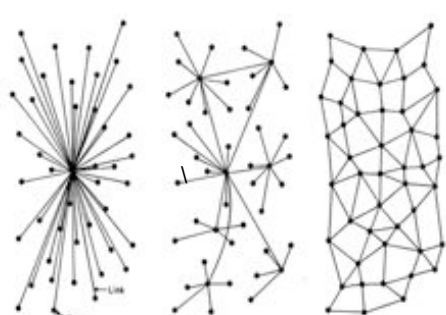


Redes? Paul Baran?




Centralizado **Descentralizado** **Distribuído**

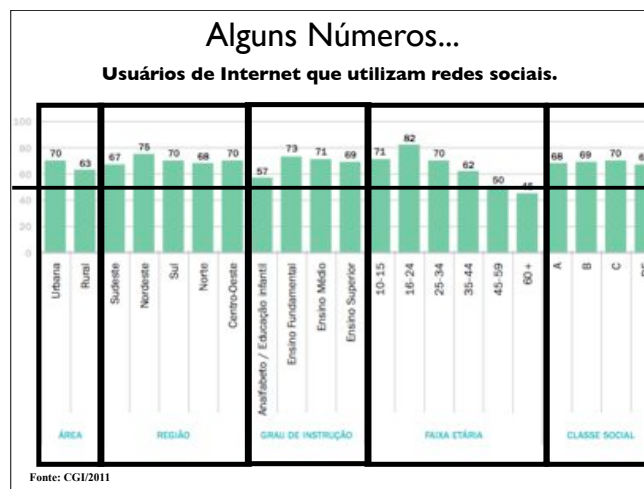
Carência do ser humano... Vontade de Compartilhar... Vontade de COLABORAR...



O QUE É COLABORAÇÃO?

Algumas Mídias e Redes Sociais...

Alguns Números...

População do Mundo (Milhões de Habitantes)...



Fonte: Exame Jun/2013

13

Números do **facebook**

Diariamente...

250 milhões de fotos são postadas;
2 bilhões de posts são comentados;
900 milhões de páginas individuais,
eventos ou comunidade possuem
algum tipo de interação.

Fonte: eMarketer Digital Intelligence (2013)

14

Números do **facebook**

Armazenamento diário de fotos...

250 milhões de fotos são postadas



62.000 Pen drive

15

facebook

mudando comportamentos...



16

facebook no mercado...



Internet dentro da Internet

TV

Filmes

Pagamentos

Você não vai até a notícia,
a notícia é que vai até você

17

Rede social pode causar prejuízo?



18

18

Aplicativos substituem SMS e vão dar prejuízo de US\$ 54 bi às operadoras até 2016

Concorrência com apps também procura o gigante das buscas Google e começa a afetar o Facebook de Mark Zuckerberg

Publicação: 22/04/2013 16:36 Atualização: 22/04/2013 17:05

A indústria dos dispositivos móveis, segmento apontado como uma grande tendência para 2013 e os próximos anos, tem provocado grandes mudanças no comportamento dos usuários que lidam com tecnologia e telefonia no dia a dia. Mas grandes empresas não estão muito satisfeitas com isso. Uma pesquisa recente da consultora mostra que o gigante das buscas, o Google, começa a perder terreno para os mais de dois milhões de apps que existem para diversas plataformas. A mesma situação acontece com as operadoras de telefonia celular, que além de concorrência entre si, precisam brigar com aplicativos populares como o WhatsApp.

Facebook compra WhatsApp por US\$ 16 bilhões

19

Casos... Poder das Mídias Sociais

Buraco #37
Updated Mar 13

Rota Nesta área, pesquisar por mais

Dados cartográficos ©2011 MapLink - Terra de Uiel

20

Mensagem no Twitter causa demissão de executivo da Locaweb

Atriz não paga conta, garçom entrega no Twitter e é demitido

PSNation :: Bate Papo :: Boteco - Off Topic Página 1 de 1 - Compartilhar - Mais

Atriz não paga conta, garçom entrega no Twitter e é demitido

Na onda de pessoas que perderam o emprego após publicar algo – considerado inócuo por seus chefes – no Twitter, Facebook ou outras redes sociais, um garçom de Beverly Hills foi demitido após divulgar em seu blog e Twitter a história de uma atriz que não teria pago uma conta de US\$ 13,75 (cerca de R\$ 24). Quando seu empresário ligou para acertar o valor, ele não deu gorjeta. Agora, em sua descrição no microblog, ele diz "desempregado graças ao Twitter".

