****

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ

PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

CURSO DE JORNALISMO

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO DE JORNALISMO

**EDITAL PARA ESTÁGIO VOLUNTÁRIO NA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO DO CURSO DE JORNALISMO**

A Coordenação da Agência de Comunicação do Curso de Jornalismo da Unifap torna público o edital para o provimento de quatro (4) vagas de estágio voluntário. Duas (2) vagas para o horário da manhã e duas (2) vagas para o horário da tarde.

1. **DO ESTÁGIO:**
	1. O estágio tem por objetivo incentivar o aluno à prática jornalística, exercitando apuração, entrevistas, textos, fotografias e técnicas de webjornalismo;
	2. Auxiliar os alunos na realização dos estágios curriculares;
	3. A prática jornalística deste estágio é não-remunerada e faz parte das atividades solicitadas no Projeto Político Pedagógico (PPC) e na matriz curricular do curso de Jornalismo da UNIFAP;
	4. A atividade desenvolvida no estágio voluntário não gera vínculo empregatício com a Universidade;
	5. A carga-horária da atividade exercida é de 20 horas semanais: de 8h às 12h para o turno da manhã e de 14h às 18h para o turno da tarde;
	6. O estágio tem duração de um semestre; ao final do estágio, se o aluno obtiver mais de 70% de frequência, lhe será concedido o CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DE ESTÁGIO VOLUNTÁRIO.
2. **DAS VAGAS**
	1. Serão ofertadas duas (2) vagas para o turno da manhã e duas (2) para o turno da tarde;
	2. Os aprovados executarão as atividades jornalísticas e de comunicação da Agência de Comunicação do Curso de Jornalismo;
3. **DO PROCESSO SELETIVO E DAS APROVAÇÕES**
	1. A seleção acontece na terça-feira, dia 03 de outubro, na AGCOM, a partir de 14h;
	2. O candidato deverá se apresentar no horário, trazendo consigo a) histórico acadêmico; b) curriculum vitae atualizado; c) lápis e caneta. O candidato que descumprir um dos itens estará automaticamente desclassificado;
	3. A prova consiste em redigir uma matéria jornalística com informações que a coordenação da AGCOM entregará aos candidatos. A prova escrita tem duração de 1h;
	4. Depois da prova, por sorteio, os candidatos serão entrevistados pela coordenação da Agência de Comunicação;
	5. Os quatro alunos que cumprirem as exigências estipuladas, se estiverem de acordo com o horário, serão aprovados;
	6. As exigências para aprovação na AGCOM são: a) Texto jornalístico sem erros de ortografia, sintaxe, coesão e coerência; que estejam dentro dos padrões da linguagem jornalística; que na entrevista mostrem proatividade e interesse na produção/atividade jornalística;
	7. O candidato estará automaticamente eliminado se descumprir o item 3.2; se chegar atrasado ou se causar desordem ao processo seletivo de qualquer maneira;
	8. Em caso de empate na nota escrita e na entrevista, será aprovado o candidato que tiver notas mais altas no histórico acadêmico;
	9. Casos omissos serão analisados pela coordenação da AGCOM.

Macapá, 25 de setembro de 2017.

Coordenação da Agência de Comunicação de Jornalismo

Prof. Dra. Cláudia Maria Arantes Assis Saar

Prof. Esp. Elisângela Andrade

Prof. Dra. Roberta Scheibe