



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

an.figueiredo@hotmail.com

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Bacharelado em Administração
Disciplina:	Ética Empresarial

Ano Letivo:	2019
Semestre:	2º Semestre
Turno:	Noturno
Turma	TURMA-8 ADM/2019/1 (2º semestre)
Carga Horária:	60h
Nome do Professor:	Prof. Espec. Andréa Figueiredo Gomes

II – EMENTA
Desempenho ético na organização; os fundamentos da ética empresarial; as obrigações gerais da empresa e a conduta profissional do administrador.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
<ul style="list-style-type: none">• Colaborar para o correto entendimento desenvolvimento de ações éticas no meio acadêmico e empresarial;• Conhecer como funciona e quais a competências para elaboração de um código de ética empresarial;• Analisar os diversos aspectos da ética na práxis organizacional, tendo como referência os valores universais da democracia e da justiça;• Refletir sobre a importância da ética na atualidade e, em específico, nas organizações;• Proporcionar aos acadêmicos o desenvolvimento de conceitos básicos por meio da contextualização e da sua capacidade analítica, propondo uma visão geral acerca das relações sociais e condutas éticas profissionais.

Andréa

IV – METODOLOGIA DE ENSINO

A exposição do conteúdo ocorrerá por meio de atividades que facilitem e estimulem a aprendizagem. Buscar-se-á interação constante com os alunos. Atividades propostas:

- Aulas expositivas;
- Discussões de grupo;
- Trabalhos avaliativos;
- Pesquisa e estudo dirigido;
- Colóquio

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo

Apresentação do plano de ensino (conteúdos, metodologia e sistema de avaliação);

Unidade 1. Conceituação básica de ética.

- 1.1 Introdução;
- 1.2 Conceito de Ética;
- 1.3 Moral absoluta e Relativa;
- 1.4 Classificação de Ética;
- 1.5 Ética dos Bens;
- 1.6 A Ética Formal;
- 1.7 A Ética de Valores;
- 1.8 A Ética pós Moderna.

Unidade 2. Relação da Ética com as outras Ciências e esferas do Pensamento.

- 2.1 A Ética e a filosofia;
- 2.3 A Ética e a psicologia;
- 2.4 A Ética e a sociologia;
- 2.5 A Ética e a antropologia ;
- 2.6 A Ética e a história;
- 2.7 A Ética e a economia;
- 2.8 A Ética e o direito.

Unidade 3. Ética Profissional

- 3.1. Contextualizações da profissão de Administrador;
- 3.2. Contextualizações da ética profissional;
- 3.3 Conduta ética profissional de Administração;
- 3.4 Responsabilidades, utilidade e projeção profissional;
- 3.5 Estudo do Código de Ética dos Profissionais de Administração
- 3.6 Deveres; Proibições; Direitos; Dos Honorários profissionais

Unidade 4. A Ética e a empresa

- 4.1 A empresa como organização;
- 4.2 A empresa, instituição vencedora;
- 4.3 Obstáculos enfrentados pela empresa;
- 4.4 A sofisticação do consumo e o lugar da Ética;
- 4.5 Um Código de Ética para as empresas?

Almas

- 4.6 Ética dá lucro?
- 4.7 A dupla moral brasileira.
- 4.8 A moral empresarial da parcialidade
- 4.9 O futuro da empresa

VI - AVALIAÇÃO

A avaliação dos acadêmicos se dará por intermédio da integração de:

- Frequência às aulas;
- Participação nas aulas;
- Análise e construção de textos (resenhas e artigo);
- Trabalhos e provas escritas;
- Seminários, discussões;
- Socialização e interação nas dinâmicas de grupo propostas.

Nota 1- Relatório Sobre o Evento ENAAD : 7,0 + Atividade Complementar: 3,0

Nota 2 – Artigo Científico 7

Nota 3 - Elaboração e coordenação do colóquio: 3

A Nota Final (NF) é o resultado da soma Nota 1, Nota 2 e Nota 3 dividido por 2. Para o aluno ser aprovado é necessário, além da frequência mínima de 75% do total das aulas ministradas, obter o mínimo da nota 5,0 (cinco) no resultado final da disciplina

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAMARGO, Marculino. Fundamentos de Ética Geral e Profissional. 7. Ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

CAMARGO, Marculino. Ética na empresa. 3. Ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.

NALINI, José Renato. Ética geral e profissional. 9. Ed. São Paulo: Revista dos tribunais, 2012.

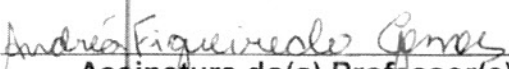
VIII – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VALLS, Álvaro L. M. O que é ética. 9. Ed. São Paulo: Brasiliens

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José Maria Rodrigues. Fundamentos de ética empresarial e econômica. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

JANKÉLEVITCH, Vladimir. O paradoxo da moral. Campinas, SP: Papyrus, 1991.

SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. Ética. 36. Ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2014.

	
Assinatura do(a) Professor(a)	Coordenador(a) do Curso

CRONOGRAMA	
Data	Atividades
05/08/2019	Apresentação do Plano de Ensino, e metodologia de avaliação.
12/08/2019	1.1 Introdução; 1.2 Conceito de Ética; 1.3 Moral absoluta e Relativa; 1.4 Classificação de Ética.
19/08/2019	1.5 Ética dos Bens; 1.6 A Ética Formal; 1.7 A Ética de Valores; 1.8 A Ética pós Moderna.
26/08/2019	2.1 A Ética e a filosofia; 2.2 A Ética e a psicologia; 2.3 A Ética e a sociologia; 2.4 A Ética e a antropologia; 2.5 A Ética e a história;
02/09/2019	3.1. Contextualizações da profissão de Administrador; 3.2. Contextualizações da ética profissional; 3.3 Conduta ética profissional de Administração;
09/09/2019	ENAAP
16/09/2019	Apresentação do relatório com os dados estatístico sobre o questionário aplicado no ENAAP
23/09/2019	3.4 Responsabilidades, utilidade e projeção profissional; 3.5 Estudo do Código de Ética dos Profissionais de Administração; 3.6 Deveres; Proibições; Direitos; Dos Honorários profissionais.
30/09/2019	4.1 A empresa como organização; 4.2 A empresa, instituição vencedora
07/10/2019	4.3 Obstáculos enfrentados pela empresa; 4.4 A sofisticação do consumo e o lugar
14/10/2019	4.5 Um Código de Ética para as empresas? 4.6 Ética dá lucro? 4.7 A matriz da virtude 4.8 A dupla moral brasileira
21/10/2019	4.9 A moral empresarial da parcialidade 4.10 O futuro da empresa
28/10/2019	Feriado
04/11/2019	Apresentação dos artigos – escolha do melhor artigo
11/11/2019	Apresentação dos artigos – escolha do melhor artigo
18/11/2019	Colóquio de Ética e Psicologia Organizacional: os desafios das profissões na atualidade – 27/11
25/11/2019	Entrega de notas e trabalhos

Ames