UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Administração
Disciplina:	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO-I

Turma:	01 2020.2 7T5634
Ano Letivo:	2020
Semestre:	2º SEMESTRE
Turno:	TARDE
Carga Horária:	60 HORAS
Nome do Professor:	ALEXANDRE GOMES GALINDO
Modalidade de Ensino	Atividades remotas e hibridas de ensino
Horário de Atendimento discente	Sábado conforme programação de Horários e Dias aprovados pelo Colegiado do Curso.

II – EMENTA

Trabalho de Conclusão de Curso. Trabalho de Conclusão de Curso I. Normas de elaboração. Relatório Técnico. Diagnóstico Empresarial. Plano de Ação. Defesa do Relatório Técnico.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Compreender os elementos que integram um processo geral de diagnóstico na esfera da gestão empreserial. Aplicar ferramentas básicas de diagnóstico empresarial. Elaborar plano de ação apontando soluções ou melhoramentos para pontos críticos identificados na aplicação das ferramentas de diagnóstico empresarial.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO

A exposição do conteúdo ocorrerá por meio de atividades que facilitem e estimulem a aprendizagem. A disciplina será desenvolvida por meio de aulas expositivas dialogadas, exposição de vídeos, leituras, e discussões de textos e estudos de caso.

Será realizado também, estudo do Manual de Trabalho de Conclusão de Curso; Acompanhamento do desenvolvimento das atividades da disciplina; realização das atividades de contato e Diagnóstico Empresarial de forma virtual (usando tecnologias de comunicação de audio e vídeo, bem como informações disponibilizadas nas redes sociais e/ou internet); Autorização e encaminhamento do Relatório Técnico à

Coordenação de Trabalho de Conclusão de Curso; Emissão de nota obtida na defesa pública do Relatório Técnico.

Ocorrerá um conjunto de Atividades Síncronas utilizando a plataforma Google Meet no período determinado pelo colegiado de curso com transmissão de aula on-line.
As Atividades Assincronas, utilizando também o SIGAA como plataforma de depósito de tarefas, serão desenvolvivas conforme cronograma.

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO-TCC
Obrigações do discente Obrigações do professor orientador Obrigações do discente Plágio

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I
Sistema de avaliação de TCC I Obrigações específicas do TCC I Estrutura do TCC I Relatório Técnico Diagnóstico Empresarial: diagnóstico, priorização, diagnóstico projetado e melhoria Plano de Ação: Referencial Teórico, ferramenta 5W2H.

VI- VALIDAÇÃO DA FREQUÊNCIA

Nas Atividades Síncronas mediante registro de frequencia durante os encontros e nas Atividades Assíncronas mediante a execução das tarefas propostas.

VI - AVALIAÇÃO

Ao final da disciplina TCC I os alunos deverão entregar um relatório final com as informações obtidas no diagnóstico da pesquisa e o plano de ação elaborado. O sistema de avaliação das atividades realizadas na disciplina TCC I é feito em duas etapas divididas em duas notas: Etapa 1 (Avaliação Parcial): composta por 50% do professor da disciplina e 50% do professor orientador;

Etapa 2 (Avaliação Final): composta por 100% da nota atribuída pelo trabalho e apresentação à banca examinadora..

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. Fundamentos de metodologia científica. 3. ed. São Paulo: Pearson,2007.
BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASAROTTO FILHO, Nelson. Elaboração de projetos empresariais: análise estratégica, estudo de viabilidade e plano de negócio. São Paulo: Atlas, 2009.
COSTA, Marco Antonio F. da; COSTA, Maria de Fátima Barrozo da. Metodologia da pesquisa: conceitos e técnicas. 2. ed. Rio de Janeiro: Interciência, 2009.
NERY, José Reinaldo Cardoso; BORGES, Maria Lúcia Teixeira. Orientações técnicas para elaboração de trabalhos acadêmicos. Macapá: UNIFAP, 2005.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologia, práticas. 13. Ed. São Paulo: Atlas, 2015.
CROCCO, Luciano; ERIK, Guttmann. Consultoria empresarial. 3. Ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

Assinatura do(a) Professor(a)	**Coordenador(a) do Curso**