Em seu blog, Jon-Barrett Ingels relatou o incidente envolvendo a atriz Jane Adams, que fez uma refeição em julho no restaurante Barney Greengrass.

"Foi uma refeição modesta, de US\$ 13,75. Eu entreguei a conta. Ela olhou e abriu a bolsa. Seu rosto ficou vermelho. 'Meu deus', ela disse e revirou suas pertences. 'Deixei minha carteira no carro.' Aconteceu. Pude sentir o constrangimento dela. 'Sinto muito.' Parecia que estava assistindo a um personagem de seus filmes. Isso aconteceria com um de seus personagens", escreveu o ex-garçom. Ele disse que deixou a atriz ir até o carro pegar a carteira, pois sabia quem ela era e sabia que ela voltaria. Mas, segundo ele, isso não aconteceu.

O blog "Brand X", associado ao "Los Angeles Times", disse ter tentado entrar em contato com a atriz do programa "Hung" e também com a HBO, canal para o qual ela trabalha, mas não obteve resposta sobre o caso.

empresa realizou um acordo para patrocinar o grupo alopauino no clássico contra o Corinthians e no jogo de amanhã, contra o Monterrey, no México, pela Taça Libertadores.

21

Importante monitorar as mídias sociais

ClaudioMarcioCM Claudio Marcio
@Miranda_RN email enviado há 30 horas e nada de retorno. Não precisa mais, já comprei pela Internet. Talvez chegue mais rápido de São Paulo.
24 May

ClaudioMarcioCM Claudio Marcio
@Miranda_RN quinta tentativa (5a) DESISTO. Minha sugestão é que não façam venda por telefone. Não tem como manter o serviço. Retirem.
23 May

ClaudioMarcioCM Claudio Marcio
@Miranda_RN tentei agora 4 vezes saber preço de um equip. por telef., passam para um número, chama, chama, chama.. e nada. Belo atendimento
23 May

22

Importante monitorar as mídias sociais

ClaudioMarcioCM Claudio Marcio
@Miranda_RN Parabéns a Miranda pelo email, mesmo eu tendo comprado em outro lugar, deram uma justificativa do problema no atendimento.
24 May

contato por DM / Precisemos para nossos consultores entrarem em contato.
23 May Favorite Retweet Reply

23

LinkedIn

Claudio Marcio Mendonça
Professor na Universidade Federal de Pernambuco

Adicionar mais conexões

Compartilhe rapidamente o seu perfil

- Adicione sua formação acadêmica (+15%)
- Adicione sua formação acadêmica (+15%)
- Adicione sua formação acadêmica (+15%)
- Adicione sua formação acadêmica (+15%)
- Adicione sua formação acadêmica (+15%)

24

As Redes Sociais: cases



25



26

De 5.500 para
31.000.000
de pessoas!!!!



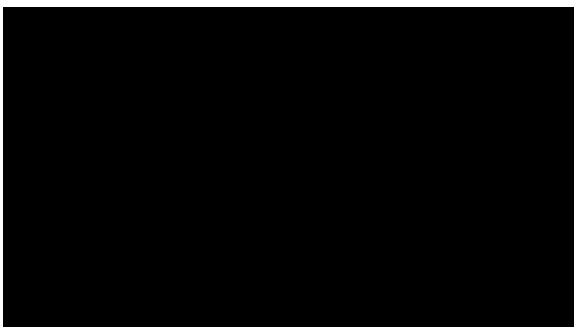
27

As mídias sociais: cases



28

Malditos?



29



30

FOLHA.com 24 DE OUTUBRO DE 2011 - 10:31 SP 20°C RIO 22°C

mercado

Pôneis 'malditos' turbinam vendas da montadora Nissan

MARIANA BARBOSA DE SÃO PAULO

set

O sucesso do comercial dos pôneis malditos da Nissan, que teve mais de 3,5 milhões de acessos na internet nos primeiros cinco dias de campanha, parece ter se traduzido em vendas.

