



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAPÁ
DEPARTAMENTO DE LETRAS E ARTES
CURSO DE JORNALISMO
AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO - AGCOM**

CHAMADA PARA PUBLICAÇÕES NA AGCOM

A Agência Experimental de Comunicação (AGCom) convida os estudantes regularmente matriculados no Curso de Jornalismo da Universidade Federal do Amapá (Unifap) a participarem da seleção para publicações de reportagens no portal da agência em 2025.

Esta é uma excelente oportunidade para destacar seus trabalhos e abordar pautas relevantes sobre as realidades amapaense, além de poder concorrer a prêmios universitários de reconhecimentos estadual e nacional.

PARTICIPAÇÃO

Podem participar desta chamada pública estudantes regularmente matriculados no curso de Jornalismo da Unifap em 2025, ou que tenham concluído a graduação entre 2024.2 e 2025.1, mas eram estudantes à época da produção do trabalho.

FORMATOS ACEITOS

Serão aceitas reportagens nas modalidades: texto, áudio e vídeo. Também serão aceitos documentários. Os três últimos formatos (áudio, vídeo e documentário) devem ser publicados em plataformas de streaming (preferencialmente SoundCloud e Youtube) e serem enviados com texto de apresentação e o link de acesso para publicação no portal do AGCom.

INSCRIÇÃO

As pessoas interessadas devem se inscrever e enviar suas reportagens por meio do seguinte formulário: <https://forms.gle/6eaHzyJfbUfdp38X7>, até o dia 6 de junho de 2025.

Devem ser enviadas no formulário o texto da reportagem completo, bem como os links para acesso às fotografias, vídeos e áudios que compõem a produção. O arquivo deve ser enviado em formato word ou pdf, com no máximo cinco páginas.

As reportagens em vídeo ou áudio, devem seguir as regras do parágrafo anterior. Devendo o/a estudante enviar um arquivo em word ou pdf com a apresentação do seu trabalho e o link para acesso ao conteúdo completo.

SELEÇÃO

Antes da publicação no Portal da AGCom, as produções serão avaliadas por uma comissão formada pelo professor Alan Milhomem da Silva e as professoras Jacqueline Freitas Araújo e Aline Michelle Ferreira Correa. Esta comissão realizará uma avaliação prévia para garantir que os trabalhos estejam alinhados com as exigências desta chamada, orientar sobre possíveis ajustes e auxiliar na publicação das reportagens.

SUGESTÃO DE TEMAS:

Os trabalhos podem explorar temas como:

- Bioeconomia, Pequenos Negócios e COP-30
- Inovação e Startups
- Produtividade e Competitividade
- Inclusão Produtiva e Desenvolvimento Territorial
- Transformação Digital
- Empreendedorismo Feminino; social, entre outros
- Acesso a Crédito e Gestão Financeira
- Cultura de doação e da solidariedade
- Temas relacionados ao ensino superior brasileiro
- Setor automobilístico
- Saúde da criança e do adolescente
- Outros que estejam alinhados com as premiações sugeridas ou outras que estejam com inscrições abertas.

INDICAÇÕES DE PRÊMIOS

- Prêmio Sebrae de Jornalismo

O Prêmio Sebrae de Jornalismo premia reportagens sobre empreendedorismo e pequenos negócios. A iniciativa tem como objetivo fomentar a produção desenvolvida por estudantes de comunicação e reconhecer e incentivar novos talentos. As pessoas premiadas receberão certificados e celulares de última geração.

As inscrições seguem abertas até o dia 9 de junho. Os detalhes podem ser acessados no regulamento da premiação disponível em: www.premiosebraejornalismo.com.br.

- 5ª edição do Prêmio de Comunicação Fundação José Luiz Setúbal

O objetivo é valorizar a produção de conteúdos que tratem da saúde de crianças e adolescentes. **As inscrições estão abertas até 11 de julho.** Podem concorrer reportagens e materiais de alunos de graduação

produzidos e publicados de julho de 2024 até o prazo final das inscrições desta edição, previsto para 11 de julho de 2025, nas seguintes categorias:

Texto: reportagens escritas e publicadas em meio impresso ou digital;

Áudio: reportagens produzidas para rádio ou no formato podcast.

Estudantes universitários recebem o prêmio de R\$8.400,00 para cada primeira colocação e de R\$4.200,00 para o segundo lugar, valores a serem divididos entre os(as) alunos(as) e o(a) professor(a) orientador(a). Mais informações

aqui:

<https://fundacaojles.org.br/premio-de-comunicacao-jose-luiz-setubal/>

- Prêmio ABMES de Jornalismo

A Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES) realiza o Prêmio ABMES de Jornalismo para premiar produções que abordem o ensino superior no Brasil. As pessoas vencedoras serão agraciadas com certificados e valores em dinheiro.

As inscrições estão abertas e podem ser feitas até **13 de junho**. Os/as jornalistas interessados/as podem acessar o seguinte site: premiodejornalismo.abmes.org.br.

- Prêmio Autoinforme de Estudantes de Jornalismo

A premiação tem como objetivo apresentar o setor automobilístico aos estudantes e as oportunidades de trabalho na área de comunicação, mostrando aos profissionais as mudanças por que passa a profissão. As pessoas participantes, além da premiação, serão cadastrados no grupo de estudantes da Autoinforme e poderão ser convidados a participar de futuras ações culturais e receber informações sobre os setores de veículos e de comunicação. **A premiação costuma ser realizada no segundo semestre.** Mais informações no site: <https://www.premioautoinforme.com.br/>

- Prêmio MOL de Jornalismo

A iniciativa do Instituto MOL reconhece o trabalho de jornalistas, comunicadores populares e estudantes de comunicação que contribuem para fortalecer a cultura de doação, a solidariedade e a atuação das organizações da sociedade civil, destacando a importância dos temas para o exercício da cidadania em nosso país. **A premiação costuma abrir as inscrições no segundo semestre.** Mais informações no site: <https://www.premiodejornalismo.institutomol.org.br/>

Macapá, 23 de maio de 2025.

Comissão Avaliadora

Alan Milhomem da Silva

Aline Michelle Ferreira Correa

Jacqueline Freitas Araújo