



Curso de Administração

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Universidade Federal do Amapá

2025-2030





Comissão responsável de elaboração:
Portaria nº 0762/2024-UNIFAP

Ananias Costa Oliveira - Presidente
Alexandre Gomes Galindo - Membro
Allan Jasper Rocha Mendes - Membro
Gerciane Cordeiro da Costa - Membro
Kelly de Araújo Moraes Aguiar - Membro
Lucia Claudia Alves Chaves - Membro
Nalimilson Gomes Pinheiro - Membro



SUMÁRIO

Apresentação	04
Diretrizes Estratégicas	05
Missão	05
Visão	05
Valores	05
Objetivos do Curso	06
Scorecard do Planejamento Estratégico	07
Caracterização da dimensões do BSC	07
Análise Ambiental (SWOT)	10
Mapa Estratégico do Curso de Administração	14
Plano de Ação (5W2H)	15
Implementação e Monitoramento	38
O Curso de Administração no Organograma da UNIFAP	39
Considerações Finais	40
Referências	42

APRESENTAÇÃO

O Planejamento Estratégico do Curso de Bacharelado em Administração da Universidade Federal do Amapá (UNIFAP), que abrange a gestão 2025-2030, baseia-se em cinco eixos temáticos fundamentais: Sociedade/Cidadão; Ensino, Pesquisa e Extensão; Desenvolvimento de Pessoas; Ser UNIFAP; e Orçamento. Cada um desses eixos contém perspectivas estratégicas que serão executadas pelo Colegiado do Curso de Administração. Essas perspectivas estão detalhadamente desdobradas em metas, indicadores e ações estratégicas convergentes, todas operacionalizadas para viabilizar o alcance dos objetivos e projetos propostos a curto, médio e longo prazos.

Este instrumento de planejamento está em consonância com diversas diretrizes e planos. Primeiramente, alinha-se às diretrizes e metas para a educação superior, conforme estabelecido pelo Plano Nacional de Educação (PNE), através da Lei n. 13.005/2014, e pelo Sistema Nacional de Graduação. Em segundo lugar, está em harmonia com o Plano de Desenvolvimento Institucional da UNIFAP (PDI 2020-2026). Por fim, dialoga diretamente com o Projeto Político Pedagógico do Curso de Administração. Trata-se de uma ferramenta coletiva que, por meio do colegiado do curso – formado pela Coordenação do curso, docentes e discentes –, busca orientar as ações do curso de Administração da UNIFAP nos próximos cinco anos. De forma mais abrangente, visa atender aos objetivos expressos no PDI da instituição, como, por exemplo, proporcionar a inclusão de alunos e docentes na pesquisa, fomentar políticas para a melhoria da qualidade da produção acadêmica e científica, impulsionar a eficiência na formação discente, descentralizar processos e viabilizar iniciativas de internacionalização (UNIFAP/PDI, 2020-2026).

A implementação do planejamento estratégico do Curso de Administração perpassa pela análise e avaliação contínuas de seus objetivos gerais. Na prática, espera-se que haja um maior direcionamento para a inovação, a otimização de impactos econômico-sociais, a formação ética e voltada à cidadania, além de uma avaliação permanente para contribuir com as práticas administrativas profissionais (UNB/PMPD). Isso também impactará positivamente na melhoria estrutural das atividades pedagógicas do Curso de Administração da UNIFAP, com reflexos concretos nos perfis formativos de seus discentes.

Cabe ressaltar que o Curso de Administração da UNIFAP se orienta por um conjunto de fundamentos essenciais: um trabalho voltado para uma sólida capacitação teórico-prática, onde o percurso metodológico privilegia a interação constante do aluno com a realidade a ser desvelada; um trabalho interdisciplinar para permitir melhor visibilidade das variáveis que compõem o cenário organizacional; a ética como princípio formativo; a valorização do pluralismo como forma de permitir o necessário debate entre várias tendências teóricas que compõem o arcabouço das ciências humanas, sociais e naturais; a flexibilidade na organização curricular de modo a incentivar a apropriação do conhecimento através de diversas atividades, dentre elas extensionistas como oficinas, cursos e eventos, ligadas a laboratórios e outras que dinamizem o currículo; o incentivo à avaliação permanente do trabalho desenvolvido por professores e alunos e a criação de mecanismos de superação das dificuldades apresentadas; a indissociabilidade e articulação entre ensino, pesquisa e extensão; e a valorização do estágio supervisionado como instrumento de iniciação e/ou reflexão sobre a vida profissional articulada à formação humana e cidadã (PPC, 2012).

Portanto, espera-se que esta ferramenta de planejamento realmente possibilite a promoção da formação discente com qualidade e o aumento das diversas produções do curso, viabilizando um diálogo constante e interdisciplinar na abordagem das múltiplas áreas da administração. Isso tornará a contribuição do curso de Administração da UNIFAP mais efetiva para o desenvolvimento local, regional e nacional, uma vez que implicará no aumento da qualidade do ensino, no desenvolvimento de projetos de pesquisa e extensão de alto impacto, e na criação de um ambiente acadêmico mais humanizado e voltado à inovação.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

As diretrizes estratégicas - Missão, Visão e Valores - do curso de administração da UNIFAP se desdobram do documento estratégico institucional (PDI-UNIFAP 2020-2026). Trata-se de um planejamento integrado, com vinculações diretas às dimensões do ensino, pesquisa, extensão e administração. A ideia subjacente consiste em criar ações estratégicas para alcançar os objetivos setoriais dos Cursos de administração e contribuir, simultaneamente, com o alcance dos objetivos institucionais da UNIFAP.

MISSÃO

Promover a formação de profissionais de administração éticos, empreendedores, inovadores, socialmente responsáveis e competentes, para contribuir com o crescimento do mercado.

VISÃO

Ser referência no Estado do Amapá em produção de conhecimento nas diversas áreas de administração, buscando integração social e desenvolvimento das empresas locais e regionais.

VALORES

Visão empreendedora

Inovação e criatividade

Atuação ética

Valorização do aluno

Comprometimento

Engajamento

OBJETIVOS DO CURSO

OBJETIVO GERAL

Formar profissionais com conhecimento crítico sobre o lugar e o papel do administrador no ambiente laboral, permitindo o entendimento amplo e aprofundado sobre demandas sociais, ambientais, legais e morais da prática da administração para compreender e transformar a sociedade (PPC, 2012).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Promover uma formação técnica e científica ampla e atualizada, em vista das novas técnicas e conhecimentos que vem sendo desenvolvidos na área da Administração;
- ✓ Articular o ensino com a pesquisa e a extensão de forma indissociada, com o propósito de formar administradores familiarizados não apenas com o conhecimento teórico, como também as práticas de investigação e de interação social;
- ✓ Promover e disseminar o empreendedorismo e a utilização de práticas inovadoras de gestão;
- ✓ Promover e disseminar valores relacionados à responsabilidade social, contribuindo para a difusão e aplicação de conhecimentos e técnicas que promovam o desenvolvimento sustentável;
- ✓ Contribuir para o desenvolvimento socioeconômico do Amapá e da região norte do país.

SCORECARD DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento estratégico do Curso de Administração da UNIFAP se apoia na metodologia *Balanced Scorecard* (BSC). Trata-se de uma ferramenta que tem mostrado eficácia no desenvolvimento, implementação e controle das ações estratégicas delineadas em planejamentos estratégicos de instituições de ensino públicas, como é o caso da UNIFAP. O BSC abrange quatro perspectivas principais, sendo elas: financeira, cliente, processos internos e aprendizado/crescimento.

Nesse sentido, considera-se que a visão de futuro do curso pauta-se no resultado decorrente do pensamento da comunidade acadêmica (marco conceitual – onde queremos chegar), somado aos *inputs* internos e externos (marco situacional – onde estamos e o que temos) e aos projetos e ações estratégicas (marco operacional – o que devemos fazer para chegar no destino) escolhidos para o seu alcance.

