

EDITAL BOLSA DIAGRAMAÇÃO

A Coordenação da Agência Experimental de Comunicação do Curso de Jornalismo da Universidade Federal do Amapá torna público o edital BOLSA DIAGRAMAÇÃO, com apoio da Pró-Reitoria de Extensão pelo Edital n. 07/2023 – DEX/PROEAC de 17 de julho de 2023 – SELEÇÃO DE PROGRAMAS E PROJETOS DE EXTENSÃO, para concessão de bolsa estudantil pelo período de dois meses para diagramação de duas obras em formato de e-book e livro.

1. DA FINALIDADE

- 1.1. A Bolsa Diagramação é uma iniciativa da Agência Experimental de Comunicação (AGCOM) e da Coordenação do Projeto de Extensão Agência Experimental de Comunicação com o apoio da Pró-Reitoria de Extensão (PROEAC), pelo seu Departamento de Extensão (DEX) para valorizar projetos e práticas de extensão da Unifap através do Programa de Auxílio Financeiro de Extensão (PAEX).
- 1.2. Selecionar um discente a partir do 4º semestre para diagramar duas obras lançadas com o selo AGCOM, em formato impresso e digital.
- 1.3. Fortalecer e reconhecer o papel do conteúdo de direitos humanos e sociais para o debate público, especificamente sobre a identidade racial e o letramento racial.
- 1.4. Ampliar a atuação da AGCOM em produções de mídia, inovando as atividades da agência com a editoração de livros, em formato impresso e digital.

2. DA VAGA

- 2.1. A vaga será ocupada pelo período de 2 meses.
- 2.2. As atividades da bolsa serão realizadas conforme calendário acadêmico disponível na Resolução do CONSU n.27, de 24 de novembro de 2023.
- 2.3. Serão ofertadas 02 (duas) bolsas para discente, na condição de Auxílio Financeiro

Universidade Federal do Amapá
PROGRAD - Pró-Reitoria de Ensino de Graduação
Curso de Jornalismo
Agência Experimental em Comunicação

a Estudante, no valor de R\$ 500,00 cada.

- 2.4. O selecionado executará as atividades jornalísticas de diagramação para duas obras, em formato impresso e publicação digital. Será também responsável pela Ficha Catalográfica, ISBN e DOI.
- 2.5. A falta de compromisso, não pontualidade e ausência podem gerar a perda da vaga, comunicada previamente
- 2.6. Em caso de perda ou desistência de vaga, será feita a convocação de discente em lista de espera, gerada conforme ordenação do processo seletivo

3. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

- 3.1. É necessário ser vinculado ao curso de Jornalismo da Unifap.
- 3.2. É preciso estar cursando a partir do 4º semestre.
- 3.3. Não serão aceitos estudantes que já integralizaram o curso.
- 3.4. Será aceita apenas uma inscrição por CPF.

4. DO PROCESSO SELETIVO

- 4.1. A publicação deste edital ocorre no dia 14 de outubro, no site da Universidade Federal do Amapá, na página do Curso de Jornalismo, e nas redes sociais da AGCOM, tornando pública a seleção.
- 4.2. A inscrição ocorre até o dia 21 de outubro por meio online, enviando a documentação para o email lylian@unifap.br;
- 4.3. É necessário o envio dos seguintes documentos:
 - a) Atestado de Matrícula ou Vínculo
 - b) Cópia do RG constando CPF
 - c) Portfolio com exemplares de diagramação autorais
 - d) Uma carta que comunique uma breve apresentação do conhecimento e da atuação na área (máximo de 300 palavras)
- 4.4. Os proponentes serão responsáveis por garantir a veracidade da documentação.

5. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- 5.1. Espera-se receber candidaturas que apresentem produções prévias, sejam elas criações nas disciplinas do curso ou mesmo criações pessoais autorais para trabalhos externos ou próprios.
- 5.2. Serão considerados dois critérios:
- a. Portfolio
 - b. Experiência (Carta de Apresentação)
- 5.3. Cada critério avaliado considera uma pontuação de 2,5 pontos e a nota máxima é 5,0 pontos.
- 5.4. A lista do resultado vai apresentar a classificação dos candidatos, sendo o primeiro lugar o discente classificado e aprovado e os demais serão suplentes para chamadas futuras conforme a necessidade.

6. DOS RECURSOS

- 6.1. O recurso às etapas de seleção e publicação que constam no edital deve seguir o modelo do Anexo I e ser enviado para o email lylian@unifap.br
- 6.2. Qualquer mensagem enviada após a data, não será respondida.

7. DO CRONOGRAMA

Atividade	Data
Lançamento do Edital	14 de outubro de 2024
Recurso ao Edital	15 de outubro de 2024
Inscrições	Até dia 21 de outubro de 2024
Resultado provisório	22 de outubro de 2024
Recurso ao Resultado	23 de outubro 2024
Resultado Final	24 de outubro de 2024
Assinatura do Termo de Compromisso	25 de outubro de 2024



Universidade Federal do Amapá
PROGRAD - Pró-Reitoria de Ensino de Graduação
Curso de Jornalismo
Agência Experimental em Comunicação

8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1. Os casos omissos serão deliberados pela Coordenação da Agência Experimental de Comunicação.

Macapá, 14 de outubro de 2024
Coordenação da Agência de Comunicação de Jornalismo
Profa. Dra. Lylian Rodrigues



Universidade Federal do Amapá
PROGRAD - Pró-Reitoria de Ensino de Graduação
Curso de Jornalismo
Agência Experimental em Comunicação

ANEXO 1 - FORMULÁRIO PARA RECURSO

Eu, CPF nº _____, recorro da etapa do Edital Prêmio AGCOM,
referente ao projeto _____.

Argumentação:

CIDADE, (dia) de (mês) de (ano).

Assinatura

**Recomendamos o uso do SouGov para assinar o documento digitalmente.*