



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO

Curso:	Direito
Disciplina:	Direito do Consumidor

Ano Letivo:	2016
Semestre:	2º
Turno:	Noturno
Carga Horária:	60 h
Nome do Professor:	Zacarias Alves de Araújo Neto

II – EMENTA

Teoria Geral do Direito do Consumidor, envolvendo: o histórico do movimento consumerista; os pressupostos fundamentais; os princípios e as normas constitucionais; os princípios constitucionais de proteção ao consumidor; o Código de Defesa do Consumidor; a relação jurídica de consumo; os conceitos de fornecedor, de consumidor, de produto e de serviço; e as imputações das responsabilidades civis do CDC.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Levar ao aluno o entendimento geral dos princípios do Direito do Consumidor para que se tenha suporte teórico para fazer as análises dos casos concretos sabendo aplicar adequadamente a teoria à prática, tendo desenvolvido a habilidade para aplicar as normas de direito do consumidor aos desafios do cotidiano.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO

Serão utilizadas aulas expositivas, com auxílio de slides, leituras orientadas em sala de aula, indicação bibliográfica para leitura extraclasse, arguições orais em sala de aula com a participação dos discentes e atividades práticas simuladas.

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

PARTE 1 – FUNDAMENTOS DO DIREITO DO CONSUMIDOR

- 1.1. Introdução ao direito do consumidor - A importância do Direito do Consumidor na sociedade contemporânea.
- 1.2. Fundamento constitucional do direito do consumidor.
- 1.3. Princípios do direito do consumidor - Vulnerabilidade, Intervenção do Estado, Harmonia nas Relações de Consumo.
- 1.4. Direitos básicos do consumidor - Vida e segurança, Indenização por danos, Facilitação do exercício dos direitos, equilíbrio contratual e proteção contra práticas e cláusulas abusivas.
- 1.5. Princípios do direito do consumidor - Boa fé, função social do contrato, Equilíbrio.
- 1.6. Direitos básicos do consumidor - Informação e adequada prestação de serviços públicos.
- 1.7. Relação de consumo: definição legal de consumidor e de fornecedor.
- 1.8. Disciplina jurídica da publicidade e o direito do consumidor.
- 1.9. Diálogo das fontes.

PARTE 2 - PROTEÇÃO CONTRATUAL DO CONSUMIDOR

- 2.1. Contratos de consumo e nova teoria contratual.
- 2.2. Formação e execução do contrato de consumo.
- 2.3. Contratos de planos de saúde.
- 2.4. Contratos bancários.
- 2.5. Contratos turísticos.
- 2.6. Inadimplemento contratual e proteção do consumidor.
- 2.7. Contratos eletrônicos.
- 2.8. Contratos de seguro e proteção do Consumidor.

PARTE 3 – DISCIPLINA DO MERCADO E RESPONSABILIDADE DO FORNECEDOR

- 3.1. Teoria da qualidade e responsabilidade do fornecedor.
- 3.2. Responsabilidade do fornecedor pelo fato do produto e do serviço.
- 3.3. Responsabilidade do fornecedor pelo vício do produto e do serviço.
- 3.4. Responsabilidade dos profissionais liberais por danos no CDC.
- 3.5. Responsabilidade por danos ao consumidor na internet.
- 3.6. Práticas comerciais abusivas.
- 3.7. Proteção do consumidor e propriedade intelectual.
- 3.8. Proteção do consumidor e bancos de dados.

PARTE 4 - DINÂMICA DA PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR E EFETIVIDADE DO DIREITO

- 4.1. Tutela coletiva do consumidor.
- 4.2. Ações coletivas: legitimação, procedimento e efeitos da coisa julgada.
- 4.3. Facilitação do exercício de direitos do consumidor em juízo: inversão do ônus da prova e antecipação da tutela.
- 4.4. Tutela específica da obrigação, contrato de consumo e jurisprudência do STJ.
- 4.5. Proteção administrativa do consumidor.
- 4.6. Regulação dos serviços públicos e direito do consumidor.
- 4.7. Defesa da concorrência e direito do consumidor.
- 4.8. Tutela penal das relações de consumo.
- 4.9. Proteção internacional do consumidor.

VI - AVALIAÇÃO

O aluno será avaliado com uma avaliação parcial (10 pts), sobre o conteúdo exposto até a ocasião; e uma avaliação final (10 pts), após a conclusão do conteúdo programático, contendo toda a matéria estudada.

Cada avaliação será composta por vinte questões objetivas de múltipla, com quatro alternativas cada questão, podendo conter também uma questão dissertativa.

CRONOGRAMA DE AVALIAÇÃO

Avaliação Parcial: 03/01/2017

Avaliação Final: 21/02/2017

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMARAL, Luiz Otavio de Oliveira. Teoria geral do Direito do Consumidor. São Paulo: Revista dos tribunais, 2011.

CAVALIERI FILHO, Sergio. Programa de Direito do Consumidor. São Paulo: Atlas, 2011

MELO, Nehemias Domingos de. Dano moral nas relações de consumo. São Paulo: Saraiva, 2012.

NUNES, Rizzatto. Comentários ao Código de Defesa do Consumidor. São Paulo: Saraiva, 2013.

SANSEVERINO, Paulo Tarso de Vieira. Responsabilidade civil no Código do Consumidor e Direito do Consumidor. São Paulo: Saraiva, 2010.

VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GARCIA CONCLINI, Netor. Consumidores e cidadãos. Rio de Janeiro: UFRJ, 2008.

GIANCOLI, Brunno. Direitos do Consumidor Difusos e Coletivos. São Paulo: RT, 2011.

MARQUES, Claudia Lima. Contratos no Código de Defesa do Consumidor. O novo regime das relações contratuais. São Paulo: RT, 2016.

MIRAGEM, Bruno. Curso de Direito do Consumidor. São Paulo: RT, 2014.

NEVES, Daniel; TARTUCE, Flavio. Manual de Direito do Consumidor. Direito Material e Direito Processual. São Paulo: Editora Método, 2016

Assinatura do(a) Professor(a)	Coordenador(a) do Curso