CARACTERIZAÇÃO DAS DIMENSÕES DO BSC

O BSC é uma metodologia de gestão estratégica que muda a forma como as organizações abordam o monitoramento e a execução de suas estratégias (Kaplan; Norton, 1992). Inicialmente, o BSC foi concebido como uma ferramenta para empresas do setor privado, mas sua aplicabilidade se estendeu a setores como o público, incluindo a gestão de segurança pública.

Ao ser adaptado para compreender a realidade pública, o BSC deve mensurar o desempenho dos serviços prestados pelo Estado ao cidadão/sociedade (efetividade) (Ghelman; Costa, 2006). Isso implica na verificação da qualidade do atendimento dessa prestação serviços ao cliente (eficácia), alinhada ao uso racional e adequado dos recursos para a completude das ações ofertadas (eficiência).

O BSC surgiu como resposta à necessidade de superar as limitações das abordagens tradicionais de medição de desempenho, que frequentemente se concentravam apenas em indicadores financeiros e não ofereciam uma visão abrangente das operações organizacionais.

Kaplan e Norton (1992) propuseram que as organizações adotassem quatro perspectivas interconectadas para medir o desempenho: financeira, cliente, processos internos e aprendizado e crescimento:

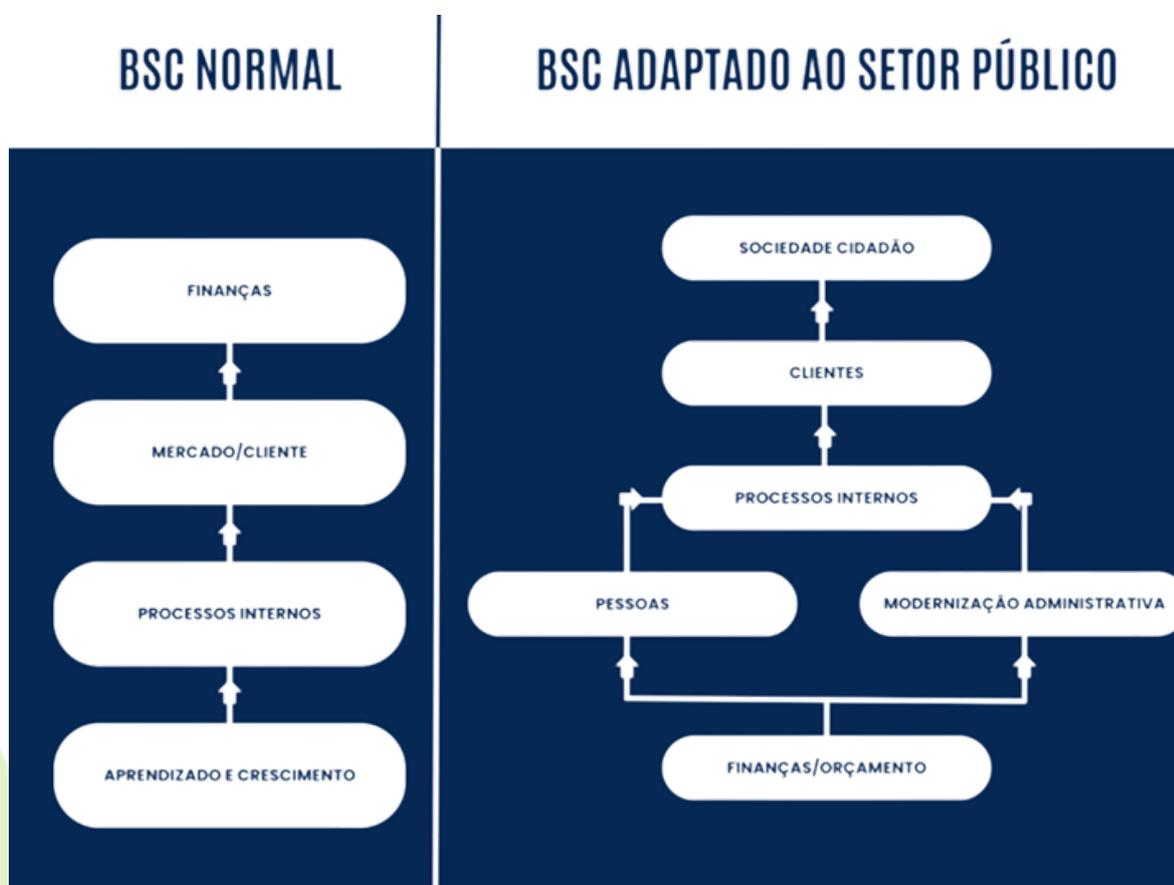
1. Perspectiva Financeira: evidencia se a estratégia adotada está gerando os resultados planejados, analisa a lucratividade e os resultados financeiros.
2. Perspectiva Cliente: orientada para satisfação dos clientes, direcionando esforços para o segmento alvo de clientes e atuação no mercado.
3. Perspectiva Processos Internos: visa a excelência em processos que gerem valor, satisfação e retorno financeiro aos Stakeholders, direcionada para identificação preferencialmente de processos.
4. Perspectiva Aprendizado e Crescimento: objetiva identificar a infraestrutura, melhorias, potencialidades e capacidades que a organização precisa para gerar valor e desenvolver os demais processos internos.

A aplicação do *Balanced Scorecard* na gestão facilita a melhoria do desempenho, pois permite o monitoramento contínuo das operações e a identificação de áreas que precisam de aprimoramento. Isso resulta em ações mais eficazes e na otimização do uso de recursos para atingir as metas estratégicas estabelecidas.

É importante reconhecer que as medidas e objetivos específicos dentro de cada dimensão podem variar amplamente com base nos objetivos e prioridades de agências ou entidades governamentais individuais. Além disso, a transparência, a responsabilidade e as considerações éticas desempenham um papel significativo no BSC do setor público, refletindo as responsabilidades únicas das organizações governamentais.

Segundo Ghelman e Costa (2006), Fernandes, Furtado e Ferreira (2016), na Figura 1 é possível diferenciar a estrutura do BSC tradicional, voltado ao setor privado, e do BSC adaptado ao setor público.

Figura 1 - Adaptação do BSC tradicional para o setor público.



Fonte: Ghelman e Costa (2006).

O uso do BSC no setor público, portanto, ajuda as agências governamentais a alinhar suas estratégias com suas missões, monitorar o desempenho e se adaptar às necessidades e prioridades em constante mudança, ao mesmo tempo em que garante responsabilidade fiscal e prestação de contas aos cidadãos.

Diante disso, o Planejamento Estratégico do Curso de Administração da UNIFAP contempla as seguintes dimensões (Ghelman; Costa, 2006; Fernandes; Furtado; Ferreira, 2016), conforme segue:

a. Sociedade/Cidadão: objetiva alcançar a efetividade nos serviços prestados à sociedade, mede a satisfação do cidadão e a qualidade dos serviços. Esta perspectiva considera as necessidades e expectativas dos cidadãos e da comunidade acadêmica em relação aos serviços prestados pela UNIFAP.

b. Ensino, Pesquisa e Extensão: referem-se diretamente às atividades que compõem o core business de uma IFES, restando às outras dimensões a função de suporte à essas atividades. Sempre orientado ao desenvolvimento sustentável da sociedade.

c. Desenvolvimento de Pessoas: Esta perspectiva se concentra no desenvolvimento profissional e gestão das pessoas, na capacidade de adaptação e na aquisição de conhecimento.

d. Orçamento: alicerça as demais perspectivas e visa a eficiente gestão orçamentária e financeira. Esta perspectiva se concentra em indicadores financeiros, como orçamento e recursos financeiros disponíveis para as ações do curso. Além do desenvolvimento de estratégias de captação de recursos extra orçamento da UNIFAP, como emendas parlamentares e aqueles oriundos de outros órgãos, por meio de projetos e parcerias interinstitucionais.

