



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

## PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
<b>Curso:</b>	Direito
<b>Disciplina:</b>	Direito da Propriedade Intelectual

<b>Ano Letivo:</b>	2016
<b>Semestre:</b>	2º
<b>Turno:</b>	Noturno
<b>Carga Horária:</b>	60h
<b>Nome do Professor:</b>	Gláucia Maximin Mendes

II – EMENTA
Noções básicas de Direito Público e Privado. Enfoque no Direito Constitucional, Direito Civil, Direito do Trabalho, Direito do Consumidor e legislação específica . Lei de Direitos Autorais, Lei de Software e Lei de Propriedade Industrial.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
<b>3.1 Geral</b> Compreender e entender a importância de cada ramo do Direito aplicado a Propriedade Intelectual (Direito Penal, Civil, Constitucional, Trabalho, Consumidor, Propriedade Intelectual e Industrial).  Possibilitar aos acadêmicos uma visão geral do Direito de Propriedade Intelectual, sob o ponto de vista doutrinário, legal , jurisprudencial.  A disciplina tem como marco o Direito de Propriedade Intelectual e é extremamente importante haja vista o Direito permear o nosso cotidiano, seja pessoal, acadêmico, social e profissional. Necessário e imprescindível o conhecimento das leis presentes no ordenamento jurídico brasileiro para que todos, alunos e profissionais da área do Direito tenham maior noção básica dos direitos intelectuais, de modo que possam exercer suas funções de maneira lícita, legítima, segura e contundente com o cuidado de estar agindo em conformidade com a ordenamento jurídico nacional.
<b>3.2 Específicos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Desenvolver a compreensão de dispositivos legais de relacionados à área de atuação.</li><li>- Desenvolver o raciocínio lógico-jurídico e de reflexão crítica.</li><li>- Identificar a estrutura dos princípios e direitos fundamentais previstos na Constituição Federal.</li><li>-Compreender os requisitos e as espécies de contratos existentes.</li><li>- Identificar o campo de incidência do Direito do Consumidor.</li></ul>

Publicidade abusiva e propaganda enganosa  
Aplicação do Código de defesa do consumidor de maneira geral e no comércio eletrônico.  
Órgãos fiscalizadores  
Responsabilidade das agências de publicidade

### **UNIDADE 3**

#### **DIREITO AUTORAL - LEI 9610/98**

A lei dos direitos autorais e seu alcance.  
O crime de contrafação no Brasil e no mundo  
Imagens de contrafação  
Direito moral e patrimonial do autor.  
Propriedade imaterial (intelectual)

#### **DIREITOS E OBRIGAÇÕES RELATIVOS À PROPRIEDADE INDUSTRIAL - LEI 9279/96**

A Lei de propriedade industrial  
Conceito de propriedade industrial  
Patente, desenho industrial, marca e Indicação geográfica.  
Concorrência desleal

### **UNIDADE 4**

#### **PROPEIRDADE INTELECTUAL E DIREITO PENAL - CÓDIGO PENAL DE 1940**

Crimes contra a propriedade imaterial.

#### **ÉTICA E PROPRIEDADE INTELECTUAL**

#### **CREATIVE COMMONS LICENÇAS FLEXÍVEIS**

Histórico e Conceito  
Exemplos de licenças flexíveis *creative commons*  
*Creative commons* no Brasil

#### **MARCO CIVIL DA INTERNET.**

Conceito  
Aplicabilidade  
As principais inovações da lei

### **VI – AVALIAÇÃO**

Dar-se-á de forma interfacetada durante as aulas, visando ocorrer o processo ensino-aprendizagem. Desse modo, serão utilizados para avaliação critérios qualitativos, nos quais a participação dos alunos, frente aos questionamentos levantados, demonstrarão seu entendimento acerca do assunto abordado.

No mesmo passo, realizar-se-á a correção de exercícios propostos, atividades práticas, provas discursivas e com questões objetivas e estudo de caso, Possibilitando verificar o entendimento do aluno acerca dos conteúdos apresentados no decorrer das aulas.

### **VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

Barros, Carla Eugenia Caldas. **Manual de direito da propriedade intelectual.**