



MINISTÉRIO DO TURISMO
COORDENAÇÃO-GERAL DE TURISMO SUSTENTÁVEL E RESPONSÁVEL
Esplanada dos Ministérios Bloco U, Sala 232 - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70065-900
Telefone: (61)2023-8201 - www.turismo.gov.br

Processo nº 72031.000637/2025-14

II - PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 07208420250003-004625.

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

a) Unidade Descentralizadora e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): Ministério do Turismo (MTur)

Nome da autoridade competente: Cristiane Leal Sampaio

Número do CPF: 889.364.304-91

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: Secretaria Nacional do Turismo (SNPTUR)

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: 540012/00001 - Ministério do Turismo (MTur)

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: 540006/00001 - Ministério do Turismo (MTur)

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

a) Unidade Descentralizada e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizada: Fundação Universidade Federal do Amapá

Nome da autoridade competente: Júlio César Sá de Oliveira

Número do CPF: 474.781.364-00

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: PROEAC / Projeto de Extensão "UNIFAP Lixo Zero"

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: 154215 - FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: 154215 - FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ

3. OBJETO:

Executar a ação de capacitação na metodologia 'Lixo Zero', voltada a empreendedores locais e a trabalhadores de cooperativas de reciclagem, com aplicação em atrativos turísticos pré-selecionados, na cidade de Belém do Pará, como promoção de legado da 30ª Edição da Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP 30) a ser realizada em novembro do ano de 2025.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

As ações e metas propostas visam estabelecer a capacitação e o treinamento de empreendedores locais e trabalhadoras de cooperativas através de metodologia capaz de impulsionar economia sustentável e a redução consiente de rejeitos, com ênfase na promoção do conhecimento e destinação de materiais reaproveitáveis ou comercializáveis que de outra forma seriam descartados em locais inapropriados em dois pontos importantes da cidade sede da COP-30, Belém do Pará. O fortalecimento destes setores estratégicos envolvidos na capacitação objetiva locais alvo das ações em modelos de redução de rejeitos através de metodologia que pode ser replicada em outros pontos turísticos e legado sustentável na cidade sede do evento, além de fomentar avanços na atividade e na indústria turística.

As ações serão desenvolvidas em parceria com associações, institutos e congregações de pessoas ligadas com a venda de produtos artesanais e trabalhadores que retiram seu sustento através da coleta seletiva, o que requer, necessariamente, a identificação e o mapeamento de parceiros públicos e privados que destinarão os itens descartados aos locais apropriados, como os aterros sanitários. O treinamento e capacitação de pessoas é a base para transformar seu local de trabalho e de convivência mais atrativo ao público e ao mesmo tempo gerar renda capaz de sustentar sua vida e a de seus familiares.

Assim, as metas físicas deste Plano de Trabalho são:

Planejamento Estratégico: Metas e Ações para Capacitação em Lixo Zero Metas Gerais:

1. Promover a conscientização e adoção da metodologia Lixo Zero: Capacitar empreendedores locais e trabalhadores de cooperativas de reciclagem em Belém do Pará sobre os princípios e práticas do Lixo Zero, visando a redução da geração de resíduos e o aumento da reciclagem.
2. Contribuir para o legado da COP 30: Estabelecer em dois pontos turísticos de Belém do Pará um exemplo de cidade engajada em prática demonstrando o compromisso com a gestão de resíduos e a economia circular.
3. Fortalecer a cadeia de reciclagem local: Integrar empreendimentos de reciclagem, otimizando o fluxo de materiais recicláveis e gerando valor para a economia local.

Metas Específicas (SMART) - Adequadas para 3 meses:

1. Até o final do 3º mês, capacitar 100 empreendedores locais e 30 trabalhadores de cooperativas de reciclagem em Belém do Pará sobre práticas da metodologia Lixo Zero, com foco na aplicação em atrativos turísticos pré-selecionados.
2. Até o final do 2º mês, desenvolver e distribuir um guia prático da metodologia Lixo Zero adaptado para o contexto de Belém do Pará, com casos de sucesso locais.
3. Até o final do 3º mês e durante o evento, implementar projetos Lixo Zero em 2 atrativos turísticos selecionados (Mercado Ver-o-Peso e Mercado do Brás), resultando em uma redução de pelo menos 80% na geração de resíduos não recicláveis nesses locais.