A Frontier, estrela do comercial, registrou recorde de vendas em agosto. Foram comercializadas 1.488 unidades, 110% mais que no mesmo mês em 2010.

O comercial foi ao ar no dia 29 de julho, primeiro na internet e depois na TV.

Considerando todos os modelos da montadora japonesa no país, a alta nas vendas foi de 81% sobre agosto de 2010, com 5.375 unidades vendidas. Das quatro linhas de produção, a Frontier foi a mais vendida no mês.

Com o resultado, a participação de mercado da Nissan foi a 1,8%. A empresa tem como meta alcançar 3% do mercado em 2011. Para isso, conta com o lançamento do popular Nissan March, que chega às lojas mês que vem.

as últimas que você não leu

1. Preço dos alimentos pune recuo de inflação semanal, mostra FGV
2. Juro do cheque especial recua após nove altas; veja taxas
3. Mercado corta previsões de inflação e PIB em 2011 e 2012
4. Fundos 'de elite' rendem menos que aplicações populares
5. Harley-Davidson anuncia recall de mais de 300 mil motos
6. Juro do cheque especial recua após nove altas; veja taxas
7. Mercado corta previsões de inflação e PIB em 2011 e 2012
8. Fundos 'de elite' rendem menos que aplicações populares

31

Correio Ache aqui Cadastre-se Login

Home Notícias Esportes Agenda Cultural Especiais Blogs Colunistas Ve no Correio Multimídia

Home > Notícias

Notícias

Sucesso do "pôneis malditos" aumenta vendas da Nissan em 81%

Todos os modelos da montadora tiveram alta de vendas em agosto

10.09.2011 | Atualizado em 10.09.2011 - 18:45 **Temática de letras: A | +A** Visualizações: 3398

Recomendar 54 pessoas recomendaram isso. Seja o primeiro entre seus amigos.

Redação CORREIO

Depois do sucesso com a propaganda dos "pôneis malditos", que teve mais de 3,5 milhões de visualizações na internet em cinco dias de campanha, a picape Frontier registrou recorde de vendas no mês de agosto - foram 1.488 unidades comercializadas, um número 110% maior do que o do mesmo mês em 2010.

Últimas • Lidas • Comentadas • Enviadas

Brasil | 24/10/2011
Cheiro no Ministério do Esporte foi de R\$ 17 milhões, segundo jornal

Brasil | 24/10/2011
Lugarito ataca cobra para salvar companheiro

Brasil | 24/10/2011
CNDQ envia 32 corpos de imigrantes de Afegão com sinais de envenenamento

Variáveis | 24/10/2011
Suj. Salimati pega com chute para o atacante e resolve 'Mistério Brasil'

32

As mídias sociais: cases



33

As Redes Sociais: cases



34

Tópicos quentes: Morte de Kadafi | Terremotos | Argentina | Tunísia | Corrupção | Franquias | Pan | Mais

EXAME.com

HOME NEGÓCIOS MERCADOS ECONOMIA TECNOLOGIA **MARKETING** CARRERA SEU DINHEIRO PME INOVAÇÃO

Chuva de Twix decepciona e gera efeito negativo

Papéis picados misturados aos chocolates, distribuição irregular dos tabletes e restrição de acesso ao local geraram descontentamento de quem esteve presente

Salvar notícia Tweet 6 Recomendar +4 +1 0 Views (2399)

Por Simon de EXAME.com

São Paulo - A chuva de Twix prometida pela marca em uma campanha viral nas principais redes sociais da web acabou gerando grande polêmica ontem, poucos minutos após o início da ação.

A ação foi executada em um estacionamento da Avenida Paulista e começou pontualmente, às 14h, porém a forma desigual de distribuição de chocolates, jogados manualmente, misturados com uma grande quantidade de papel picado, foi motivo de descontentamento de quem esteve presente. Segundo a Mars Brasil, fabricante dos Twix, foram jogados 16 mil tabletes de chocolate para um público de cerca de duas mil pessoas.