ANÁLISE AMBIENTAL (SWOT)

A partir de um levantamento e análise dos dados relacionadas ao curso de Administração foram detectados os principais pontos considerados fortes e fracos, bem como as oportunidades e ameaças, sendo eles descritos no quadro abaixo:

QUADRO 01 - IDENTIFICAÇÃO DOS PRINCIPAIS PONTOS FORTES E FRACOS; OPORTUNIDADES E AMEAÇAS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIFAP.

FATORES INTERNOS		FATORES EXTERNOS																											
		OPORTUNIDADES												AMEAÇAS															
		Expansão e Parcerias			Inovação e Desenvolvimento			Reconhecimento e Visibilidade			Concorrência		Infraestrutura e segurança			Engajamento e retenção			Recursos e Projetos		Políticas Públicas e externas								
PONTOS FORTES	Corpo docente qualificado	Parcerias com o CRA, Sistemas " S" e outras entidades representativas;	Empresa Júnior.	Aproveitamento de recursos a nível estadual e Federal.	Vinda de grandes projetos para o Estado do Amapá.	Disponibilização do curso em outros polos, como Santana, Mazagão e Oiapoque.	Inovar no curso de modo a facilitar a entrada no mercado de trabalho.	Desenvolvimento de atividades de extensão que beneficiem a comunidade e fortaleçam os aprendizados.	Criação de projetos de consultoria e estágios que proporcionem experiência prática aos alunos.	Maior divulgação do curso e processo seletivo, promovendo o curso de Administração e aumentando sua visibilidade.	Reconhecimento pelos órgãos superiores, aumentando a credibilidade do curso.	Inserção no mercado local e regional, com possibilidade de consultorias e concursos públicos.	Fortalecimento do senso de comunidade.	Surgimento de novos cursos na área(modalidade híbrida e tempo de conclusão reduzido.	Redução de verbas governamentais para a educação e construção de infraestrutura.	Ausência de uma central de oportunidades na Universidade (PROEAC);	Dificuldades da participação estudantil no exame ENADE;	Indisponibilidade de acervo bibliográfico e materiais de ensino atualizados.	Indisponibilidade dos discentes em atividades diurnas;	Deficiência no planejamento das ações da graduação;	Alta evasão de alunos devido à falta de incentivos e suporte adequado.	Desmotivação dos acadêmicos por situações diversas (falta de orientação, apoio institucional, percepções negativas e banalizações)	Insuficiência de recursos para investir em projetos e melhorias contínuas.	Falta de parcerias estratégicas com empresas e instituições que poderiam fortalecer o curso	Mudanças nas políticas públicas que afetam a gestão do curso.	Impactos de desastres naturais e outras emergências que podem interromper as atividades acadêmicas.	Dificuldades em manter a qualidade do ensino com a transição para modalidades como EAD sem a devida capacitação.	151	
		9	9	9	9	3	1	9	9	3	1	9	9	1	9	0	0	9	1	0	9	9	9	9	9	3	3	91	
		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	108
		9	3	9	9	9	9	9	9	9	9	3	9	9	3	9	3	9	9	3	9	9	9	9	9	3	9	198	
		média: 126																											

		Organização do curso.	0	3	9	3	1	3	3	3	3	9	3	0	0	9	3	9	9	0	9	3	3	3	9	3	3	9	112
		Formação contínua dos docentes;	9	0	9	9	0	9	9	3	0	9	9	1	0	3	0	3	3	0	1	0	1	0	3	0	0	9	90
	Metodologias de Ensino	Interdisciplinaridade e planejamento eficaz para otimizar o aprendizado.	9	9	1	3	0	9	9	9	0	3	3	3	0	3	1	9	3	1	3	3	3	0	3	3	3	3	96
	Estrutura e Recursos	Coordenação Efetiva.	9	3	9	9	3	9	9	9	9	9	3	9	0	0	3	9	9	0	9	1	3	3	9	3	9	9	157
		Apoio institucional (UNIFAP)	3	3	9	9	3	3	3	1	1	9	3	3	0	9	9	9	9	0	1	9	9	9	9	3	9	9	144
	Incentivos e Produção	Incentivo à produção científica e tecnológica, com apoio financeiro e estímulo à participação em projetos e atividades complementares.	9	9	9	9	1	3	9	9	3	3	9	9	0	9	9	1	3	9	9	1	1	9	9	1	1	0	144
	Reconhecimento e Mercado de Trabalho	Alta empregabilidade e ampla inserção no mercado de trabalho.	3	3	0	3	9	9	3	9	9	3	9	3	9	1	1	1	3	0	3	1	0	3	9	0	3	3	100
		Parcerias com empresas privadas e instituições públicas.	9	9	9	9	9	9	9	9	9	3	9	9	0	9	3	0	3	1	3	0	0	9	9	1	0	3	143
		Possibilidade de estágios e consultorias.	9	9	3	9	0	9	9	9	1	1	9	3	3	1	0	0	0	3	9	0	0	0	9	0	0	3	99
	PONTO FRACOS	Infraestrutura física	Falta de um prédio próprio para o curso de Administração.	0	3	3	0	3	3	9	3	0	9	1	9	3	9	0	0	0	0	0	1	9	1	3	3	3	3
Dependência de salas e blocos de outros cursos, com infraestrutura inadequada.			0	3	0	0	0	3	3	9	0	9	3	9	3	9	0	0	0	0	3	3	9	3	3	3	3	3	81
Problemas como falta de equipamentos didáticos, iluminação deficiente e estrutura central inoperante.			1	9	9	9	3	9	9	9	1	9	9	1	9	9	0	9	9	0	3	3	9	9	9	9	9	9	174
Metodologia		Algumas metodologias de ensino são cansativas e pouco envolventes.	1	3	9	0	0	9	9	9	0	9	3	0	9	3	0	9	9	0	9	9	9	3	3	0	9	9	133
		Ausência de Programa próprio de Pós-graduação	1	1	0	0	0	9	3	3	0	9	9	3	0	9	0	0	1	0	9	0	3	1	9	3	0	0	73
																											média: 81		

Recursos humanos e Organização	Falta de organização em alguns aspectos, como cronogramas e revisão de matérias no sistema SIGAA.	0	0	0	0	3	0	0	0	0	9	0	0	3	0	0	3	0	0	9	0	9	0	0	0	3	3	42
	Baixa produção científica do corpo docente.	3	3	9	9	9	3	9	9	0	9	3	3	0	9	0	3	9	9	9	0	3	9	9	3	1	0	133
	Ausência de Procedimentos Operacionais Padrão(POP).	0	0	9	0	1	0	3	1	0	9	0	0	0	0	3	0	0	9	0	3	3	3	3	0	0	0	44
	Timida interação entre o corpo docente do colegiado do curso.	0	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0	9	0	0	0	3	0	0	9	0	3	0	0	0	0	0	29
	Ausência de calendário de eventos no curso.	3	0	0	0	0	3	0	1	3	9	0	9	0	0	0	9	0	3	9	3	9	0	1	0	3	0	65
	Presença deficitária de discentes nas aulas aos sábados.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	9	0	0	0	0	9	9	0	9	0	0	0	9	3	57
	Ausência de mapeamento do perfil dos alunos/egressos.	0	0	0	0	0	9	3	0	9	9	0	9	0	1	0	0	0	0	9	0	0	3	1	0	0	0	53
	Alta rotatividade de professores, com substitutos menos empenhados.	0	3	0	0	3	0	9	9	0	9	9	3	3	0	0	0	0	0	3	3	9	0	0	0	0	3	66
	Ausência de professores em determinadas disciplinas, levando ao cancelamento de matérias.	0	0	0	0	0	3	3	3	0	9	1	0	9	9	0	0	0	0	3	9	9	0	0	3	0	0	61
	Falta de docentes especializados em áreas-chave, como matemática.	0	9	9	9	0	9	9	1	0	9	9	0	3	0	0	9	0	0	3	3	9	0	9	0	0	3	103
	Ausência de práticas sociais do curso com todos os docentes e discentes;	3	0	0	0	0	0	3	0	0	3	0	9	1	0	0	1	0	3	9	3	9	3	0	0	0	0	47
Necessidade de maior orientação para os calouros sobre a gestão acadêmica e desenvolvimento pessoal, ausência de Centro Acadêmico.	0	0	0	0	0	0	1	0	9	9	0	9	0	0	9	3	0	0	9	9	9	3	0	0	0	0	70	