4. Até o final do 3º mês e durante o evento, estabelecer parcerias com pelo menos 3 cooperativas de reciclagem para garantir a destinação de materiais recicláveis gerados nos atrativos turísticos e nos negócios dos empreendedores capacitados.
5. Até o final do 3º mês, realizar um evento de encerramento e apresentação dos resultados para a comunidade, autoridades e imprensa, conquistando o projeto e o legado da COP 30.

Cronograma de Execução (3 meses)

Mês 1: Planejamento, Mobilização e Início da Capacitação

Semana 1:

- Reunião de kick-off com as partes interessadas (equipe do projeto, representantes da prefeitura, entidades de empreendedores e coop
- Definição dos detalhes da metodologia de capacitação e materiais didáticos.
- Identificação e contato inicial com os empreendedores e cooperativas de reciclagem a serem capacitados.
- Levantamento das necessidades e desafios específicos dos empreendedores e cooperativas em relação à gestão de resíduos.

Semana 2:

- Seleção das ações nos atrativos turísticos após consulta às partes interessadas.
- Mapeamento dos pontos de geração de resíduos nos atrativos turísticos selecionados.
- Fechamento das parcerias com as cooperativas de reciclagem.
- Divulgação do programa de capacitação e abertura das inscrições.

Semana 3-4:

- Início dos módulos de capacitação teórica e prática para empreendedores e trabalhadores de cooperativas.
- Abordagem dos 5 Rs, prevenção de resíduos, gestão eficiente e economia circular.
- Início da elaboração do guia prático da metodologia Lixo Zero.

Mês 2: Capacitação Intensiva e Implementação

Semana 5-8:

- Continuação e conclusão dos módulos de capacitação teórica e prática.
- Realização de workshops e palestras com especialistas em Lixo Zero.
- Início da implementação dos projetos piloto nos atrativos turísticos selecionados, com acompanhamento e suporte da equipe do projeto
- Aplicação das práticas Lixo Zero nos negócios dos empreendedores capacitados antes e durante o evento COP-30.
- Finalização e distribuição do guia prático da metodologia Lixo Zero.

Mês 3: Monitoramento, Avaliação e Relatório Final

Semana 9-12:

- Monitoramento contínuo dos projetos piloto e coleta de dados para avaliação dos resultados.
- Análise dos dados coletados e mensuração do impacto da capacitação e dos projetos piloto.
- Elaboração do relatório final, compilando todas as informações, resultados, desafios e recomendações.
- Preparação para o evento de encerramento e apresentação dos resultados.
- Realização do evento de encerramento e divulgação das conquistas.

Recursos Necessários:

- Humanos: Coordenador de projeto, instrutores/facilitadores, equipe de apoio, especialistas em Lixo Zero, equipe de comunicação.
- Materiais: Materiais didáticos (apostilas, apresentações), equipamentos para workshops (lixeiras de coleta seletiva, balanças para resíduos), material de divulgação.
- Financeiros: Custos com equipe, aluguel de espaços para capacitação, material didático, divulgação, eventos, transporte, etc.

Indicadores de Sucesso:

- Número de empreendedores e trabalhadores de cooperativas capacitados.
- Percentual de redução de resíduos não recicláveis nos atrativos turísticos piloto.
- Número de parcerias estabelecidas com cooperativas de reciclagem.
- Feedback dos participantes da capacitação.
- Cobertura da mídia sobre o projeto.

Monitoramento e Avaliação das Ações:

O monitoramento e a avaliação contínuos são cruciais para garantir o sucesso do projeto, permitindo ajustes e otimizações ao longo da e utilizados indicadores de processo, resultado e impacto para mensurar o desempenho e o alcance dos objetivos.

