



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Direito
Disciplina:	Direito da Propriedade Intelectual

Ano Letivo:	2016
Semestre:	2º
Turno:	Noturno
Carga Horária:	60h
Nome do Professor:	Gláucia Maximin Mendes

II – EMENTA
Noções básicas de Direito Público e Privado. Enfoque no Direito Constitucional, Direito Civil, Direito do Trabalho, Direito do Consumidor e legislação específica . Lei de Direitos Autorais, Lei de Software e Lei de Propriedade Industrial.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
3.1 Geral Compreender e entender a importância de cada ramo do Direito aplicado a Propriedade Intelectual (Direito Penal, Civil, Constitucional, Trabalho, Consumidor, Propriedade Intelectual e Industrial). Possibilitar aos acadêmicos uma visão geral do Direito de Propriedade Intelectual, sob o ponto de vista doutrinário, legal , jurisprudencial. A disciplina tem como marco o Direito de Propriedade Intelectual e é extremamente importante haja vista o Direito permear o nosso cotidiano, seja pessoal, acadêmico, social e profissional. Necessário e imprescindível o conhecimento das leis presentes no ordenamento jurídico brasileiro para que todos, alunos e profissionais da área do Direito tenham maior noção básica dos direitos intelectuais, de modo que possam exercer suas funções de maneira lícita, legítima, segura e contundente com o cuidado de estar agindo em conformidade com a ordenamento jurídico nacional.
3.2 Específicos <ul style="list-style-type: none">- Desenvolver a compreensão de dispositivos legais de relacionados à área de atuação.- Desenvolver o raciocínio lógico-jurídico e de reflexão crítica.- Identificar a estrutura dos princípios e direitos fundamentais previstos na Constituição Federal.-Compreender os requisitos e as espécies de contratos existentes.- Identificar o campo de incidência do Direito do Consumidor.

Publicidade abusiva e propaganda enganosa
Aplicação do Código de defesa do consumidor de maneira geral e no comércio eletrônico.
Órgãos fiscalizadores
Responsabilidade das agências de publicidade

UNIDADE 3

DIREITO AUTORAL - LEI 9610/98

A lei dos direitos autorais e seu alcance.
O crime de contrafação no Brasil e no mundo
Imagens de contrafação
Direito moral e patrimonial do autor.
Propriedade imaterial (intelectual)

DIREITOS E OBRIGAÇÕES RELATIVOS À PROPRIEDADE INDUSTRIAL - LEI 9279/96

A Lei de propriedade industrial
Conceito de propriedade industrial
Patente, desenho industrial, marca e Indicação geográfica.
Concorrência desleal

UNIDADE 4

PROPEIRDADE INTELECTUAL E DIREITO PENAL - CÓDIGO PENAL DE 1940

Crimes contra a propriedade imaterial.

ÉTICA E PROPRIEDADE INTELECTUAL

CREATIVE COMMONS LICENÇAS FLEXÍVEIS

Histórico e Conceito
Exemplos de licenças flexíveis *creative commons*
Creative commons no Brasil

MARCO CIVIL DA INTERNET.

Conceito
Aplicabilidade
As principais inovações da lei

VI – AVALIAÇÃO

Dar-se-á de forma interfacetada durante as aulas, visando ocorrer o processo ensino-aprendizagem. Desse modo, serão utilizados para avaliação critérios qualitativos, nos quais a participação dos alunos, frente aos questionamentos levantados, demonstrarão seu entendimento acerca do assunto abordado.

No mesmo passo, realizar-se-á a correção de exercícios propostos, atividades práticas, provas discursivas e com questões objetivas e estudo de caso, Possibilitando verificar o entendimento do aluno acerca dos conteúdos apresentados no decorrer das aulas.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Barros, Carla Eugenia Caldas. **Manual de direito da propriedade intelectual.**