



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO

Curso:	Bacharelado em Administração
Disciplina:	Empreendedorismo

Ano Letivo:	2020.3
Turma	Administração
Semestre:	04
Turno:	Noturno
Carga Horária:	60
Nome do Professor:	Robson Antonio Tavares Costa

1. EMENTA

Principais características e perfil do empreendedor (Comportamento e Personalidade): Habilidades. Competências. Criatividade. Visão de negócio. Atitudes empreendedoras. Análise de mercado: Concorrência, ameaças e oportunidades. Identificação e aproveitamento de oportunidades. Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente. Definição, características e aspectos de um plano de negócios. Empreendedorismo corporativo. O planejamento financeiro nas empresas emergentes. Fundamentos de excelência.

2. OBJETIVO Geral

Proporcionar ao acadêmico o conhecimento das características empreendedoras, a busca das oportunidades de negócios e o desenvolvimento do plano de negócios de empresas de apoio ao desenvolvimento sustentável.

3. RELAÇÕES INTERDISCIPLINARES

- Empreendedorismo – Trabalho de Conclusão de Cursos – Estágios - P.O.

4. HABILIDADES REQUERIDAS E COMPORTAMENTO ESPERADO

- A capacidade de criar soluções com flexibilidade, adaptabilidade e com inovação; de selecionar estratégias adequadas de ação visando a atender interesses interpessoais e institucionais; comunicação interpessoal e expressão corretas na interpretação da realidade, raciocínio lógico, crítico e analítico; capacidade de propor modelos de gestão inovadores; de ordenar atividades e programas, de decidir entre alternativas.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1. Aula inaugural da disciplina e entrega do Plano de Ensino e arquivos

Unidade 2. Situação do Mercado de trabalho e empreendedorismo

- 2.1. Empreendedorismo no Brasil e no mundo
- 2.2. Definições básicas no empreendedorismo
- 2.3. Mortalidade das empresas no Brasil

Unidade 3. Características comportamentais empreendedoras

- 3.1 Teoria de David McClelland
- 3.2 Características comportamentais empreendedoras
- 3.3 Comportamentos empreendedores

Unidade 4. O empreendedor e a empresa

- 4.1 Teoria de Jacques Filion
- 4.2 Síndrome do empregado
- 4.3 Valores da sociedade brasileira em relação ao trabalho
- 4.4 Perfil empreendedor
- 4.5 Oportunidade e criatividade como variáveis do empreendedorismo

Unidade 5. Formas das empresas e marketing

- 5.1. Formas jurídicas das empresas e seu registro
- 5.2. Marketing pessoal
- 5.3. Sistema de franquia
- 5.4. Plano de marketing empresarial

Unidade 6. Tópicos especiais em empreendedorismo

- 6.1. Cases de empreendedorismo

6. ESTRATÉGIAS DE ENSINO

Encontros Síncronos utilizando a Plataforma google meet ou zoom (2 horas por semana) – Acontecerá todas as segundas-feiras no período de 03/11/2020 a 16/01/2021 - transmissão de aula on-line;

Encontros Assíncronos utilizando o SIGAA ou Google Class (4 horas por semana) – serão utilizadas as metodologias de fóruns, atividades, banco de questões e estudos de casos.

Serão utilizados jogos de empresas simulados no computador durante todo o conteúdo ministrado (será disponibilizado o executável via google drive aos alunos).

• SISTEMA DE AVALIAÇÃO

- Participação nos fóruns (2 pontos)
- Atividades enviadas na plataforma SIGAA ou Google Class (3 pontos)
- Prova Objetiva no SIGAA ou Google Formulários(5 pontos)

7. BIBLIOGRAFIA

Básica

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**, São Paulo: Editora Cultura, 2000.

Fundação Prêmio Nacional da Qualidade. **Rumo a Excelência/2006** – 250 e 500 pontos. São Paulo: FPNQ, 2006. Disponível para *download* www.fnq.org.br

HASHIMOTO, Marcos. **Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2006.

Complementar:

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**. São Paulo: Campus, 2008.

MARINS, Luiz. **Ninguém é empreendedor sozinho**. São Paulo: Saraiva, 2008.

MENDES, Jeronimo. **Manual do empreendedor**. São Paulo: Atlas, 2009.