Tabela de Indicadores

Atividade / Indicador	Tipo de Indicador	Quantitativo / Descrição	Impacto Esperado
-----------------------	-------------------	--------------------------	------------------

Capacitação				
Número de empreendedores capacitados	Processo	100 empreendedores	Aumento do conhecimento e adoção de práticas	
Número de trabalhadores de cooperativas capacitados	Processo	30 trabalhadores	Melhoria nos processos de reciclagem e trabalho.	
Percentual de satisfação dos participantes	Resultado	> 80% de satisfação	Melhoria nos processos de reciclagem e trabalho.	
Guia Prático Lixo Zero				
Guia desenvolvido e distribuído	Processo	1 guia	Disseminação do conhecimento e referência p	
Número de downloads/acessos ao guia (se digital)	Resultado	Acompanhamento mensal	Alcance e utilidade do material.	
Projetos Piloto em Atrativos Turísticos				
Número de atrativos turísticos com projetos piloto implementados	Processo	2 atrativos (Ver-o-Peso e Mercado de São Brás)	Aplicação prática da metodologia em locais de grande visibilidade.	
Redução percentual de resíduos não recicláveis nos atrativos piloto	Resultado	80% de redução	Diminuição do impacto ambiental do turismo.	
Feedback dos gestores dos atrativos turísticos	Resultado	Positivo	Sustentabilidade das práticas implementadas.	
Parcerias com Cooperativas				
Número de cooperativas parceiras estabelecidas	Processo	Pelo menos 3 cooperativas	Fortalecimento da cadeia de reciclagem local.	
Aumento do volume de materiais recicláveis destinados às cooperativas	Resultado	Acompanhamento mensal	Geração de renda e valorização dos resíduos.	
Evento de Encerramento				
Realização do evento de encerramento	Processo	1 evento	Divulgação dos resultados e celebração das conquistas.	
Cobertura da mídia e engajamento social	Resultado	Acompanhamento de notícias e redes sociais	Amplificação do legado da COP 30 e pública.	
Impacto Geral				
Percepção da comunidade sobre a sustentabilidade em Belém	Impacto	Pesquisas de opinião (qualitativo)	Legado positivo da COP 30 e mudança cultura	
Aumento da renda dos trabalhadores das cooperativas	Impacto	Análise de dados financeiros das cooperativas	Melhoria das condições socioeconômicas.	
Reconhecimento de Belém como cidade sustentável	Impacto	Menções em mídias nacionais/internacionais	Fortalecimento da imagem da cidade.	
Identificação e contatos dos responsáveis pelo Plano de Trabalho:				
Nome	Função	Local	E-mail	Telefo
José Leonardo Lima Magalhães	Responsável pelo PO - coordenador	UNIFAP	leonardo.magalhaes@unifap.br	(96) 91
Géssica Zilá Batista dos Santos	Responsável pelo PO - vice-coordenadora	UNIFAP	gessicazila@unifap.br	(92) 91

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

A presente justificativa e motivação visa apresentar os fundamentos para a contratação de uma ação de capacitação na metodologia "Lixo a Empreendedores Locais e a Trabalhadores de Cooperativas de Reciclagem, para aplicação em atrativos turísticos pré-selecionados, na cidade de Belém do Pará. Esta iniciativa se insere no contexto da 30ª Edição da Conferência das Partes das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP 30), em novembro de 2025, e busca promover um legado sustentável para a cidade.

2. O Cenário e a Oportunidade da COP 30

Belém do Pará, como cidade-sede da COP 30, estará sob os holofotes globais, atraindo a atenção de líderes mundiais, especialistas, investidores e turistas. Este evento representa uma oportunidade ímpar para a cidade não apenas sediar um debate crucial sobre mudanças climáticas, mas também para demonstrar seu compromisso com a sustentabilidade e a resiliência ambiental. A gestão de resíduos sólidos, desafios mais prementes em centros urbanos, e Belém não é exceção. A geração crescente de lixo, a destinação inadequada e a baixa taxa de reciclagem impactam diretamente a saúde pública, o meio ambiente e a imagem da cidade.

Nesse cenário, a capacitação em 'Lixo Zero' surge como uma resposta proativa e estratégica. Ao invés de focar apenas na remediação, 'Lixo Zero' atua na prevenção e na valorização dos resíduos, transformando um problema em uma oportunidade de desenvolvimento econômico. A COP 30 oferece o catalisador perfeito para acelerar a implementação dessas práticas, deixando um legado de conscientização e ação que perdurará no tempo.