Evasão e Retenção	Aumento de evasão discentes	3	3	3	0	0	9	3	3	9	9	9	9	9	9	9	3	3	3	9	9	9	9	3	3	3	3	144
		111	116	140	126	72	154	172	151	88	218	143	158	77	129	50	105	91	45	182	91	167	110	149	62	77	102	
		média: 137												média: 103														

0 - NÃO HÁ CORRELAÇÃO

1 - CORRELAÇÃO FRACA

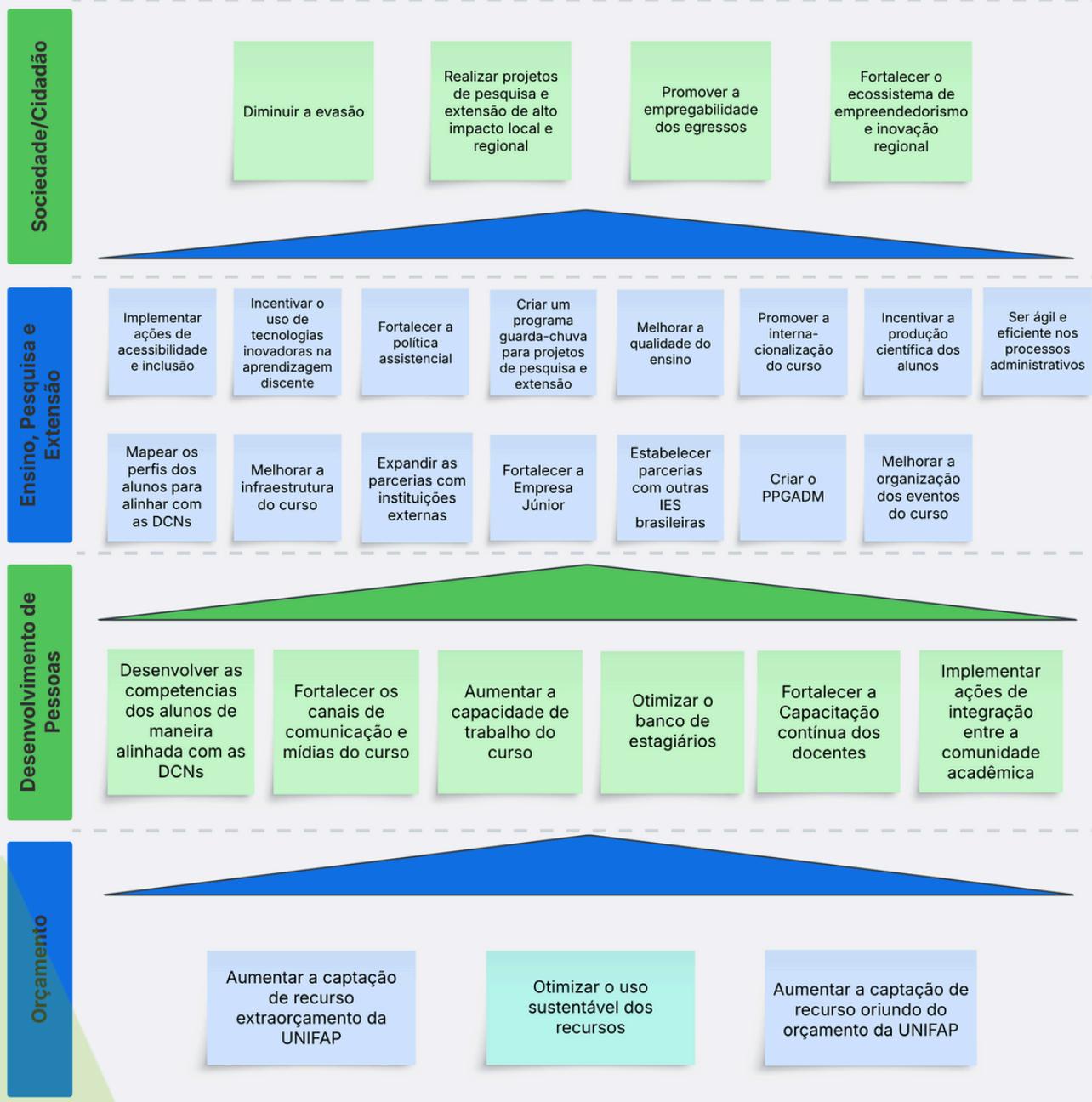
3 - CORRELAÇÃO MÉDIA

9 - CORRELAÇÃO FORTE

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

Com base na análise SWOT realizada, foi possível identificar caminhos estratégicos a partir do cruzamento entre os fatores internos (forças e fraquezas) e externos (oportunidades e ameaças). Essa abordagem, conforme proposto por Weihrich (1982) na matriz SWOT Cruzada (TOWS), permite transformar o diagnóstico em ação, orientando as decisões que potencializem os pontos fortes diante das oportunidades, minimizem fraquezas que possam comprometer o aproveitamento do ambiente favorável e preparem o curso de administração da Universidade Federal do Amapá para enfrentar ameaças externas com maior resiliência. Assim, a análise SWOT acima não apenas mapeia a situação atual, mas também subsidia a formulação de estratégias mais assertivas e alinhadas ao contexto em que estamos inseridos.

MAPA ESTRATÉGICO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIFAP



PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Para o planejamento das ações, foi adotada a ferramenta 5W2H, com o objetivo de desdobrar as estratégias de maneira clara, objetiva e prática, contribuindo para a organização e a execução eficiente das metas, facilitando o acompanhamento e a gestão das ações planejadas.

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
SOCIEDADE /CIDADÃO	Impulsionar a gestão universitária democrática por meio das ações de ensino, pesquisa e extensão.	Diminuir o índice de Evasão	Realizar evento junto ao ensino médio, para apresentar o curso de administração	Realização anual do evento	0: não realizado; 1 realizado.	Nalimilson Pinheiro
			Diminuir o índice de evasão	Taxa de Evasão Anual	Taxa de Evasão (%)=(Nº de alunos matriculados no início do ano/ Nº de alunos que evadiram no ano)×100	
			Acompanhamento psicopedagógico dos alunos	Percentual de alunos atendidos	Perc. de Atend. (%)=(Nº total de alunos matriculados/Nº de alunos atendidos)×100	
			Aumento da disponibilidade de bolsas	Quantidade de bolsas por aluno	Rel. de Bolsas por Aluno=Nº total de alunos matriculados no curso/Nº total de bolsas ativas no curso×100	

