



Universidade Federal do Amapá
PROGRAD - Pró-Reitoria de Ensino de Graduação
Curso de Jornalismo
Agência Experimental em Comunicação

EDITAL PRÊMIO AGCOM

A Coordenação da Agência Experimental de Comunicação do Curso de Jornalismo da Unifap torna público o edital PRÊMIO AGCOM, com apoio da Pró-Reitoria de Extensão pelo Edital n. 07/2023 – DEX/PROEAC de 17 de julho de 2023 – SELEÇÃO DE PROGRAMAS E PROJETOS DE EXTENSÃO, para conceder subsídio financeiro para 18 pautas premiadas que devem produzir reportagens para serem amplamente divulgadas no site e nas redes sociais da Agência Experimental de Comunicação do Curso de Jornalismo, da Universidade Federal do Amapá (Unifap).

1. DA FINALIDADE

- 1.1. O Prêmio AGCOM é uma iniciativa da Coordenação do Projeto de Extensão Agência Experimental de Comunicação com o apoio da Pró-Reitoria de Extensão (PROEAC), pelo seu Departamento de Extensão (DEX) para valorizar projetos e práticas de extensão da Unifap através do Programa de Auxílio Financeiro de Extensão (PAEX).
- 1.2. O Edital vai selecionar e premiar 18 pautas originais para reportagens que serão apuradas e produzidas para serem veiculadas no site e nas redes sociais da AGCOM como incentivo aos discentes do curso de jornalismo, a partir do 3º semestre.
- 1.3. A premiação busca incentivar a prática jornalística entre discentes do curso de Jornalismo da Unifap com destaque para temas que pautem os direitos humanos e sociais, que envolvem política, meio ambiente, moradia, educação, transporte, entre outros.
- 1.4. Fortalecer e reconhecer o papel da imprensa na mediação do debate público dos direitos humanos e sociais.

2. DA PAUTA

Universidade Federal do Amapá
PROGRAD - Pró-Reitoria de Ensino de Graduação
Curso de Jornalismo
Agência Experimental em Comunicação

- 2.1. É necessário estar relacionada às questões sociais atuais, mencionar estatísticas, pluralizar as fontes, apurar fatos e dados, utilizar a Lei de Acesso à informação quando necessário, cruzar dados, gerar impacto social e contribuir com o compartilhamento de conhecimentos das políticas públicas, dos setores sociais diversos e desenvolvimento regional local.
- 2.2. A pauta deverá contemplar um dos eixos temáticos, podendo haver transversalidade entre eles.
- a) Saúde Pública
 - b) Educação Pública
 - c) Transporte Público
 - d) Segurança Pública
 - e) Bem-Estar Social
 - f) Seguridade Social
 - g) Segurança Alimentar
 - h) Questões Agrárias
 - i) Proteção à Infância
 - j) Acesso a Renda e Trabalho
 - k) Socioambiental e Ecologia
 - l) Cidade Sustentável
 - m) Tecnologia Social
 - n) Comunicação Comunitária
 - o) Identidade e inclusão de minorias políticas
 - p) Comunidades rurais e ribeirinhas
 - q) Povos Tradicionais
 - r) Religião e práticas religiosas
- 2.3. A pauta deve ser inscrita para produção em webjornalismo, devendo conter, obrigatoriamente, redação e fotos; podendo conter, ainda, vídeos e áudios. Todo o material deve ser original, produzido pelo candidato ao prêmio.
- 2.4. Deve ser produzida uma pauta conforme o modelo, no ANEXO 1, acompanhando

uma breve proposta de exequibilidade.

- 2.5. A pauta é o elemento de seleção para posterior produção e circulação nas redes sociais da agência e publicação no site.
- 2.6. A entrega do prêmio está condicionada à entrega da reportagem da referida pauta.
- 2.7. A pauta deve ser autoral e o proponente é responsável pela execução e entrega final da reportagem.

3. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

- 3.1. É necessário ser vinculado ao curso de Jornalismo da Unifap.
- 3.2. É preciso estar cursando a partir do 3º semestre.
- 3.3. Não serão aceitos estudantes que já integralizaram o curso.
- 3.4. Será aceita apenas uma inscrição por CPF.
- 3.5. Apenas um proponente será responsável pela inscrição, mas a reportagem pode ser a realização de um trabalho de mais de um estudante e a menção é garantida no momento da publicação.

4. DO PROCESSO SELETIVO, APROVAÇÕES E PREMIAÇÃO

- 4.1. A publicação deste edital ocorre no dia 02 de setembro, no site da Universidade Federal do Amapá, na página do Curso de Jornalismo, e nas redes sociais da AGCOM, tornando pública a seleção.
- 4.2. A inscrição ocorre até o dia 22 de setembro por meio online, enviando a documentação para o email lylian@unifap.br;
- 4.3. É necessário o envio dos seguintes documentos:
 - a) Atestado de Matrícula ou Vínculo
 - b) Cópia do RG constando CPF
 - c) Pauta e planejamento (Anexo 1)
- 4.4. Os proponentes serão responsáveis por garantir a veracidade da documentação.
- 4.5. As pautas serão avaliadas às cegas por professores colaboradores da AGCOM.