3. A Relevância da Metodologia "Lixo Zero"

A metodologia "Lixo Zero" vai além da simples reciclagem, propondo uma mudança cultural e sistêmica na forma como a sociedade lida com o descarte. Baseada nos princípios dos 5 Rs (Repensar, Recusar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar), ela busca minimizar ao máximo a quantidade de resíduos enviados para aterros sanitários, promovendo a economia circular e a responsabilidade compartilhada. A aplicação desses princípios em setores-chave como o turismo e o empreendedorismo local, pode gerar benefícios multifacetados:

- **Ambientais:** Redução significativa da poluição do solo, da água e do ar; diminuição da emissão de gases de efeito estufa; conservação de áreas naturais.
- **Econômicos:** Geração de novas oportunidades de negócio na cadeia de valor dos resíduos; aumento da renda para trabalhadores de reciclagem; redução de custos operacionais para empreendedores através da otimização de recursos e minimização de desperdícios.
- **Sociais:** Melhoria da qualidade de vida da população; valorização do trabalho dos catadores e cooperativas; promoção da educação ambiental e conscientização cidadã.

4. Público-Alvo Estratégico e Locais de Aplicação

A escolha do público-alvo – empreendedores locais e trabalhadores de cooperativas de reciclagem – é estratégica para o sucesso e a sustentabilidade da iniciativa. Os empreendedores, ao integrarem as práticas "Lixo Zero" em seus negócios (feirantes, restaurantes, pousadas, lojas de artesanato, etc.), tornam-se multiplicadores da metodologia, influenciando clientes e fornecedores. As cooperativas de reciclagem, por sua vez, são atores-chave na gestão de resíduos, e sua capacitação aprimora a eficiência da coleta, triagem e beneficiamento, fortalecendo toda a cadeia.

A aplicação da metodologia em atrativos turísticos pré-selecionados, como o Mercado Ver-o-Peso e o Mercado de São Brás, maximiza o impacto do projeto. Esses locais, por sua alta circulação de pessoas e relevância econômica e cultural, servem como vitrines para as práticas sustentáveis, demonstrando a viabilidade e os benefícios do 'Lixo Zero' em ambientes de grande geração de resíduos. A redução do lixo nesses pontos não apenas melhora a experiência dos visitantes, mas também reforça a imagem de Belém como um destino turístico responsável e sustentável.

5. Legado da COP 30 e Benefícios a Longo Prazo

A contratação deste objeto não se limita a uma ação pontual de capacitação; ela representa um investimento estratégico no futuro de Belém. Ao capacitar a população local e implementar práticas sustentáveis em pontos-chave da cidade, o projeto contribuirá diretamente para o legado da COP 30, transformando o evento em um marco para a sustentabilidade na Amazônia. Os benefícios a longo prazo incluem:

- **Fortalecimento da Governança Ambiental:** Belém do Pará se posicionará como referência em gestão de resíduos e economia circular, atraindo investimentos e parcerias.
- **Crescimento do Turismo Sustentável:** A imagem de uma cidade limpa e engajada na sustentabilidade atrairá um público de turistas mais conscientes, gerando novas oportunidades para o setor.
- **Empoderamento Comunitário:** Empreendedores e cooperativas estarão mais preparados para atuar de forma sustentável, melhorando a qualidade de vida de suas comunidades.
- **Conscientização Duradoura:** A metodologia 'Lixo Zero' será disseminada e incorporada ao cotidiano da população, promovendo mudanças culturais em relação ao consumo e ao descarte.

6. Conclusão

Diante do exposto, a contratação da ação de capacitação na metodologia "Lixo Zero" é fundamental e altamente motivada pela necessidade de promover a sustentabilidade em Belém do Pará, aproveitando a oportunidade única da COP 30. O projeto oferece uma solução abrangente para os desafios ambientais, econômicos e sociais da cidade, contribuindo significativamente para o posicionamento de Belém como uma cidade sustentável na Amazônia. A iniciativa é um investimento no futuro, garantindo um legado positivo e duradouro para as próximas gerações.

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

- () Sim
(X) Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

- () Direta, por meio da utilização da capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.
() Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.
(X) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos ou privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

(X) Sim

() Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado:

1. Pagamento de despesas operacionais e administrativas para a fundação de apoio contratada.

2. Pagamento de ressarcimento pela utilização de infraestrutura da instituição executora do projeto.

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Este cronograma detalha a execução física e financeira das metas e ações planejadas para a capacitação em metodologia Lixo Zero em Bel longo de 3 meses, com um orçamento total de R\$ 500.000,00.