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
SOCIEDADE /CIDADÃO	Impulsionar a gestão universitária democrática por meio das ações de ensino, pesquisa e extensão	Realizar projetos e ações de formação, pesquisa e extensão de alto impacto local e regional	Realizar ações de formação que envolva capacitação do público externo.	Quantidade de capacitações realizadas	Quant. de Capacitações= \sum (Eventos de capacitações realizados no período)	Alexandre Galindo
			Rever e adequar os grupos de pesquisa do curso	Grupos de pesquisa cadastrados no curso	Nº de grupos de pesquisa cadastrados no curso	
			Vincular os projetos de pesquisa aos TCC's	Projetos de pesquisa vinculados à TCC's	Nº de projetos de pesquisa vinculados à TCC's	
			Atrair os projetos de pesquisa à instituições públicas	Número de projetos de pesquisa atrelados à instituições públicas	Nº de Proj.= \sum (Proj. de pesquisa com parcerias/vínculos ativos com instituições públicas analisado)	
			Atrair os projetos de pesquisa à instituições privadas	Número de projetos de pesquisa atrelados à instituições privadas	Nº de Proj.= \sum (Proj. de pesquisa com parcerias/vínculos ativos com instituições privadas analisado)	

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICO S PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
SOCIEDADE /CIDADÃO	Impulsionar a gestão universitária democrática por meio das ações de ensino, pesquisa e extensão	Realizar projetos e ações de formação, pesquisa e extensão de alto impacto local e regional	Aumentar a participação dos alunos nos projetos de pesquisa e extensão	Alunos vinculados à projetos de pesquisa e extensão	Total de alunos participantes em projetos de pesquisa Total de alunos participantes em projetos de pesquisa	Alexandre Galindo
			Rever e adequar os grupos de extensão do curso	Grupos de extensão cadastrados no curso	Total de projetos ativos	
			Vincular os projetos de extensão aos TCC's	Projetos de extensão vinculados à TCC's	Quantidade de TCCs vinculados a projetos de extensão	
			Atrelar os projetos de extensão à instituições públicas	Número de projetos de extensão atrelados à instituições públicas	Total de projetos de extensão que envolvem instituições públicas	
			Atrelar os projetos de extensão à instituições privadas	Número de projetos de extensão atrelados à instituições privadas	Total de projetos de extensão que envolvem empresas	

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
SOCIEDADE /CIDADÃO	Promover formação cidadã e profissional para fomentar a integração com a sociedade	Promover anualmente eventos integradores, que estimulem maior engajamento entre docentes e discentes, fortalecendo o vínculo institucional	Estimular a realização de projetos em gestão, planejamento estratégico, marketing e outras áreas para micro e pequenas empresas locais	Número de projetos realizados; Taxa de participação das empresas locais (ampliar a participação a cada ano); Satisfação dos Empresários com os Projetos; Impacto dos Projetos no Desempenho das Empresas	Total de projetos finalizados em parceria com micro e pequenas empresas. Obter uma média de 80% ou mais de aprovação, a cada ciclo. Percentual de empresas que reportam melhorias após implementação de recomendações	Coordenação
			Promover a formação de grupos de pesquisa com linhas temáticas alinhadas às áreas de atuação do curso de Administração, ampliando sua relevância acadêmica	Número de grupos de pesquisa formados; Produção acadêmica por grupo; Taxa de participação de alunos e professores; Parcerias formadas pelos grupos de pesquisa	Total de grupos de pesquisa ativos alinhados às linhas temáticas do curso. Total de artigos, relatórios ou trabalhos apresentados pelos grupos em eventos científicos	

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
SOCIEDADE /CIDADÃO	Promover formação cidadã e profissional para fomentar a integração com a sociedade	Promover anualmente eventos integradores, que estimulem maior engajamento entre docentes e discentes, fortalecendo o vínculo institucional	Criar estratégias para estimular a produção de pesquisas de impacto acadêmico, social e econômico, com foco no desenvolvimento local e regional	Número de pesquisas de impacto produzidas; Taxa de Aplicabilidade das Pesquisas; Engajamento de alunos e comunidade local; Reconhecimento das pesquisas	Fórmula: Total de pesquisas com relevância comprovada para o desenvolvimento local/regional. (Qualis A) Fórmula: (Número de pesquisas implementadas na prática / Total de pesquisas realizadas) x 100. (Obter pelo menos 30% de aplicabilidade.) Número de eventos, workshops ou projetos participativos envolvendo a comunidade e alunos em torno das pesquisas. Total de premiações, menções ou citações recebidas em eventos acadêmicos, sociais ou econômicos de relevância	Coordenação

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
SOCIEDADE /CIDADÃO	Promover formação cidadã e profissional para fomentar a integração com a sociedade	Promover a empregabilidade dos egressos	Captar e divulgar oportunidades de emprego para egressos	Taxa de Oportunidades de Emprego Divulgadas para Egressos	Taxa de Oportunidades Divulgadas (%)=(Nº total de oportunidades recebidas / identificadas de oportunidades de emprego captadas e divulgadas)×100	Coordenação
			Criar um programa de parcerias com empresas para ofertar vagas de emprego aos egressos	Número de Parcerias Ativas com Empresas para Empregabilidade de Egressos	Número de Parcerias Ativas=∑(Acordos formais ou colaborações firmadas com empresas que ofertam vagas direcionadas aos egressos)	Gerciane Cordeiro
		Fortalecer o ecossistema de empreendedorismo e inovação regional	Formar parcerias que tragam empresas, associações e órgãos governais para apoiar as ideias de negócios dos discentes	Número de Parcerias para Apoio ao Empreendedorismo Discente	Número de Parcerias=∑(Acordos firmados com instituições para apoiar projetos ou ideias de negócios dos alunos)	

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO	Aprimorar as políticas de acessibilidade e inclusão social	Elaborar e implementar ações de acessibilidade e inclusão no curso de administração	Realizar um mapeamento anual dos alunos PCD	Medir a efetividade do mapeamento anual dos alunos com deficiência. Avaliar se foram implementadas as adequações necessárias para os alunos PCD. Acompanhar a permanência e evasão de alunos com deficiência no curso	Índice de Alunos PCD Identificados: $(N^{\circ} \text{ de alunos PCD identificados} / \text{Total de alunos do curso}) \times 100$. Índice de Ações Pedagógicas Adaptadas: $(N^{\circ} \text{ de adaptações realizadas} / \text{Número total de alunos PCD identificados}) \times 100$. Índice de Satisfação dos Alunos PCD: Média das respostas a questionário de satisfação (escala de 1 a 5 ou 1 a 10). Índice de Permanência dos Alunos PCD: $(N^{\circ} \text{ de alunos PCD ativos} / N^{\circ} \text{ total de alunos PCD identificados no início do curso}) \times 100$	Kelly Aguiar
			Adaptar as metodologias às necessidades especiais dos discentes	Verificar o grau de satisfação dos alunos PCD com as adaptações recebidas. Monitorar a articulação entre o curso e o núcleo de acessibilidade	Número de Reuniões com o NAI: Total de reuniões registradas entre coordenação/docentes e o NAI.	

