



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Direito
Disciplina:	Direito Empresarial I

Ano Letivo:	2016
Semestre:	2º Semestre
Turno:	Noturno
Carga Horária:	60 h/a
Nome do Professor:	Priscylla Abraão Monassa de Almeida

II – EMENTA
Teoria Geral do Direito Empresarial. Conceito. Histórico. Teoria dos Atos de Comércio: comerciante - qualidade, prerrogativas e obrigações. Atividade empresarial; regime jurídico da livre iniciativa. Empresa e Empresário. Registro de empresas. Livros comerciais. Estabelecimento empresarial. Nome empresarial. A empresa e a propriedade industrial. O empresário e o direito do consumidor.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
Compreender os aspectos legais das empresas e suas diferentes modalidades de atuação. Compreender a organização das atividades econômicas. A disciplina trazida pelo novo Código Civil. O empresário Individual e sociedade. Responsabilidade Patrimonial. Empresário: requisitos, capacidade. Impedimentos. Proibidos de empresariar. Discutir a atividade empresarial; regime jurídico da livre iniciativa. Compreender os requisitos de validade da Empresa: Registro de empresas. Livros comerciais. Estabelecimento empresarial. Compreender a relação do direito empresarial e propriedade industrial. Compreender a relação do direito empresarial e o direito do consumidor.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
Aulas expositivas. Estudo dirigido. Realização de Pesquisas e debates.

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

Introdução ao Direito Empresarial

1.1 Noções Históricas

1.2 Relações com outros ramos do direito e com a economia

1.3 Direito Empresarial. Conceito. Natureza. Evolução. Autonomia e características

1.4 Fontes do Direito Empresarial

Unidade II

Colaboradores da empresa

2.1. Conceito

2.2. Espécies de Empresários

2.3. Empresário Individual e empresário coletivo

2.4. Menor Empresário (Novo Código Civil)

2.5. Mulher Casada empresária

2.6. Os proibidos de empresariar

2.7. Exercício do comércio pelo estrangeiro

2.8. Noções de Sociedade empresarial

2.9. Noções de empresa

2.10. Estabelecimento empresarial

2.11. Conceito

2.12. Elementos

2.13. Natureza Jurídica

Unidade III

A atividade empresarial

3.1 Regime jurídico da livre iniciativa.

3.2 Requisitos de validade da Empresa

3.2 Registro de empresas. Livros comerciais.

3.3 Estabelecimento empresarial.

Unidade IV

Relação com outros ramos do Direito

5.1 Direito empresarial e propriedade industrial.

5.2 Direito empresarial e o direito do consumidor.

VI - AVALIAÇÃO

No Curso de Direito, a avaliação se dá de forma continuada, antes de cada aula, desenvolver pesquisa prévia sobre os temas, objeto de estudo de cada semana, envolvendo a legislação, a doutrina e a jurisprudência.

Para efeito de aferição da nota os alunos poderão aderir aos seguintes modelos:

1 – Provas Escritas a serem realizadas em sala de aula considerando uma média parcial (AP) e uma média final (AF);

2 – Produção Escrita acerca dos modelos teóricos e da análise do sistema empresarial local considerando: AP – levantamento de dados; AF, produção escrita da análise dos dados.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COELHO, Fábio Ulhôa. Manual de direito comercial. 27. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2015.

REQUIÃO, Rubens. Curso de Direito Comercial. 33. Ed. Ver e atual. São Paulo: Saraiva, 2014.

VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MAMEDE, Gladston. Manual de Direito Empresarial. 10. Ed. São Paulo: Atlas, 2015.

RAMOS, André. Direito Empresarial Esquemático. 6. Ed. rev. atual. São Paulo: Método, 2016.

Priscylla Abraão Monassa de Almeida

Assinatura do(a) Professor(a)

Coordenador(a) do Curso