METAS	Atividade	Produto	Und	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Iníc
1.1. Promover a conscientização e adoção da metodologia Lixo Zero	Formação e atuação da equipe administrativa que atuará durante o projeto.	Coordenador Geral	Bolsa mensal	1	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00	09/20
		Coordenador Logística	Bolsa mensal	1	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00	09/20
		Coordenador Administrativo	Bolsa mensal	6	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00	09/20
		Apoio Administrativo	Bolsa mensal	1	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00	09/20
		Apoio logístico e operacional	Bolsa mensal	15	R\$ 1.500,00	R\$ 45.00,00	09/20
	Despesas operacionais PJ (aluguel de veículo, sede operacional do projeto, passagens)	Pagamento de pessoa jurídica	Pagamento de pessoa jurídica	Vários	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00	09/20
2.1. Parceria com a equipe Lixo Zero Brasil	Despesas operacionais PF (hospedagem, motorista, alimentação, transporte, limpeza, etc)	Pagamento de pessoa física	Pagamento de pessoa física	Vários	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00	09/20
	Contratação de empresa para parceria na elaboração de treinamentos, confecção de placas e do guia prático da metodologia Lixo Zero	Contratação de empresa para parceria na elaboração de treinamentos, confecção de placas e do guia prático da metodologia Lixo Zero	Contratação CNPJ	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	09/20
2.2. Guia prático da metodologia Lixo Zero e demais materiais didáticos. Comunicação/divulgação	Contratação de empresa para diagramação, impressão de material didático. Contratação de empresa de comunicação	Placas "lixo zero", guia pronto e demais materiais didáticos. Comunicação/divulgação	Contratação CNPJ	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	09/20

2.3. EPIs e uniformes para a equipe executora	Contratação de empresa para confecção de uniformes e aquisição de EPIs	EPIs e uniformes	Contratação CNPJ	1	R\$ 22.500,00	R\$ 22.500,00	09/2025
3.1. Implementação dos projetos em 2 pontos turísticos	Logística Equipe Ver-o-Peso	Diárias, passagens, alojamento, aluguel de tendas	Pagame nto de pessoa jurídica e física	1	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00	09/2025
	Logística Equipe Mercado de São Brás	Diárias, passagens, alojamento, aluguel de tendas	Pagamento de pessoa jurídica e física	1	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00	09/2025
4.1. Parceria com cooperativas de reciclagem	Reuniões	Reuniões, Distribuição de kits e EPI's	Pagamento de pessoa jurídica e física	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00	09/2025
5.1. Evento de encerramento com o público participante e sociedade em geral	Evento de encerramento	Contratação de empresa para cerimonial com divulgação e convite à participação das partes interessadas	Pagamento de pessoa jurídica	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00	09/2025
6.1. Despesas operacionais e administrativas Fundação de Apoio	Pagamentos	Pagamentos	Despesas	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00	09/2025
7.1. Ressarcimento da instituição executora (5%)	Ressarcimento da instituição executora por custos com manutenção e limpeza de imóveis, fornecimento de água e energia, serviços de comunicação de dados, entre outros	Ressarcimento	Ressarcimento	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	09/2025
VALOR TOTAL DO PROGRAMA DE DESEMBOLSO						R\$ 500.000	
MÊS/ANO		VALOR					
Setembro/2025		R\$ 330.00,00					
Outubro/2025		R\$ 170.000,00					
11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD							
CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA		CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO				
339039 - OUTROS SERVIÇOS PESSOA JURÍDICA		Não	R\$ 460.000,00				
339039 - OUTROS SERVIÇOS PESSOA JURÍDICA		Sim	R\$ 40.000,00				
12. PROPOSIÇÃO							
JÚLIO CÉSAR SÁ DE OLIVEIRA Reitor Fundação Universidade Federal do Amapá							
13. APROVAÇÃO							

CRISTIANE LEAL SAMPAIO
Secretária Nacional de Políticas de Turismo
Ministério do Turismo



Documento assinado eletronicamente por **Júlio Cesar Sa de Oliveira, Usuário Externo**, em 17/09/2025, às 15:06, conforme horário oficial de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Leal Sampaio, Secretário(a) Nacional**, em 17/09/2025, às 18:41, conforme horário oficial de Brasília.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://validacao.turismo.gov.br>, informando o código verificador **2606519** e o código CRC **7ED4D82D**.