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO	Implementar políticas de atualização curricular	Mapear os perfis e competências dos alunos, oferecendo uma formação alinhada às Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) e adaptada às aptidões individuais e demandas do mercado	Reformular o Projeto Pedagógico do Curso; Identificar os Perfis e Competências dos Alunos; Personalizar a Formação Acadêmica, de acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais; Promover a Integração com as Demandas do Mercado; Revisar periodicamente a grade curricular e as metodologias de ensino para acompanhar as mudanças nas DCNs e no mercado	Índice de Atualização Curricular Estratégica (IACE)	<p>$\frac{\text{N}^\circ \text{ de alunos com perfis e competências documentados}}{\text{Total de alunos}} \times 100$. (100% em até dois semestres) $\frac{\text{N}^\circ \text{ de alunos que participaram das avaliações}}{\text{Total de alunos}} \times 100$. (Alcançar 90% de participação nas avaliações de mapeamento.)</p> <p>Total de trilhas personalizadas desenvolvidas para atender diferentes perfis.</p> <p>Pesquisa de satisfação aplicada anualmente (Obter 85% ou mais de aprovação sobre a relevância e alinhamento das trilhas às aptidões dos estudantes.)</p> <p>$\frac{\text{N}^\circ \text{ de egressos empregados na área de formação}}{\text{Total de egressos}} \times 100$. Total de disciplinas revisadas ou criadas com base em competências requisitadas pelo mercado.</p> <p>$\frac{\text{N}^\circ \text{ de componentes curriculares alinhados às DCNs}}{\text{Total de componentes curriculares}} \times 100$. (Garantir 100% de conformidade com as Diretrizes Curriculares Nacionais.)</p>	Coordenação e NDE

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO	Implementar políticas de avaliação dos cursos de graduação e pós-graduação	Melhorar a nota do curso em relação aos SINAES	Melhorar a nota do curso	Realizar processos de avaliação simulados do curso, com periodicidade anual	Quantidade de processos de avaliação simulada do curso	Coordenação e NDE
	Promover o uso de tecnologias e metodologias inovadoras no processo de ensino-aprendizagem	Incentivar o uso de tecnologias educacionais inovadoras, promovendo métodos de ensino disruptivos que favoreçam o aprendizado dos discentes	Capacitar Docentes no Uso de Tecnologias Educacionais;. Criar Espaços de Aprendizado Inovadores; Avaliar regularmente os resultados das iniciativas tecnológicas por meio de pesquisas e dados de desempenho acadêmico	Índice de Inovação Educacional com Tecnologias Emergentes (IIEETE)	Índice Composto de Inovação Educacional (ICIE) ICIE=7(P+F+E+N+T+S+R)	Glauber Pereira e Gerciane Cordeiro

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO	Otimizar o uso de espaços, materiais e equipamentos para elevar a qualidade do ensino	Melhorar a infraestrutura do curso de administração	Acompanhar a obra do novo bloco do curso	% de conclusão da obra	Percentual de conclusão da obra conforme informado pela prefeitura	Coordenação
			Acompanhar o processo licitatório do bloco novo	% de espaços com toda a mobília necessária	(número de salas mobiliadas x 100) / número total de salas	

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO	Promover a integração da universidade com a sociedade	Fortalecer o desenvolvimento de parceria entre o curso de Administração, o Conselho Regional de Administração (CRA), o Sistema "S", empresas e demais órgãos públicos, com foco na troca de conhecimento, obtenção de patrocínios e apoio a eventos acadêmicos e científicos	Formalizar parcerias com o Conselho Regional de Administração (CRA), Sebrae, SENAC, SESI, e outras entidades para oferecer cursos, palestras, mentorias e capacitações para os alunos	Número de parcerias ativas: Total de acordos ou convênios firmados com entidades representativas. Total de acordos ou convênios firmados com entidades representativas. Eventos realizados em parceria: Total de eventos como palestras, cursos ou workshops organizados com essas entidades. Participação dos alunos: Percentual de estudantes que participaram das atividades promovidas por	Número de parcerias formalizadas; Quantidade de eventos no semestre/ano; Fórmula (Alunos participantes) x 100 Total de Alunos por curso	Eliarllen Patrick
			Incentivar os estudantes a obter certificações profissionais oferecidas por essas entidades, como capacitações do Sebrae (Empretec)			
			Solicitar patrocínio, através de projetos previamente elaborados (CRA), bem como, participação dos representantes destas			

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS S PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO	Promover a integração da universidade com a sociedade	Criar um programa guarda-chuva para projetos de pesquisa e extensão, direcionado à captação de recursos externos, através da prestação de serviços técnicos especializados nas áreas de Administração	Buscar editais estaduais e federais voltados para a educação, inovação e empreendedorismo, como o Programa Nacional de Educação Empreendedora do Sebrae	<p>Número de editais captados: Total de projetos ou bolsas aprovados em editais estaduais ou federais.</p> <p>Valor total captado: Montante financeiro obtido por meio de recursos públicos ou privados.</p> <p>Impacto dos recursos: Percentual de recursos utilizados em melhorias diretas no curso</p> <p>Número de projetos mapeados: Total de grandes projetos identificados como oportunidades para o curso ou a região</p>	Quantidade de editais ganhos; Soma de recursos em R\$ no período; Fórmula: (Valor Utilizado Diretamente) x 100 . Total captado	Allan Jasper
			Dialogar com deputados estaduais e federais para a destinação de emendas específicas ao curso			

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO	Promover a integração da universidade com a sociedade	Fortalecer a Empresa Júnior	Desenvolver ou apoiar a Empresa Júnior do Curso de Administração , integrando mais estudantes e ampliando a atuação no mercado	Número de projetos realizados: Total de projetos executados pela Empresa Júnior com empresas ou comunidade. Receita gerada pela Empresa Júnior: Valor financeiro captado por meio de consultorias ou serviços. Participação estudantil: Proporção de alunos envolvidos na Empresa Júnior	Quantidade de projetos finalizados. Total em R\$ arrecadado no semestre/ano Total em R\$ arrecadado no semestre/ano } Total em R\$ arrecadado no semestre/ano (Alunos na EJ) x 100 . Total de Alunos do Curso	Eliarllen Patrick
			Promover consultorias pagas ou a captação de patrocínios para que a Empresa Júnior se torne autossustentável			

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS S PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO	Promover a integração da universidade com a sociedade	Melhorar a qualidade do ensino	Definir elementos essenciais da estrutura e da organização das disciplinas apresentadas aos alunos por meio do SIGAA	Uso dos recursos educacionais do SIGAA pelos professores	Quantidade de professores que utilizam a estrutura do SIGAA Número de capacitação para uso do SIGAA	Colegiado

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO	Promover a integração da universidade com a sociedade	Melhorar a Qualidade de Ensino	Melhorar a interdisciplinaridade	Número de atividades acadêmicas realizadas de forma integrada	Total de atividades realizadas	Lúcia Chaves
	Promover a internacionalização e a cooperação Interinstitucional	Promover a internacionalização do curso, buscando parcerias com IES estrangeiras	Formar parcerias com pesquisadores e instituições estrangeiras	Número de parcerias internacionais firmadas	Total de parcerias firmadas	Glauber Pereira e Robson Tavares
		Estabelecer parcerias com outras IES brasileiras de fora do Amapá	Formar parcerias com pesquisadores e instituições estrangeiras	Número de parcerias nacionais firmadas	Total de parcerias firmadas	Ananias Oliveira, Kamila Tavares e Erick Franck

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO	Fortalecer os programas de pós-graduação	Criar o PPGADM iniciando com o curso de mestrado em administração	Aumentar a quantidade e qualidade da publicação docente do curso	Número de artigos publicados envolvendo docentes	Total de artigos publicados com qualis	Colegiado
		Incentivar a produção científica dos alunos	Aumentar a produção acadêmica dos alunos	Número de artigos publicados envolvendo discentes	Total de artigos publicados	Colegiado
	Incentivar a pesquisa científica e a inovação tecnológica	Incentivar o empreendedorismo com uso intensivo de tecnologia	Potencializar as ações de fomento ao empreendedorismo no curso	Índice de Fomento ao Empreendedorismo Acadêmico (IFEA)	$IFEA = \left(\frac{\text{Meta de ações planejadas}}{\text{Número de ações de empreendedorismo realizadas}} \right) \times 100$	Glauber Pereira e Gerciane Cordeiro

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO	Incentivar a pesquisa científica e a inovação tecnológica	Ser ágil e eficiente nos processos administrativos da coordenação do curso, incluindo o processamento das demandas de alunos e docentes	Mapear 100% dos processos da CCADM	% de processos mapeados	% de processos mapeados	Nalimilson Gomes e professor da disciplina OSM - processos organizacionais
		Melhorar a organização de eventos do curso	Instituir o calendário de eventos do curso de administração	Calendário concluído	Calendário concluído	Coordenação

