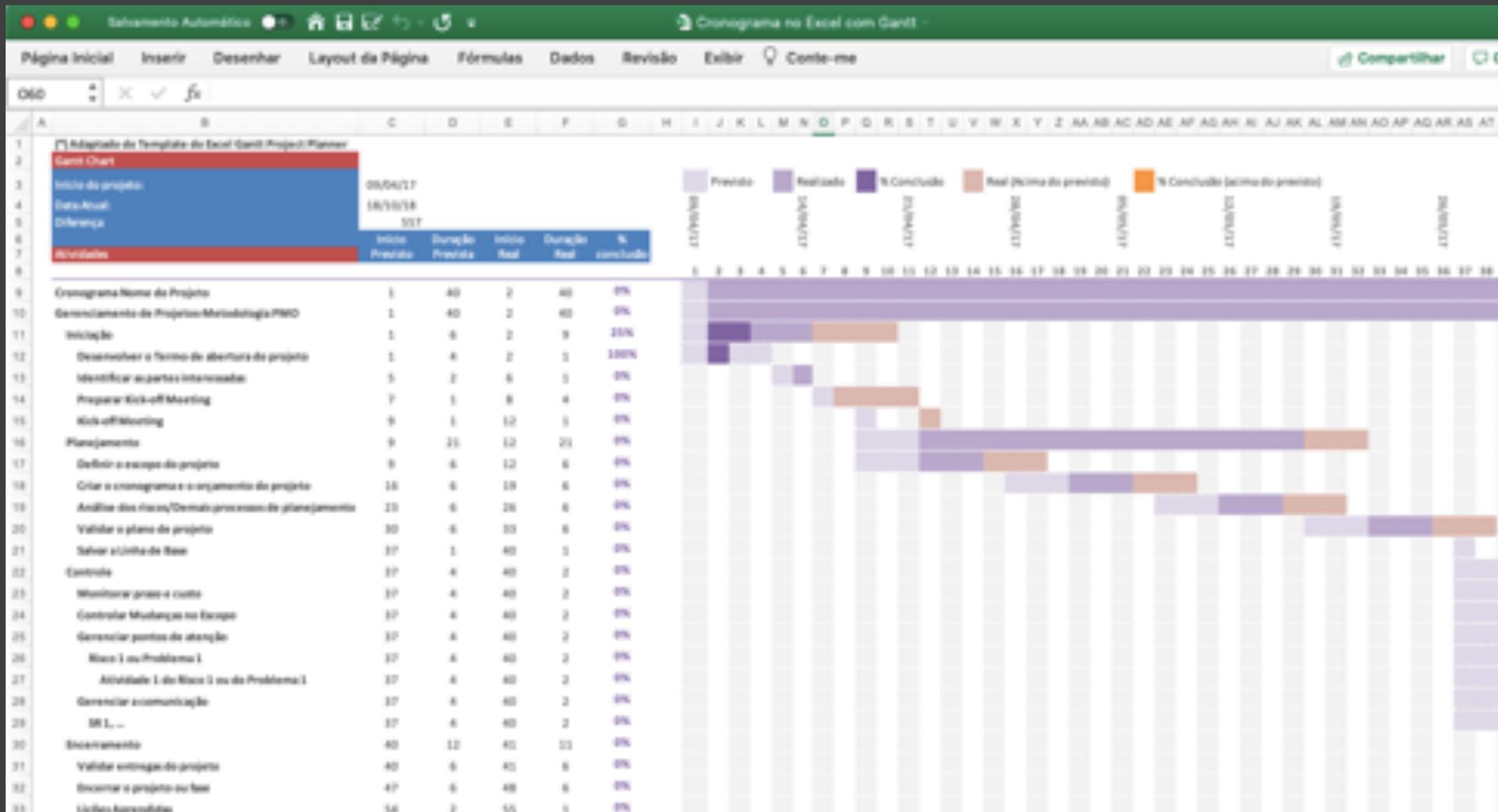


Gráfico de Gantt

- Desenvolvido em 1917 pelo engenheiro social Henry Gantt;
- É utilizado como uma ferramenta de controle de produção;
- Nele podem ser visualizadas as tarefas de cada membro de uma equipe, bem como o tempo utilizado para cumpri-la.
- Pode-se analisar o empenho de cada membro no grupo.



