UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO

I – IDENTIFICAÇÃO	
Curso:	Direito
Disciplina:	Direito Empresarial I

Ano Letivo:	2016
Semestre:	1º
Turno:	Vespertino
Carga Horária:	60h
Nome do Professor:	Gláucia Maximin Mendes

II – EMENTA

A disciplina tem como marco a Teoria Geral do Direito Comercial, envolvendo: atividade empresarial; regime jurídico da livre iniciativa; registro de empresas, livros comerciais; estabelecimento empresarial; nome empresarial; propriedade industrial; e, o empresário e o direito do consumidor. Esses temas serão ministrados na relação entre professor, aluno tendo em vista o conteúdo de forma integrativa. Desse tripé, resultará o estabelecimento da relação de conhecimento e de análise crítica construtiva para a aplicação acadêmica e ulteriormente no âmbito profissional.

III – OBJETIVOS DA DISCIPLINA

3.1 Geral

Possibilitar aos acadêmicos uma visão geral do Direito Empresarial, sob o ponto de vista doutrinário, legal , jurisprudencial.

3.2 Específicos

- Conceituar a atividade empresarial quanto ao objeto do Direito Comercial.
- Entender a relação comércio e empresa
- Compreender a aplicação da teoria da empresa no Direito Brasileiro.
- Conceituar empresário na concepção introduzida pelo novo Código Civil Brasileiro.
- Especificar as atividades econômicas civil, dando ênfase ao profissional intelectual, ao empresário rural e as cooperativas.
- Discernir a diferença entre o empresário individual e as sociedades contratualistas e estatutárias na nova ordem legal do Brasil.
- Relacionar a importância dos prepostos do empresário e a autonomia do Direito Comercial no atual contexto legal do Brasil.
- Estabelecer os pressupostos constitucionais do regime jurídico-comercial.
- Enfatizar a importância do Registro de Empresas no Direito Brasileiro, dando ênfase aos Órgãos do registro de empresa, os atos e dos processos decisórios.
- Òrgãos do registro de empresa, atos e dos processos decisórios.
- Valorizar a utilização dos Livros Comerciais, especialmente quando da realização dos

balanços comerciais.
- Estimular a interação entre os conhecimentos teóricos abordados e a praticidade no cotidiano dos educandos.

IV – METODOLOGIA DE ENSINO

4.1. Recursos/Técnicas de ensino-aprendizagem:

- Aula Expositiva dialogada e atividades práticas por meio de realização de pesquisas em referenciais atualizados e adstritos a Teoria Geral do Direito Comercial. O resultado alcançado pelos Grupos, além de serem fornecidos aos demais, será apresentado por escrito e com defesa em Classe.
- Aplicação da prova, com posterior revisão dos principais temas em que os discentes apresentaram deficiência.
- Tarefa: elaboração de trabalhos dentro de sala, com apresentação oral e escrita.

4.2. Instrumentos:

- Recurso didático data - show
- Quadro magnético
- Aplicação de exercícios

V – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – Atividade Empresarial: Conceito de Direito Comercial. Objetivo. Comércio e empresa. Atividades econômicas civis: profissional liberal; empresário rural; cooperativas. Empresário individual. Prepostos do empresário. Autonomia.
CARGA HORÁRIA: 08 horas aulas

UNIDADE II – *Regime Jurídico da Livre Iniciativa: Pressupostos constitucionais do* regime jurídico-comercial. Proteção da ordem econômica e da concorrência; Abuso do poder econômico: concorrência desleal. Proibidos de exercer empresa. Microempresa e Empresa de Pequeno Porte.
CARGA HORÁRIA: 08 horas aulas

UNIDADE III – Registro de Empresa: Órgãos do Registro de Empresas. Atos do registro jurídico. Processo Decisório do registro de Empresa. Inatividade da empresa. Empresário Irregular.
CARGA HORÁRIA: 08 horas aulas

UNIDADE IV – Livros Comerciais: Obrigações comuns a todos os empresários. Espécies de Livros empresárias. Regularidade na escrituração. Consequências da irregularidade na escrituração. Exibição judicial e eficácia probatória dos livros. Balanços anuais.
CARGA HORÁRIA: 06 horas aulas

UNIDADE V - Estabelecimento empresarial: Conceito e natureza jurídica do estabelecimento empresarial. Proteção ao ponto (locação empresarial). *Shopping Center*. Proteção ao título de estabelecimento. Comércio eletrônico (Internet)

CARGA HORÁRIA: 08 horas aulas

UNIDADE VI – Nome Empresarial: Natureza e espécies. Formação e registro do nome empresarial. Alteração do nome empresarial. Proteção ao nome empresarial.
CARGA HORÁRIA: 06 horas aulas

UNIDADE VII – Propriedade Industrial: Abrangência do Direito Industrial. Patentes. Registro Industrial: Desenho industrial (desing): Marca. União de Paris.
CARGA HORÁRIA: 08 horas aulas

UNIDADE VIII – O Empresário e os Direitos do Consumidor: Introdução. Qualidade do produto ou serviço. Proteção contratual. Publicidade. Outras medidas protetivas.
CARGA HORÁRIA: 08 horas aulas

VI – AVALIAÇÃO

Dar-se-á de forma interfacetada durante as aulas, visando ocorrer o processo ensino-aprendizagem. Desse modo, serão utilizados para avaliação critérios qualitativos, nos quais a participação dos alunos, frente aos questionamentos levantados, demonstrarão seu entendimento acerca do assunto abordado.
No mesmo passo, realizar-se-á a correção de exercícios propostos, atividades práticas, provas discursivas e com questões objetivas e estudo de caso, Possibilitando verificar o entendimento do aluno acerca dos conteúdos apresentados no decorrer das aulas.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de Direito Comercial: Direito da empresa.** 21 ed., São Paulo: Saraiva, 2009.

GUSMÃO, Mônica. **Lições de Direito Empresarial.** 8 ed., Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2009.

MARTINS, Fran. **Curso de Direito Comercial: empresa comercial, empresários individuais, microempresas comerciais, fundo de comércio**. 29. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2005;

REQUIÃO, Rubens. **Curso de direito comercial.** Vol. 1., 23 ed., São Paulo: Saraiva, 1998.

VI.I – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRASIL. Senado Federal. **Constituição da República Federativa do Brasil,** Brasília, 1988.

_____. **Códigos**: Civil, Comercial, Processo Civil, Constituição Federal. Brasília, 2009

Assinatura do(a) Professor(a)	Coordenador(a) do Curso

Coordenador(a) do Curso de Direito
Portaria 1278 / 2016 - UNIFAP