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS	Priorizar a alocação de recursos por meio de iniciativas estratégicas	Fortalecer os canais de comunicação e as mídias do curso, garantindo atualizações contínuas e ampliando a visibilidade das ações e atividades acadêmicas	Manter a atualização constante das redes	Frequência de atualizações; Percentual de atualizações realizadas no prazo; Nível de satisfação dos usuários das redes; Tempo médio de respostas as solicitações; Índice de atualização e relevância (engajamento)	Fórmula: (Número de atualizações realizadas dentro do prazo / Total de atualizações planejadas) x 100 Número de atualizações realizadas por mês. Fórmula: (Número de informações em conformidade com a política de comunicação / Total de informações publicadas) x 100 Pesquisa com usuários dos canais de comunicação. Pergunta-chave: "Quão atualizado você considera o conteúdo disponível nos nossos canais de comunicação?" Soma do tempo de resposta às solicitações / Total de solicitações. Fórmula: (Número de interações positivas ou acessos aos conteúdos atualizados / Total de conteúdos publicados) x 100	Coordenação

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS	Implementar ações inovadoras de gestão de pessoas	Expandir e otimizar o banco de estagiários do curso de Administração, promovendo o alinhamento entre os perfis dos discentes e as vagas de estágio oferecidas por órgãos públicos e empresas privadas	Criar um programa de estágios ou projetos consultivos vinculados a essas organizações	100% Discentes desempregados mapeados, participando de estágios	(Número de alunos desempregados mapeados) x 100 . Número de alunos Estagiando	Coordenação
		Aumentar a capacidade de trabalho do colegiado	Aumentar a quantidade de professores vinculados ao colegiado do curso	Quantidade de professores novos empossados	Quantidade de professores novos empossados	

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS	Implementar ações inovadoras de gestão de pessoas	Fortalecer a Capacitação contínua dos docentes	Aumentar a participação dos professores em curso de capacitação internos e externos	Numero de participações	Total de participações de professores em capacitações internas e externas	Coordenação
		Desenvolver as competencias dos alunos de maneira alinhada com as DCNs	Alterar os documentos estratégicos do curso para favorecer o desenvolvimento de competências	Quantidade de documentos criados/alterados	Total de documentos criados. Total de documentos atualizados	
		Implementar ações de integração entre a comunidade acadêmica do curso	Criar ações de integração entre a comunidade acadêmica do curso	Número de eventos ofertados	Total de eventos ofertados anualmente	

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS	Implementar ações inovadoras de gestão de pessoas	Fortalecer a Capacitação contínua dos docentes	Aumentar a participação dos professores em curso de capacitação internos e externos	Numero de participações	Total de participações de professores em capacitações internas e externas	Coordenação
		Desenvolver as competencias dos alunos de maneira alinhada com as DCNs	Alterar os documentos estratégicos do curso para favorecer o desenvolvimento de competências	Quantidade de documentos criados/alterados	Total de documentos criados. Total de documentos atualizados	
		Implementar ações de integração entre a comunidade acadêmica do curso	Criar ações de integração entre a comunidade acadêmica do curso	Número de eventos ofertados	Total de eventos ofertados anualmente	

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
ORÇAMENTO	Implementar ações inovadoras de gestão de pessoas.	Aumentar a captção de recurso extraorçament to da UNIFAP es	Aumentar o número de projetos financiados	Número de projetos realizados	Total de projetos realizados	Allan Jasper
			Aumentar o valor de recursos captados no ano	Valor de recurso captado no semestre	Valor total captado anualmente	
		Otimizar o uso sustentável dos recursos	Utilizar os recursos recebidos nas ações de ensino, pesquisa e extensão	Quantidade de projetos financiados. Total de bolsas oferecidas para professores e alunos	Total de projetos financiados. Total de bolsas por docente. Total de bolsas por discentes	

PLANO DE AÇÃO (5W2H)

Perspectivas do BSC	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PDI (UNIFAP)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CCADM	OBJETIVOS TÁTICOS CCADM	INDICADOR	COMO SE CALCULA	RESPONSÁVEL
ORÇAMENTO	Implementar ações inovadoras de gestão de pessoas	Criar um perfil nas mídias sociais para as ações do curso de administração	Melhorar a visibilidade do curso	Quantidade de inserções em mídias sociais	Quantidade de inserções em mídias sociais	Equipe de marketing da coordenação

IMPLEMENTAÇÃO E MONITORAMENTO

Para implementar as ações do Planejamento Estratégico do Curso de Administração da UNIFAP, foi elaborado um plano de ações detalhado para cada objetivo estratégico, o qual orienta as seguintes ações:

- Desdobrar os objetivos em metas, ações e indicadores de monitoramento;
- Acompanhar a aplicação de recursos (materiais, humanos e financeiros) necessários para a implementação de cada objetivo em uma perspectiva *button up*;
- Estabelecer responsáveis entre os membros do colegiado do curso para monitorar e acompanhar regularmente os objetivos estratégicos, táticos e operacionais, bem como seus indicadores individualizados;
- Realizar avaliações semestrais para ajustar as estratégias conforme necessário.

As iniciativas Estratégicas tem como propósito:

- Implementar programas de capacitação e atualização para o corpo docente, focando em metodologias de ensino inovadoras e tecnologias educacionais.
- Estabelecer parcerias estratégicas com empresas para estágios, palestras e projetos conjuntos, aumentando as oportunidades de emprego para os graduandos/graduados;
- Buscar apoio institucional para melhorar a Infraestrutura Tecnológica;
- Investir em tecnologia educacional para melhorar a experiência no aprendizado, como salas de aula virtuais, plataformas online e recursos interativos.

Avaliação Contínua do Curso:

- Implementar um sistema de avaliação contínua do curso, envolvendo *feedback* dos alunos, egressos e empregadores para ajustes constantes no currículo.
- O responsável por cada ação (professor/a, colegiado ou coordenação) no SW2H deverá acompanhar seus indicadores previamente determinados e apresentar os resultados alcançados ou não a cada final de semestre, em reunião de colegiado.

Diversificação de Fontes de Receita:

