



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Direito
Disciplina:	Direito do Consumidor

Ano Letivo:	2016
Semestre:	2º
Turno:	Noturno
Carga Horária:	60 h
Nome do Professor:	Zacarias Alves de Araújo Neto

II – EMENTA
Teoria Geral do Direito do Consumidor, envolvendo: o histórico do movimento consumerista; os pressupostos fundamentais; os princípios e as normas constitucionais; os princípios constitucionais de proteção ao consumidor; o Código de Defesa do Consumidor; a relação jurídica de consumo; os conceitos de fornecedor, de consumidor, de produto e de serviço; e as imputações das responsabilidades civis do CDC.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA
Levar ao aluno o entendimento geral dos princípios do Direito do Consumidor para que se tenha suporte teórico para fazer as análises dos casos concretos sabendo aplicar adequadamente a teoria à prática, tendo desenvolvido a habilidade para aplicar as normas de direito do consumidor aos desafios do cotidiano.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO
Serão utilizadas aulas expositivas, com auxílio de slides, leituras orientadas em sala de aula, indicação bibliográfica para leitura extraclasse, arguições orais em sala de aula com a participação dos discentes e atividades práticas simuladas.

J

PARTE 1 – FUNDAMENTOS DO DIREITO DO CONSUMIDOR

- 1.1. Introdução ao direito do consumidor - A importância do Direito do Consumidor na sociedade contemporânea.
- 1.2. Fundamento constitucional do direito do consumidor.
- 1.3. Princípios do direito do consumidor - Vulnerabilidade, Intervenção do Estado, Harmonia nas Relações de Consumo.
- 1.4. Direitos básicos do consumidor - Vida e segurança, Indenização por danos, Facilitação do exercício dos direitos, equilíbrio contratual e proteção contra práticas e cláusulas abusivas.
- 1.5. Princípios do direito do consumidor - Boa fé, função social do contrato, Equilíbrio.
- 1.6. Direitos básicos do consumidor - Informação e adequada prestação de serviços públicos.
- 1.7. Relação de consumo: definição legal de consumidor e de fornecedor.
- 1.8. Disciplina jurídica da publicidade e o direito do consumidor.
- 1.9. Diálogo das fontes.

PARTE 2 - PROTEÇÃO CONTRATUAL DO CONSUMIDOR

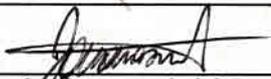
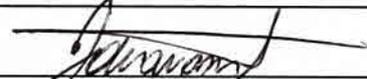
- 2.1. Contratos de consumo e nova teoria contratual.
- 2.2. Formação e execução do contrato de consumo.
- 2.3. Contratos de planos de saúde.
- 2.4. Contratos bancários.
- 2.5. Contratos turísticos.
- 2.6. Inadimplemento contratual e proteção do consumidor.
- 2.7. Contratos eletrônicos.
- 2.8. Contratos de seguro e proteção do Consumidor.

PARTE 3 – DISCIPLINA DO MERCADO E RESPONSABILIDADE DO FORNECEDOR

- 3.1. Teoria da qualidade e responsabilidade do fornecedor.
- 3.2. Responsabilidade do fornecedor pelo fato do produto e do serviço.
- 3.3. Responsabilidade do fornecedor pelo vício do produto e do serviço.
- 3.4. Responsabilidade dos profissionais liberais por danos no CDC.
- 3.5. Responsabilidade por danos ao consumidor na internet.
- 3.6. Práticas comerciais abusivas.
- 3.7. Proteção do consumidor e propriedade intelectual.
- 3.8. Proteção do consumidor e bancos de dados.

PARTE 4 - DINÂMICA DA PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR E EFETIVIDADE DO DIREITO

- 4.1. Tutela coletiva do consumidor.
- 4.2. Ações coletivas: legitimação, procedimento e efeitos da coisa julgada.
- 4.3. Facilitação do exercício de direitos do consumidor em juízo: inversão do ônus da prova e antecipação da tutela.
- 4.4. Tutela específica da obrigação, contrato de consumo e jurisprudência do STJ.
- 4.5. Proteção administrativa do consumidor.
- 4.6. Regulação dos serviços públicos e direito do consumidor.
- 4.7. Defesa da concorrência e direito do consumidor.
- 4.8. Tutela penal das relações de consumo.
- 4.9. Proteção internacional do consumidor.

	
Assinatura do(a) Professor(a)	Coordenador(a) do Curso

Coordenador(a) do Curso de Direito
Portaria 1278 / 2016 UNIFAP

Em, 01/01/2016 -