- 4.6. Os critérios de seleção estão enumerados em uma ficha de avaliação (Anexo II).
- 4.7. A lista das pautas selecionadas será divulgada no dia 07 de outubro.
- 4.8. Serão premiadas 18 (dezoito) pautas com o valor de R\$ 500,00 cada.
- 4.9. Em caso de empate nas notas, será aprovada a pauta do proponente que tiver melhor desempenho no IRA, do histórico. Caso permaneça o empate, o segundo critério será o de maior idade.
- 4.10. Os proponentes das pautas selecionadas assinarão um Termo de Compromisso para os prazos e compromissos de entrega.
- 4.11. A entrega das reportagens deve acontecer até o dia 04 de novembro de novembro através do email lylian@unifap.br
- 4.12. Os prêmios serão entregues em uma cerimônia a ser realizada no dia 07 de novembro.
- 4.13. Até o dia 18 de novembro, a Coordenação enviará as considerações para a revisão e a entrega final deverá acontecer até o dia 30 de novembro.
- 4.14. As reportagens serão publicadas ao longo do mês de dezembro.
- 4.15. Não há necessidade de prestação de contas do valor por tratar-se de um prêmio.

5. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- 5.1. Espera-se receber pautas autorais, bem escritas, criativas, com impacto social, sem erros de ortografia, boa sintaxe, coesão e coerência, dentro dos padrões de linguagem jornalística. Todos os critérios estão listados no Anexo II.

6. DOS RECURSOS

- 6.1. O recurso às etapas de seleção e publicação que constam no edital deve seguir o modelo do Anexo IV e ser enviado para o email lylian@unifap.br
- 6.2. Qualquer mensagem enviada após a data, não será respondida.

7. DO CRONOGRAMA

Atividade	Data
Lançamento do Edital	02 de setembro
Recurso ao Edital	Até o dia 04 de setembro
Inscrições	Até 22 de setembro
Lista das Pautas Selecionadas	07 de outubro
Recurso à Seleção	Até 09 de outubro
Resultado Final dos Prêmios	10 de outubro
Assinatura do Termo de Compromisso	11 de outubro
Entrega das Reportagens	Até 04 de novembro
Envio da Revisão	Até 18 de novembro
Entrega das Reportagens Finais	Até 30 de novembro
Período de Publicação	De 2 a 20 de dezembro

8. AUTORIA DOS TRABALHOS

- 8.1. A autoria dos trabalhos precisa ser declarada no ato da inscrição pelo autor de cada material, que deverá se responsabilizar por origem, veracidade e autenticidade das informações inscritas.
- 8.2. Proponentes que preencherem a inscrição serão considerados os responsáveis pelo conteúdo da reportagem
- 8.3. O responsável deverá ter, para qualquer circunstância de consulta, os registros de permissão para uso de imagem e anuência das fontes para publicização das informações dadas, sem violar qualquer direito de terceiros.



Universidade Federal do Amapá
PROGRAD - Pró-Reitoria de Ensino de Graduação
Curso de Jornalismo
Agência Experimental em Comunicação

9. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1. Os casos omissos serão deliberados pela Coordenação da Agência Experimental de Comunicação.

Macapá, 02 de setembro de 2024

Coordenação da Agência de Comunicação de Jornalismo Profa. Dra. Lylian Rodrigues

ANEXO 1 - MODELO DE PAUTA

Proponente da Pauta	Nome do Proponente
Tema Principal	Entre os temas indicados no Edital
Título da Reportagem	Sugestão para a Manchete
Gancho	O que dá atualidade à reportagem, especificidade no contexto geral do tema e do enfoque, gerando interesse
Histórico/Informações Prévias	Detalhar, em síntese, a história que ocorre por trás do fato e do tema desta reportagem. Qual a cadeia de ocorrências que deve ser relevante pra compreender a atualidade do gancho da proposta
Enfoque / Encaminhamento	Qual a narração que seguirá na abordagem da proposta da reportagem, como será dado enfoque ao fato, ao tema, ao gancho, à discussão objetiva da reportagem. O que importa.
Fontes Confirmadas (classificar tipo de fonte) (inserir nome e função)	Quem são as fontes (oficiais, especialistas, outras), as personagens e porquê terão direito à fala no contexto da reportagem.
Sugestão de perguntas	Indicar as perguntas que serão feitas para conhecer a abordagem a estas e o que elas podem trazer ao conteúdo da reportagem
Anexos	Todo documento, imagens ou outros anexos que sejam necessários conhecer para garantir o interesse pela reportagem na escolha desta pauta

Universidade Federal do Amapá
PROGRAD - Pró-Reitoria de Ensino de Graduação
Curso de Jornalismo
Agência Experimental em Comunicação

Plano de Execução	
Ações em Etapas	Indicar cada etapa, desde a pesquisa até agendamentos de entrevistas, deslocamentos/locações, apuração, redação, revisão e entregas.
Cronograma para as Ações	Fazer cronograma respeitando os prazos do edital
Técnicas ou instrumentos para Captação de Imagens, Entrevistas e Dados.	Descrever, a partir das etapas propostas, quais serão os equipamentos, os programas, os sites ou os documentos consultados para produção, apuração e redação. Indicar quais as imagens e como (de fontes ou produção) serão utilizadas para as reportagens

ANEXO 2 - FICHA DE CRITÉRIOS

Critério	Pontuação
Impacto Social	3,0
Impacto nas Políticas Públicas	2,0
Diálogo com a Comunidade	2,0
Exequibilidade	1,0
Técnicas e instrumentos da produção	1,0
Fontes Adequadas ao Tema	1,0



Universidade Federal do Amapá
PROGRAD - Pró-Reitoria de Ensino de Graduação
Curso de Jornalismo
Agência Experimental em Comunicação

ANEXO 3 - FORMULÁRIO PARA RECURSO

Eu, CPF nº _____, recorro da etapa do Edital Prêmio AGCOM,
referente ao projeto _____.

Argumentação:

CIDADE, (dia) de (mês) de (ano).

Assinatura

**Recomendamos o uso do SouGov para assinar o documento digitalmente.*