



## PLANO DE ENSINO EMERGENCIAL ADAPTADO PARA ATIVIDADES REMOTAS E HÍBRIDAS

<b>I-IDENTIFICAÇÃO</b>	
<b>Curso:</b>	ADMINISTRAÇÃO
<b>Componente Curricular:</b>	EMPREENDEDORISMO
<b>Ano Letivo:</b>	2021.2
<b>Período Letivo:</b>	4º
<b>Carga Horária:</b>	60 horas
<b>Nome do Professor:</b>	ROBSON MATERKO
<b>Modalidade de ensino:</b>	Atividades remotas de ensino
<b>Número de vagas:</b>	50
<b>Horário de atendimento discente:</b>	Segunda-feira, das 19 às 21 horas(sala virtual)

<b>II-EMENTA</b>
Principais características e perfil do empreendedor (Comportamento e Personalidade): Habilidades. Competências. Criatividade. Visão de negócio. Atitudes empreendedoras. Análise de mercado: Concorrência, ameaças e oportunidades. Identificação e aproveitamento de oportunidades. Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente. Definição, características e aspectos de um plano de negócios. Empreendedorismo corporativo. O planejamento financeiro nas empresas emergentes. Fundamentos de excelência.

<b>III-OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR</b>
Despertar nos acadêmicos a capacidade de empreender e encontrar nas dificuldades, as oportunidades de novos negócios e superação de crises, vislumbrando o estabelecimento de subsídios necessários à aplicação de princípios que os auxiliarão na gestão dos empreendimentos.

#### **IV–METODOLOGIA DE ENSINO REMOTO**

A exposição do conteúdo ocorrerá por meio de atividades que facilitem e estimulem a aprendizagem. A disciplina será desenvolvida por meio de aulas expositivas dialogadas, exposição de vídeos, seminários, leituras e discussões de textos e/ou estudos de caso.

A disciplina será desenvolvida na modalidade remota de ensino por meio de encontros síncronos e assíncronos, realizado no período letivo de 23/03/2022 a 13/07/2022.

**Encontros Síncronos**, utilizando as plataformas Google Meet ou Rede Nacional de Pesquisa, (duas horas por semana), acontecerão todas às segundas-feiras no período letivo, com transmissão de aula on-line sempre no mesmo link do professor.

**Encontros Assíncronos**, utilizando o SIGAA (quatro horas por semana), serão utilizadas as metodologias de fóruns, atividades, tarefas, banco de questões e estudos de caso.

#### **V- VALIDAÇÃO DE FREQUÊNCIA**

O registro da frequência dos discentes no SIGAA, ocorrerá nas atividades de ensino, como segue:

I - Nas **atividades assíncronas** terá a flexibilização do registro da frequência, considerando o acesso dos discentes aos conteúdos propostos, bem como a execução de tarefas disponibilizadas no SIGAA.

II - Nas **atividades síncronas** terá o registro da frequência, sendo que na eventual limitação de internet, o docente deverá considerar outros meios para o registro da frequência.

III – Nas **atividades híbridas**, o registro da frequência será realizado do modo convencional no SIGAA, admitindo-se a mesclagem com o que consta nos incisos I e II.

## **VI- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

---

### **UNIDADE I: O processo empreendedor:**

Conceito de Empreendedorismo;  
Perfil empreendedor;  
Competências do empreendedor;  
Tipos de Empreendedorismo;  
O mundo em mudança.

### **UNIDADE II: Identificando oportunidades:**

Estudo de mercado;  
Diferenças entre ideias e oportunidades;  
Avaliando uma oportunidade.

### **UNIDADE III: Plano de negócios e ferramentas de gestão:**

O que é o plano de negócios;  
Importância do plano de negócios;  
Objetivos do plano de negócios;  
Caracterização e estrutura do plano de negócios;  
Ferramentas de gestão;  
Business Model Canvas;  
Criando um Canvas / plano de negócios eficiente.

## VII-PROCEDIMENTOS PARA AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

**Art. 24** - As avaliações (parciais e finais) deverão ser flexibilizadas, podendo ser feitas na forma discursivas, objetivas, orais, portfólios, fóruns (interface assíncrona), lista de exercícios e testes, simulados ou estudos de caso, debates entre os alunos, resenhas, autoavaliações, Quiz on-line, dentre outras, de acordo com a característica do componente curricular.

§1º O tempo para realização das atividades deverá ser compatível com a forma da avaliação.

§2º O discente tem direito à segunda chamada, de acordo com o regulamento de ensino, com igual tempo para realização da avaliação, solicitando via requerimento on-line à Coordenação do Curso, observados os prazos estabelecidos na Resolução n. 26/2011 – CONSU, de 20 de dezembro de 2011, que trata da Sistemática de Avaliação da Aprendizagem, no âmbito da UNIFAP.

§3º A consolidação dos componentes curriculares ofertados será definida no calendário acadêmico, Apêndice II.

## VIII- BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

SALIM, Cesar Simões; SILVA, Nelson Caldas. **Introdução ao Empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

## IX- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARON, Roberta A.; SHANE, Scott A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

BIRKINSHAW, J. **25 ferramentas de gestão** – Um guia sobre os conceitos mais importantes ensinados nos melhores MBAs do mundo. São Paulo: Alta Books, 2018.

CHÉR, Rogério. **Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. São Paulo: LTC, 2014.

DORNELAS, José Carlos Assis; et al. **Plano de negócios com o modelo Canvas: Guia Prático de Avaliação de Ideias de Negócio a Partir de Exemplos**. São Paulo: LTC, 2015.

GUILLEBEAU, Chris. **Startup de \$100: abra o negócio dos seus sonhos e reinvente sua forma de ganhar a vida**. São Paulo: Saraiva, 2013.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

HASHIMORO, Marcos; BORGES, Cândido. **Empreendedorismo: plano de negócios em 40 lições**. São Paulo: Saraiva, 2014.

HINDLE, Tim. **Como administrar o tempo**. 2 ed. São Paulo: Publifolha, 2002

HISRICH, Robert D. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

MASCI CONSULTORIA. **Solução de problemas através da abordagem e discussão com o Diagrama de Ishikawa.** Disponível em: < <http://www.masciconsultoria.com.br/cases/solucaode-problemas-atraves-da-abordagem-e-discussao-com-o-diagrama-de-ishikawa/>>  
PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão da qualidade:** teoria e prática. 2 ed. São Paulo: Editora Atlas, 2006.  
SOUZA, J. O. de L. **50 Ferramentas de Gestão:** Diagnosticar e resolver problemas. Natal: Editora: Amazon, 2020.

<b>Assinaturado(s)Professor(es)</b>	<b>Coordenador(a)doCurso</b>