35

Tópicos quentes: Morte de Kadafi | Terremotos | Argentina | Tunísia | Corrupção | Franquias | Pan | Mais

EXAME.com

HOME NEGÓCIOS MERCADOS ECONOMIA TECNOLOGIA **MARKETING** CARRERA SEU DINHEIRO PME INOVAÇÃO

Falha em canhões e enorme público prejudicaram Chuva de Twix

Caju68, agência responsável pela ação, divulga comunicado explicando a repercussão negativa do evento

Salvar notícia Tweet 1 Recomendar +1 0 Views (291)

São Paulo - Caju68, a agência criadora do conceito e de toda a comunicação da campanha Chuva de Twix manifestou-se nesta tarde sobre a repercussão negativa alcançada pelo evento nas redes sociais.



De acordo com o comunicado, divulgado no perfil da agência no Facebook, o número estimado de pessoas que compareceram ao local marcado na Avenida Paulista superou muito o número de seguidores do personagem que divulgou a campanha nas redes sociais, estimativa na qual a ação foi baseada. Por esse motivo, o acesso à área de distribuição dos tabletes foi controlada, como medida de emergência para garantir a segurança dos presentes.

36



facebook **AREZZO**

Cadastre-se No Facebook você pode se conectar e compartilhar o que quiser com quem é importante em sua vida

COMUNICADO
por AREZZO, segunda, 18 de Abril de 2011 às 11:26

Prezados consumidores,

A Arezzo entende e respeita as opiniões e manifestações contrárias ao uso de peles exóticas na confecção de produtos de vestuário e acessórios.

Por isso, vimos por meio deste nos posicionar sobre o episódio envolvendo nossas peças com peles exóticas - devidamente regulamentadas e certificadas, cumprindo todas as formalidades legais que envolvem a questão. Não entendemos como nossa responsabilidade o debate de uma causa tão ampla e controversa.

Um dos nossos principais compromissos é oferecer as tendências de moda de forma ágil e acessível aos nossos consumidores, amparados pelos preceitos de transparência e respeito aos nossos clientes e valores.

E por respeito aos consumidores contrários ao uso desses materiais, estamos recolhendo em todas as nossas lojas do Brasil as peças com pele exótica em sua composição, mantendo somente as peças com peles sintéticas.

Reafirmamos nosso compromisso com a satisfação de nossos clientes e com a transparência das atitudes da Arezzo.

Atenciosamente,
Equipe Arezzo

Notas de AREZZO
Get Notes via RSS

43

As mídias sociais: cases

TAM
A STAR ALLIANCE MEMBER

44

As mídias sociais: cases

FOLHA.com

24 DE OUTUBRO DE 2011 - 14:37
VEJA O TEMPO EM SUAS CIDADES: SP 27°C RIO 25°C

esporte

04/10/2011 - 18h47

Por balas de caramelo, Ronaldo volta a reclamar de companhia aérea no Twitter

DE SÃO PAULO

Após fazer críticas no Twitter ao cancelamento do voo da TAM que levaria a delegação do Corinthians para Salvador, quando a equipe alvinegra enfrentou o Vitória, Ronaldo voltou a "corretar" a companhia aérea, desta vez por um motivo menos importante.

TAM

- Ronaldo "faz" stand up com Ronaldo de Romário e Mano
- Neymar e Lucas evitam polêmica sobre balas de Coca
- Mano dá caso em evento com Neymar e Ronaldo após fiasco
- Espero que o Leão não apóie e a gente apóie o Leão, diz Lucas
- Com premiação do Corinthians, Thiago Ferreira mira Pan de 2015
- Danielle e Dalene divergem sobre

À Tam esta msm com dificuldades. Ofereceu balas de caramelo ate a fila 9. Perguntei pq pararam de oferecer balas e aeromoça falou q acabou!!", afirmou o jogador em sua página pessoal no microblog.

45

TAM

Claro Ronaldo
@ClaroRonaldo

O twitter oficial de Claro é o twitter oficial do fenomeno. Siga e acompanhe seus comentários e as novidades de Claro.
Brasil - claro.com.br

Tweets: 6,736
Seguindo: 3,65M

Who to follow: Tribuna do Norte (Retweeted...)