Nome do arquivo	Proprietário	Última modificação	
Mais antigo			
 Aula Gantter abril 2015.gantter	omarcio omarcio	Apr 5, 2016	⋮
 aula engenharia.gantter	omarcio omarcio	Apr 5, 2016	⋮
 Aula Eng 2015.gantter	omarcio omarcio	Apr 5, 2016	⋮
 Aula Engenharia ultima.gantter	omarcio omarcio	Apr 5, 2016	⋮
 Aula Eng Civil Projeto Casa.gantter	omarcio omarcio	Dec 1, 2014	⋮
 Projeto Laboratorio Computacao.gantter	omarcio omarcio	Nov 24, 2014	⋮
 Projeto Construcao Laboratorio.gantter	omarcio omarcio	Nov 24, 2014	⋮

DETALHES ✕

Número total de projetos: 21
Total de projetos que possui: 20
Total de projetos compartilhados: 1

ID	Nome	Duração	Início	Mai 1 - Mai 7 '16							Mai 8 - Mai 14 '16							Mai 15 - Mai 21 '16							Mai 22 - Mai 28 '16						
				D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q			
1	Construção de Sede da EngTrônica	113 dias	11/04/20	[Gantt bar]																											
2	Projetos	35 dias	11/04/20	[Gantt bar]																											
3	Projeto Arquitetônico	20 dias	11/04/20	[Gantt bar]																											
4	Projeto Hidráulico	4 dias	09/05/20	[Gantt bar]																											
5	Projeto Elétrico	15 dias	09/05/20	[Gantt bar]																											
6	Projeto de Redes	10 dias	09/05/20	[Gantt bar]																											
7	Execução da Obra	90 dias	13/05/20	[Gantt bar]																											
8	Fundações	25 dias	13/05/20	[Gantt bar]																											
9	Alvenaria	50 dias	17/06/20	[Gantt bar]																											
10	Instalações Elétricas	10 dias	26/06/20	[Gantt bar]																											
11	Passagem de Fiação	5 dias	26/06/20	[Gantt bar]																											
12	Instalação das Tomadas	5 dias	02/07/20	[Gantt bar]																											
13	Instalação Hidráulica	4 dias	26/06/20	[Gantt bar]																											
14	Pintura	5 dias	09/07/20	[Gantt bar]																											
15	Entrega do Projeto	1 dia	16/07/20	[Gantt bar]																											

- Tarefas
- Recursos
- Calendários
- Recos
- Visualização (Beta)



Brainstorming

- 
- Brainstorming ou tempestade de ideias é uma ferramenta utilizada pra encontrar soluções de problemas de forma dinâmica, coletiva e criativa.
 - Auxilia a geração de ideias de forma simples, espontânea e despreocupada. Utilize esse método para fomentar a participação de toda a equipe, tendo em vista, encontrar soluções através de um esforço de pensar, livremente, o problema em grupo, pois, como diz o velho ditado

Fonte: Orlando (2019)

“duas cabeças pensam mais do que uma”.

Brainstorming

- Defina o problema que merece ser discutido;
- Forme a equipe (Não há um limite de tamanho, mas busque diversificar os participantes);
- Indique um facilitador, ou seja, alguém que conduzirá a reunião encorajando à participação de todos;
- O facilitador deve deixar claro que a reunião é algo totalmente livre e toda e qualquer opinião;
- Convoque o grupo para sugerir aquilo que achar mais pertinente, com base na percepção individual de cada um. Anote toda e qualquer sugestão em um quadro sem excluir nenhuma.
- O grupo escolherá as ideias mais importantes para serem implementadas.
- Sugestão: Execute pelo menos 3 rodadas de análise

Rodada 1	Rodada 2	Rodada 3



DANKE

MERSI

OBRIGADO

TAKK

GRACIAS

THANKS

Cláudio Mendonça
cmarcio@gmail.com