



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

## **PLANO DE ENSINO**

<b>I – IDENTIFICAÇÃO</b>	
<b>Curso:</b>	Administração
<b>Disciplina:</b>	Empreendedorismo
<b>Número de Vagas:</b>	60

<b>Semestre:</b>	2021.1 (2021)
<b>Turno:</b>	Noturno
<b>Carga Horária:</b>	60
<b>Nome da Professora:</b>	Sheila Trícia Guedes Pastana, Dr <sup>a</sup> .

<b>II – EMENTA</b>
Principais características e perfil do empreendedor (Comportamento e Personalidade): Habilidades. Competências. Criatividade. Visão de negócio. Atitudes empreendedoras. Análise de mercado: Concorrência, ameaças e oportunidades. Identificação e aproveitamento de oportunidades. Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente. Definição, características e aspectos de um plano de negócios. Empreendedorismo corporativo. O planejamento financeiro nas empresas emergentes. Fundamentos de excelência.

<b>III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA</b>
Despertar nos acadêmicos a capacidade de empreender e encontrar nas dificuldades oportunidades de novos negócios e superação de crises, vislumbrando o estabelecimento de subsídios necessários à aplicação de princípios que as auxiliarão na gestão dos empreendimentos.

<b>IV – METODOLOGIA DE ENSINO REMOTO</b>
A exposição do conteúdo ocorrerá por meio de atividades que facilitem e estimulem a aprendizagem. A disciplina será desenvolvida por meio de: aulas expositivas dialogadas, exposição de vídeos, atividades extraclasse, seminários, leituras e discussões de livros/ textos, e/ou estudos de caso.
Na disciplina também serão construídos e apresentados Planos de Negócios / CANVAS como oportunidades inovadoras para o mercado local.
Encontros <b>Síncronos</b> utilizando a Plataforma Google Meet (2 horas por semana) – Acontecerão todas as quintas-feiras no período de 18/10/2021 a 12/02/2022 - transmissão de aula e seminários, <i>on-line</i> ;
Encontros <b>Assíncronos</b> utilizando o SIGAA (4 horas por semana) – serão utilizadas as metodologias de atividades, banco de questões, fóruns e/ou estudos de casos.

## V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### **UNIDADE I: O processo empreendedor:**

- Conceito de Empreendedorismo;
- Perfil empreendedor;
- Tipos de Empresas;
- Caminhos necessários para constituir uma empresa.

### **UNIDADE II: Identificando oportunidades:**

Estudo de mercado;  
Diferenças entre ideias e oportunidades;  
Avaliando uma oportunidade.

### **UNIDADE III: Plano de negócios e ferramentas de gestão:**

- O que é o plano de negócios;
- Importância do plano de negócios;
- Objetivos do plano de negócios;
- Caracterização e estrutura do plano de negócios;
- Ferramentas de gestão;
- Business Model Canvas;
- Criando um Canvas / plano de negócios eficiente.

## VI – PROCEDIMENTOS PARA AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação dos acadêmicos dar-se-á por intermédio da integração de:

- Frequência às aulas;
- Socialização e interação nas dinâmicas de aula.
- Análise e construção de textos;
- Atividades, fóruns, provas orais e/ou escritas;
- Seminários, discussões;
- Construção de Plano de Negócio/CANVAS;
- Entrega das atividades e responsabilidade pessoal com a disciplina.

Para compor as notas, poderemos dispor dos seguintes instrumentos avaliativos: avaliação parcial e avaliação final. Será considerado aprovado na atividade acadêmica o estudante que obtiver Média Final (MF) igual ou superior a 5,00 (cinco vírgula zero) e frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária prevista por atividade acadêmica.

### **AVALIAÇÃO PARCIAL:**

Participação nas aulas e/ou seminários /fóruns (3 pontos)  
Atividades e banco de questões enviadas na plataforma SIGAA (3 pontos)  
Resenha, seminário, resumos e/ou prova objetiva no SIGAA (4 pontos)

### **AVALIAÇÃO FINAL:**

CANVAS, resumo e/ou prova objetiva (5 pontos)  
Participação ativa nas aulas (5 pontos)

## VII – VALIDAÇÃO DA FREQUÊNCIA

Participação nas aulas/ seminários / fóruns;  
Envio das atividades;  
Execução da Prova Objetiva/ Oral;

Os alunos que não participarem dos itens anteriores, estarão automaticamente reprovados.  
Encontros Síncronos de 2 horas, conforme semanas e dias acordados: 21/10, 04/11, 18/11, 02/12, 16/12, 13/01/22, 27/01/22, 10/02/22.  
As atividades assíncronas de 4 horas semanais serão desenvolvidas durante as 17 semanas, perfazendo um total de 60 horas.

## VIII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Caldas. Introdução ao Empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

## VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARON, Roberta A.; SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

BIRKINSHAW, J. 25 ferramentas de gestão – Um guia sobre os conceitos mais importantes ensinados nos melhores MBAs do mundo. 1 ed. São Paulo: Alta Books, 2018.

CHÉR, Rogério. Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. São Paulo: LTC, 2014.

DORNELAS, José Carlos Assis; et al. Plano de negócios com o modelo Canvas: Guia Prático de Avaliação de Ideias de Negócio a Partir de Exemplos: São Paulo: LTC, 2015.

GUILLEBEAU, Chris. Startup de \$100: abra o negócio dos seus sonhos e reinvente sua forma de ganhar a vida. São Paulo: Saraiva, 2013.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. Porto alegre: Bookman, 2009.

HASHIMORO, Marcos; BORGES, Cândido. Empreendedorismo: plano de negócios em 40 lições. São Paulo: Saraiva, 2014.

HINDLE, Tim. Como administrar o tempo. 2 ed. São Paulo: Publifolha, 2002

HISRICH, Robert D. Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.

MASCI CONSULTORIA. Solução de problemas através da abordagem e discussão com o Diagrama de Ishikawa. Disponível em: < <http://www.masciconsultoria.com.br/cases/solucaode-problemas-atraves-da-abordagem-e-discussao-com-o-diagrama-de-ishikawa/>>

PALADINI, Edson Pacheco. Gestão da qualidade: teoria e prática. 2 ed. São Paulo: Editora Atlas, 2006.

SOUZA, J. O. de L. 50 Ferramentas de Gestão: Diagnosticar e resolver problemas. Natal: Editora: Amazon, 2020.

Assinatura da Professora

Coordenador(a) do Curso