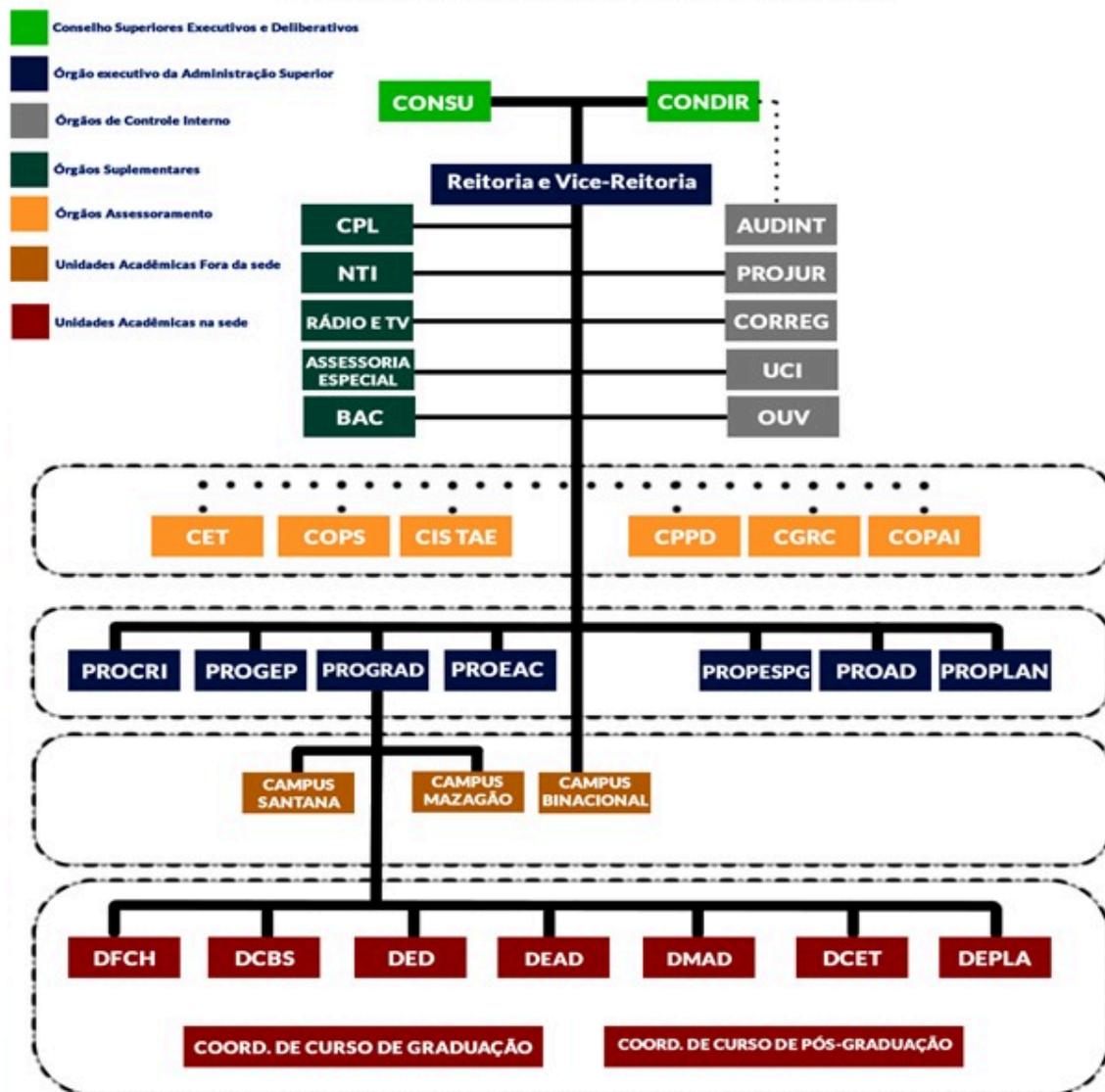
- Buscar fontes alternativas de receita, como parcerias com empresas para pesquisa aplicada, desenvolvimento de programas de educação continuada e captação de recursos por meio de projetos específicos.

Monitoramento Regular do Desempenho:

- Serão estabelecidas reuniões regulares semestrais, ou à medida que os responsáveis já tenha resultados para apresentar, para revisar e ajustar as métricas do BSC, garantindo que o plano estratégico como um todo esteja alinhado com as mudanças no ambiente educacional e no mercado de trabalho.

A implementação dessas iniciativas permitirá o acompanhamento de perto, com avaliações periódicas para garantir que o curso de administração esteja sempre alinhado com as demandas do mercado e as expectativas dos alunos.

O CURSO DE ADMINISTRAÇÃO NO ORGANOGRAMA DA UNIFAP



FONTE: PDI-UNIFAP, 2020-2026.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Formar administradores competentes e críticos, por meio de uma base sólida e direcionada às demandas do mercado de trabalho, é uma missão desafiadora, mas também é o papel essencial do Curso de Administração da UNIFAP. As estratégias propostas neste planejamento foram elaboradas com base nos anseios diagnosticados junto a discentes e docentes, com o objetivo de tornar o curso uma referência no ensino de Administração no estado do Amapá e em sua região de influência.

As diretrizes aqui apresentadas indicam que a implementação deste plano depende do envolvimento ativo do corpo docente, em conjunto com a coordenação do curso, para tornar os discentes protagonistas da sua própria formação. Isso implica na elaboração de projetos de ensino, pesquisa e extensão que proporcionem experiências condizentes com a realidade organizacional, facilitando a inserção e adaptação dos egressos ao mercado de trabalho.

Os objetivos estratégicos estabelecidos apresentam desafios e oportunidades, sinalizando novos caminhos de crescimento para o curso. No contexto administrativo, desenvolver e valorizar os profissionais dedicados ao ensino da Administração é essencial para manter um ensino robusto, atualizado e coerente com os avanços tecnológicos. Ampliar a capacidade de atuação do curso também é fundamental para que os professores possam se dedicar com mais profundidade às atividades específicas da sua formação e, com isso, fortalecer a qualidade das disciplinas ofertadas.

Além disso, oferecer mais oportunidades de bolsas, estágios e práticas formativas que ajudem o discente a conciliar teoria e prática, e ao mesmo tempo contribuam com sua estabilidade financeira é uma das metas prioritárias da Coordenação para os próximos cinco anos. No ensino, a adoção de metodologias ativas, que promovam maior engajamento e aprimorem a qualidade da aprendizagem, é um dos pilares deste planejamento estratégico. Feiras, seminários, eventos científicos e visitas técnicas permanecem como práticas indispensáveis à formação integral do estudante.

Na pesquisa, a construção de projetos em parceria com todo o corpo docente, inclusive com professores de outros colegiados e instituições, é essencial para o fortalecimento da iniciação científica. Por meio dela, os alunos podem deixar seu legado através de publicações relevantes, que reflitam a realidade e as contribuições da Administração no Amapá e na Universidade Federal do Amapá.

A extensão, por sua vez, é uma dimensão essencial para que o curso construa e fortaleça o diálogo com a comunidade. Ao envolver os estudantes em projetos de impacto social, o curso amplia sua relevância e estende sua atuação para além dos muros da universidade, colaborando com o desenvolvimento das empresas locais e da sociedade amapaense.

A formação empreendedora e inovadora está no cerne deste planejamento. Para que isso se concretize, é indispensável fortalecer o corpo docente e promover o protagonismo estudantil. Nesse sentido, a melhoria da infraestrutura é uma necessidade urgente, e a construção do novo bloco destinado ao Curso de Administração representa um marco importante. Essa conquista contribuirá para o fortalecimento do senso de pertencimento à universidade, ao mesmo tempo em que permitirá maior integração entre professores e alunos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com instalações adequadas, será possível potencializar iniciativas como a Empresa Júnior, o Hub de Inovação e Empreendedorismo, além de projetos voltados às áreas de marketing, negociação e resolução de conflitos, finanças e orçamento, gestão estratégica, procedimentos operacionais padrão, laboratórios multidisciplinares e muitas outras ações a serem implementadas nos próximos cinco anos.

Enfim, este planejamento estratégico foi construído com o propósito de nortear todas as ações futuras do Curso de Administração, com foco em um produto final claro: consolidar um curso altamente conceituado, respeitado e com relevante contribuição social e mercadológica para seus alunos, professores, para a Universidade Federal do Amapá e para a sociedade amapaense.

REFERÊNCIAS

Decreto nº 98.997/1990- Institui a Fundação Universidade Federal do Amapá e dá outras providências.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE. Panorama: população, território e ambiente, 2022. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ap/macapa/panorama>. Acesso em: 7 jan. 2022

UNIFAP. Plano de Desenvolvimento Institucional: (PDI: 2020-2026). Universidade Federal do Amapá, 2019.
.....PPC. Projeto Pedagógico do Curso de Administração: (PPC-2012). Universidade Federal do Amapá.

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA- UNB/PMPD. Plano de Desenvolvimento: Estratégias para o Futuro. Brasília, 2017. Disponível em: <http://pmpd.unb.br/o-programa/missao-e-objetivos> . Acesso em: 06 jan. 2024.

BRASIL. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Superior. (2014). Resolução CNE CES nº 5/2014 - Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de graduação em Administração.

.....RESOLUÇÃO, C. N. E. CSE nº 4, de 13 de julho de 2005. Institui as diretrizes curriculares nacionais, 2015.

