

Concurso
Logomarca do Projeto GRAAPA
(Grupo de Estudos e Produção Audiovisual do Amapá)

O **GRAAPA** (Grupo de Estudos e Produção Audiovisual do Amapá) realizará o concurso “Procura-se uma logomarca para o GRAAPA” a ser realizado de **(25-de outubro ao dia 03 de dezembro de 2014)**, na Universidade Federal do Amapá. As finalidades e condições deste concurso estão contidas neste regulamento.

Dos objetivos do Concurso

1º O objetivo do concurso “**Procura-se uma logomarca para o GRAAPA**” é escolher a melhor proposta de marca que represente o Grupo.

Parágrafo único: A logomarca escolhida poderá fazer parte das diversas peças institucionais do grupo, tais como divulgação em blog, folder, cartazes, etc.

2º O lançamento do concurso será feito por meio de cartazes afixados nos corredores da universidade bem como divulgação através da mídia. Este conterá:

3º O prêmio oferecido (um livro sobre o tema-objeto do GRAAPA, ou seja, cinema e audiovisual, além da divulgação do trabalho do autor);

Da forma de inscrição, do recebimento e de entrega dos trabalhos;

4º Poderá participar do concurso, de que trata este regulamento, qualquer aluno regularmente matriculado na universidade federal do Amapá ou de outra instituição de ensino presente no território.

§1. A inscrição é gratuita não sendo aceita inscrição após o período definido.

§2. Cabe à comissão organizadora o direito de prorrogar ou não este prazo.

4º A inscrição poderá ser feita de **25 a 03 de novembro** para o e-mail: **graapaaudiovisual@gmail.com**

5º A entrega do material será feita no período de **25 a 30 de novembro**, para o e-mail: **graapaaudiovisual@gmail.com**

§1 Cada participante poderá apresentar apenas 01 (um) trabalho.

6º. A juria será composta por três professores, dois designers, e dois alunos membros do GRAAPA, responsáveis pelo concurso.

7º. Serão apreciados os trabalhos que forem:

Originais e inéditos; E que melhor representem a proposta do Grupo.

Os trabalhos inscritos deverão obedecer ao tema do **Grupo de Estudos de Audiovisual do Amapá - GRAAPA**, ou seja, contendo nestes algumas características que abordem o audiovisual e as paisagens culturais amapaenses.

7º Será premiado o melhor trabalho inscrito (um livro sobre cinema e audiovisual, além da divulgação do trabalho vencedor)

8º O resultado do concurso será dado a saber entre os dias 5 a 10 de dezembro, e divulgado através do e-mail e da página do Grupo no facebook, além do Blog do mesmo.

Disposições finais

Os trabalhos entregues para o concurso não serão devolvidos e passarão a ser propriedade do grupo de estudos de audiovisual do Amapá, deles poderá fazer uso como o desejar.

Todo participante deste concurso, declara com o ato de sua inscrição, conhecer e concordar plenamente com este Regulamento.

Macapá, 12 de Outubro de 2014.

Comissão organizadora:

Andreza Gil

Organizadora Do Concurso “Procura-se Uma Logomarca Para O Graapa”

Lana Dantas

Organizadora Do Concurso “Procura-se Uma Logomarca Para O Graapa”

Isabel Regina Augusto

Organizadora Do Concurso “Procura-se Uma Logomarca Para O Graapa”