46

USO DE REDES SOCIAIS EM UM PEQUENO NEGÓCIO (CASE)

ACHAR SUA PIZZA, PROMOÇÕES, NOVIDADES, A REIS MAGOS, CONTATO

NOVIDADES

Conheça a vencedora da promoção #TweetUmNovoSabor
17 de novembro de 2010

A Família Reis Magos divulgou, nesta terça-feira (16) a vencedora da promoção #TweetUmNovoSabor! Pelo Twitter, centenas de usuários sugeriram novos sabores de pizza para o nosso cardápio.

47

USO DE REDES SOCIAIS EM UM PEQUENO NEGÓCIO (CASE)

Reis Magos
@reis_magos

8,480 Tweets
7,332 Seguidores
13,280 Seguidores

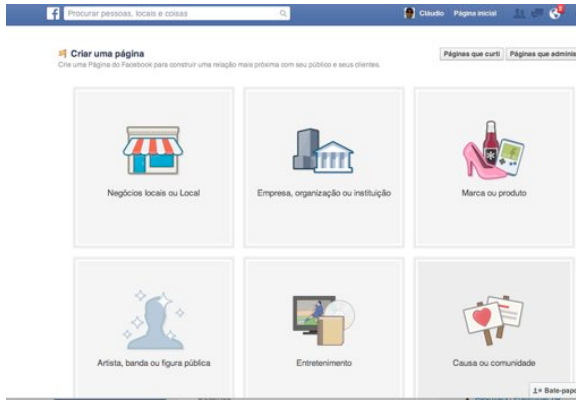
Tweet to Reis Magos

Tweets

- Reis Magos @reis_magos Curte e nossa fan page no facebook facebook.com/reismagos
- Reis Magos @reis_magos Julho é o Mês da Pizza! Aproveite as promoções especiais de Reis Magos! reismagos.com.br
- Reis Magos @reis_magos Que tal montar uma massa com seus ingredientes preferidos? Venha para a Reis Magos do Midway!
- Reis Magos @reis_magos NOVIDADE! Compre em nosso site reismagos.com.br e pague com cartão de crédito ou crédito

48

Comece por aqui...



49

Benefícios

Aumentar a sua Network

Aumentar sua Visibilidade

Valor e Atratividade

Ter Comodidade Corporativa

Melhorar os canais de comunicação com o cliente



50

...principais dúvidas

Mídia social é de graça ?

Eu não tenho tempo para gerenciar as mídias sociais ?

Redes sociais são um risco para as informações sigilosas da empresa ?

Se eu entrar nas mídias sociais pode chover de comentários negativos ?

Meus clientes não estão nas redes sociais ?



51

Dicas

Elaborar ótimos posts

Ficar de olho no português

Não usar comunicação muito culta

Não deixe o seu perfil no padrão do site (coloque uma foto sua ou da empresa)

Não ser irônico quando alguém te irritar

Twitter coisas bacanas

Postar no mínimo 02 x ao dia .



52

"Lembre-se de que as mídias sociais, por sua diversidade, precisam de tempo para que alguns resultados apareçam. Portanto, ao definir o que será medido estabeleça um período de tempo realista para que os números possam ocorrer..."

(RAMALHO, 2010)

53

Para concluir: as Mídias Sociais e a comunicação

Mudança na comunicação das empresas com os clientes



De um para um...



De um para milhões...

54

Moral da História...

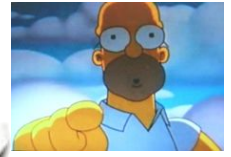
Apesar de toda tecnologia...

**Pessoas não
confiam em
propaganda!**

**Pessoas confiam
em pessoas!**

55

Quem é importante nas Redes Sociais?



56

Redes Sociais...

- Como as Redes Sociais podem ser utilizadas na sua empresa?
- Quais as vantagens de utilizar as redes sociais no seu negócio?
- O que fazer quando surge uma campanha negativa nas redes sociais contra sua empresa?



57

57