



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ**  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
COORDENAÇÃO DO CURSO DE CIÊNCIAS SOCIAIS

## I – IDENTIFICAÇÃO

<b>Curso:</b>	Administração
<b>Disciplina:</b>	Sociologia das Organizações
<b>Ano Letivo:</b>	2020.1
<b>Carga Horária:</b>	60hs
<b>Nome do Professor:</b>	Fátima Lucia Carrera Guedes

## II – EMENTA

O contexto histórico do surgimento da sociologia. A sociologia como ciência e sua relação com as outras ciências sociais. A evolução do pensamento sociológico: Referenciais teóricos clássicos para o estudo da sociedade. Conceitos Básicos da Sociologia. Cultura Política, classes sociais e questões sociais. Organização política dos grupos, da comunidade e da sociedade. Noções sobre relações étnico-raciais e sociedade vinculados à história e cultura afro-brasileira, africana e indígena.

## III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Refletir sobre a importância e aplicabilidade da Teoria Sociológica à Administração. Promover o conhecimento sobre as vertentes clássicas do pensamento sociológico que permitiram a Sociologia se tornar ciência e ser aplicável a Administração. Introduzir o acadêmico de Administração a reflexão crítica e a análise dos processos sociais que ocorrem nos ambientes organizacionais, de forma que os permita compreensão e aplicabilidade no gerenciamento de negócios. Discutir a importância da socialização no processo de surgimento, evolução histórica e desenvolvimento das empresas sob a perspectiva científica.

## IV – METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas via remota por meio de atividades síncronas (atividades em sala virtual, em plataformas digitais) e assíncronas (extra sala virtual, especialmente com material postado no SIGAA). As atividades poderão, ainda, considerar exercícios de aplicação; estudos de caso; questionários; indicação de vídeos, filmes ou podcast; seminários temáticos; leitura de textos e resenhas; análise de situações/fatos/fenômenos.

## V – AVALIAÇÃO

A avaliação é contínua em todo o processo ensino-aprendizagem o qual nos permite observar, a cada aula, aspectos do desenvolvimento do discente, atentando para a participação, o cumprimento de atividades/tarefas e prazos estabelecidos para tarefas. As avaliações propriamente ditas, deverá ser por meio de atividades de aplicação o qual envolve um *estudo de caso*. Em outras palavras, **usaremos o “método de avaliação de processo”, por isso é IMPORTANTE responderem a cada**

**conclusão de tópico. Caso haja necessidade, poderão ser aplicados** debates temáticos; provas; fóruns, análise de caso eventual ou textos; apresentação de seminários.

## VI – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**PRIMEIRA PARTE — SOCIOLOGIA E ADMINISTRAÇÃO:** Uma ponte entre a Sociologia e a administração (Síncrona - 14/04/2021) **ATENÇÃO: a partir daqui já estará aberto o processo da 1ª avaliação**

### 1. Introdução ao Estudo sociológico.

#### 1.1 Sociologia Geral

- Surgimento da Sociologia e o contexto históricos (Revolução Industrial):

Os Clássicos da Sociologia, base teórico-conceitual:

- ✓ Augusto Comte (conhecimento positivo, concreto e objetivo da realidade);
- ✓ Emile Durkheim (Fato social; suicídio);
- ✓ Karl Marx (Capitalismo e Materialismo Histórico Dialético)
- ✓ Max Weber (e a Burocracia).

#### 1.1.2 Sociologia Aplicada

- Abordagens de assuntos organizacionais pelos cientistas e pelos administradores;
- Sociologia Aplicada.

#### 1.1.3 Uma ponte entre a Sociologia e a Administração

- Conhecimentos da ciência Sociologia para os administradores os aplicarem nas organizações;

- A Sociologia e a Administração: o resultado é uma ponte que une a ciência com a prática.

Essa ponte será a disciplina Sociologia Aplicada à Administração.

### 1.2 CULTURA DAS ORGANIZAÇÕES E UM QUADRO DE REFERÊNCIA (21/04/2021 - síncrona)

#### 1.2.1 As organizações e as empresas

a) a divisão do trabalho, a especialização das tarefas e a coordenação dos esforços; b) o surgimento de organizações; c) conceito de organização

#### 1.2.2 O administrador e a Administração

a) o especialista denominado administrador; b) as técnicas para conseguir resultados foram sistematizadas em uma prática denominada Administração; c) A administração é uma prática e não de uma ciência.

### CULTURA E SUBCULTURAS das organizações

#### 1.3.1 A organização e suas partes

a) as organizações como entes complexos, constituídos por grande número de partes, convém estudá-las fazendo análise; b) a metodologia sistêmica dá conta de analisar a organização em sucessivos níveis (também chamados “ordens”); c) o resultado eficiente do grupo formal depende da eficiência das tarefas de seus participantes.

#### 1.3.2 As partes que compõem uma organização

a) o modelo de *Mintzberg*; b) as partes do modelo e os grupos formais de participantes; c) seções, departamentos, organização...d) as variáveis culturais e a avaliação das subculturas.

### SEGUNDA PARTE — PROCESSO SOCIAL E CONTROLE (p. 122-125 Bernardes) (28/04/2021 - assíncrona)

3 PROCESSOS SOCIAIS BÁSICOS: Grupos Sociais; *Status* Social; Organização Social; Mobilidade Social; Estrutura Social; Controle Social.

