UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Administração
Disciplina:	Administração Estratégica

Ano Letivo:	2019.2
Semestre:	8º Semestre
Turno:	Noturno
Carga Horária:	75
Nome do Professor:	Cláudio Márcio Campos de Mendonça, Dr.

II – EMENTA

Conceitos e fundamentos de administração estratégica. Planejamento estratégico, Administração estratégica. Análise do ambiente externo e interno. O cenário competitivo atual. Formulação das estratégias. Desdobramento e operacionalização (implementação) das estratégias. Controle estratégico. Aprendizagem do processo de formulação e implementação das estratégias.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA

- Proporcionar ao aluno uma visão de estratégias organizacionais para a empresa diante de um cenário competitivo;
- Conceituar e apresentar o planejamento estratégico;
- Apresentar ferramentas utilizadas no planejamento estratégico, tais como: SWOT, Forças Competitivas de Porter, Matriz BCG, Balanced Scorecard, OKR, dentre outras.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO

- Aula Expositiva e Dialogada
- Estudo de Casos e Análises
- Confecção do Planejamento Estratégico de uma Empresa

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Definição de Estratégia e suas escolas;
- Formulação de Estratégias e cenários;
- Planejamento Estratégico
- Diretrizes Estratégicas
- Ferramentas utilizadas na área de Estratégia
  - SWOT;
  - Análise PESTEL (Fatores Políticos, Econômicos, Sociais, Tecnológicos, Ecológicos e Legais);

- Forças Competitivas;
- Análise de Cenários (Cenários Pessimista, Base e Otimista);
- Matriz de Einsehower
- Matriz BCG;
- Balanced Scorecard;
- OKR (Objectives Key Results);
- Strategic Planning Canvas - SPC

VI – AVALIAÇÃO

- Unidade 1 - Avaliação Individual
- Unidade 2 - Atividades em grupo – Desenvolvimento de um Planejamento Estratégico de uma empresa real.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAVALCANTI, Marly. Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnóstico e ação. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações da intenção aos resultados. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

FARAH, Osvaldo F.; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana P.; (Org.). Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos novos tempos. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

GOMES, Luiz F. A. M. GOMES, Carlos. F. S.; ALMEIDA, Adiel T. De. Tomada de decisão gerencial: enfoque multicritério. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

DRUCKER, Peter F. Administração em tempos turbulentos. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1992.

Assinatura do(a) Professor(a)	**Coordenador(a) do Curso**