3.1 A socialização e sua influência nas organizações

3.2. Pressão técnica para o trabalho

#### 4 INTERAÇÃO DE METAS GRUPAIS E O CONFLITO

4.1 As metas individuais interferem nas dos demais

4.2 Conflito nas organizações

4.3 A competição e a cooperação decorrem da cultura da sociedade

#### 5 FORMAS E PROCESSOS DO CONTROLE SOCIAL (PODER)

5.1 As formas do controle dependem dos tipos de interação de metas

5.2 Subtipos de poder e autoridade e o controle pelas trocas

#### 6 INFLUÊNCIA PELA COMUNICAÇÃO E TIPOS DE COORDENADORES

6.1 A influência para controlar por meio da comunicação

6.2 Tipos de coordenação nas organizações

#### 7 FATORES DO PODER FORMAL

7.1 O poder dos subordinados e a imagem de poder das chefias

7.2 Prescrições para o exercício do controle nas organizações

**1ª AVALIAÇÃO (05/05/2021): usaremos o “método de avaliação do processo”, por isso é IMPORTANTE responderem a cada conclusão de tópico - (abre em 14/04 e fecha em 05/05/2021). ATENÇÃO: a partir daqui já estará aberto o processo da 2ª avaliação.**

#### **TERCEIRA PARTE — A ORGANIZAÇÃO SOCIAL**

**(05/05/2021 – Síncrona)**

#### 8 GRUPOS SOCIAIS

8.1 Tipos de grupos sociais

8.2 Funções e estruturas dos grupos

#### 9 A PRESSÃO SOCIAL NOS GRUPOS

9.1 Os membros dos grupos criam ideologias

9.2 O conformismo para com a ideologia do agrupamento

#### 10 PROCESSO DE ADMISSÃO EM GRUPOS COESOS

10.1 Processo de escolha e admissão em grupos formais e informais

10.2 A coesão dos grupos

#### 11 A PRESSÃO TÉCNICO-SOCIAL NAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS **(12/05/2021 - Assíncrona)**

11.1 A Pressão Técnico-social no caso de metas co-orientadas

11.2 Tornando efetiva a Pressão Técnico-social na unidade administrativa

11.3 Exigências em nível individual para a eficiência

#### 12 A PRESSÃO TÉCNICO-SOCIAL NOS GRUPOS COOPERATIVOS

12.1 A tecnologia permite a rotação de tarefas: caso do sistema sócio-técnico

12.2 A tecnologia não permite a rotação de tarefas: caso das equipes

12.3 Fatores que facilitam a criação de equipes

#### **QUARTA PARTE — AS ORGANIZAÇÕES NA SOCIEDADE**

**(19/05/2021**

**síncrona)**

#### 13 AS ORGANIZAÇÕES FORMAIS

- 13.1 A estrutura determina as subculturas da organização  
13.2 O ciclo de vida das organizações

14 O ECOSISTEMA DAS ORGANIZAÇÕES E A SOCIEDADE A QUE PERTENCEM  
(26/05/2021 - Assíncrona)

- 14.1 O ecossistema e a ecologia das organizações  
14.2 A sociedade modela a organização (02/06/2021 – síncrona)  
14.3 A cultura brasileira e a sociedade em mudança

**2ª AVALIACAO (09/06/2021): usaremos o “método de avaliação do processo”, por isso é IMPORTANTE responderem a cada conclusão de tópico - (abre em 05/05 e fecha em 09/06)**

## VII – BIBLIOGRAFIA

BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo C. **Sociologia aplicada à administração**. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

DEMO, Pedro. **Introdução à sociologia: complexidade, interdisciplinaridade e desigualdade social**. São Paulo: Atlas, 2012.

STEINER, Philippe. **A Sociologia Econômica**. São Paulo: Atlas, 2006.

MARTINS, Carlos Benedito. **O que é sociologia**. São Paulo: Brasiliense, 2016.

LAKATOS, Eva Maria. **Sociologia geral** / Eva Maria Lakatos, Marina de Andrade Marconi, colaboradora. -- 6. ed. rev. e ampl. -- Sao Paulo : Atlas, 1990.  
(acrescentada)

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DIAS, Reinaldo. **Sociologia das organizações**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

ARON, Raymond. **As etapas do pensamento sociológico**. 6. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

WEBER, Max. **A ética Protestante e o espírito do Capitalismo**. São Paulo: Pioneira, 1994. (acrescentada)

WEBER, Max. **Economia e sociedade: fundamentos de sociologia compreensiva**. Brasília: UnB, 1999.

DURKHEIM, Émile. **As regras do método sociológico**. 2. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

OLIVEIRA, Iolanda de (Org.). **Relações raciais e educação: novos desafios**. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

GUIDDENS, Anthony. **Capitalismo e Moderna Teoria Social. Uma análise das Obras de Marx, Durkheim e Max Weber**. 2a.,ed. Lisboa:Presença, 1972.

GALLIANO, Alfredo Guilherme. **Introdução a Sociologia**. São Paulo: Harbra, 1985. (acrescentada)

## VII – ASSINATURA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "H. Guedes", is centered in the left cell of the signature table.

**Professor**

**Coordenador do Curso**